



# 商业周刊 Retail Weekly

总第311期 今日8版 每周三出版  
新闻热线 8610-84285566-3204  
执行主编 李铎

## A1-A8

2012.2.1

### A5 万宁“模仿”之路还能走多久？

万宁和屈臣氏两大连锁品牌的竞争仍在继续。记者近日走访多家万宁和屈臣氏门店发现，晚于屈臣氏进入内地市场的万宁，为了加速追赶的步伐，拿起了“模仿”的武器。

### A6 揭秘临期食品背后的故事

近日，国家工商总局出台的一则关于临近保质期食品的销售要求，引起各地消费者和各大超市的广泛关注。披着神秘面纱的临期食品如何界定？为何备受关注？

### A7 春节市场成网商新金矿

由于物流大面积歇业，以往，春节期间一直是网购低谷期。不过，记者近日从多家电商企业处了解到，即使无法及时出货，但由于消费者有购物需求，电商企业在春节期间接到的订单量远超预期。

每周调查

# 商业高管眼中的“淡季商机”

商报记者 李铎 崇晓萌 张帆 吴文治 王璀一 孙舒扬

元旦、春节如接力赛一般上演营销大戏，已经透支了今年本就不乐观的消费前景。近日，多位业界高管在接受记者采访时坦言，企业在春节期间的业绩有所增长，但大多未达预期。知微见著，有消息称，不少零售企业都调低了今年的销售增长预期。在消费者各项生活成本不断增加的大背景下，接下来长达数月的消费淡季将是对零售企业的一场大考。不过尽管面对消费淡季，但京城商业高管眼中依然充满商机。

### 北京苏宁总经理 侯恩龙： “新建住宅带来重大商机”

尽管随着国家一系列消费激励政策效应逐步减弱以及宏观调控的持续推进，家电行业增长趋于平稳，但从中长期看，随着城镇化进程的加快，二三级市场家电需求仍然较旺。同时，北京今年全市将完成9万套上市项目和7万套定向住宅新建收购，这些住户对家

电、家装的需求将是硬性的，将为北京的家电市场带来消费空间。

另一方面，随着新技术应用、新产品不断推出，产品更新换代需求加强，尤其在消费类电子产品方面，仍然保持了较快的增长态势，家电行业的发展空间仍然很大。

### 乐天银泰百货总经理 陆泳： “升级品牌、做强副业”

从春节期间的销售数据看，尽管超过一成的同比提升并未完全达到预期，但还是让商场看到了今年的发展方向。

进入今年中段，商场引进的不少知名品牌将陆续入驻。在品牌升级的同时，作为百货店配套的其他职能也将被陆续完善。

### 金源新燕莎MALL总经理 傅跃红： “促消费不能只靠购物”

由于今年的消费形势复杂，购物中心领域的整体走势仍存在不确定性。

在这种情况下，购物中心业态要强化自身多业态的优势，不能只靠购物职能。不断引进特色门店的业态，

完善商场的功能组合是拉动客流的重要手段。目前，商场已经和十余个省市的公司达成了合作意向，将去年颇为火爆的各地商品大集以专柜形式入驻卖场。

### 王府井百货大楼总经理 周晴： “抓住平淡中的热门商品”

结束了元旦、春节的两大促销期后，北京商业将进入较长一段时间的平淡期，这让零售企业面临新的考验。不过，即便处于市场平淡期，依然

存在被多数消费者青睐的商品。

只要抓住这一时期的消费热点，借助营销手段，就能有效引导消费。

### 国华商场副总经理 周香蕊： “黄金能保值潜力巨大”

黄金不仅可以作为装饰佩戴，更重要的是黄金的货币属性决定了它不仅仅是一种商品，它特有的保值增值特性使得它有了收藏

的价值。通货膨胀等原因会使消费者更愿意将手中的资金用来投资黄金，因此今年的消费市场很有潜力。

### 双安商场总经理 田怀亮： “下半年将现转机”

春节消费前移，无形之中拉长了此后的销售淡季。今年上半年，京城百货业的挑战要大于市场机遇。到了下半年，随着各种促销政策的深入，百货领域将迎来新的发展

机遇。

对于双安商场也是如此。今年下半年，商场将陆续有一批大品牌入驻，这将成为吸引新客流、挖掘老客户的重要机遇。

### 新蛋网市场总监 孟繁波： “部分消费者将转向网购”

虽然业界普遍认为今年的零售市场形势不容乐观，但宏观经济存在的问题对电子商务影响甚微，反而由于资金趋紧，有一部分人会转向网

购。我们预计从2月底3月初开始便会迎来“五一”假期前的一波小高峰，今年的销售额预期也会较去年有大幅提升。

### 金宝汇购物中心总经理 陆屹： “高端消费的新机遇”

消费形势如果日趋紧张，将让经营奢侈品行业的企业受益。因为，一般情况下，尽管奢侈品的单价较高，

但价格波动不会过于频繁，其保值的特点，在吸引原有顾客群的同时，可能还会招揽一批新的购物群体。

### 当当网公关高级总监 郭鹤： “这一时期是网购的机会”

网购本来就具有实惠便宜的特点，深受年轻人喜爱。如果未来整体

消费形势趋于平淡，会让更多消费者关注网购、学会网购。

## 京城商企四招迎接淡季大考 (详细报道见A4版)