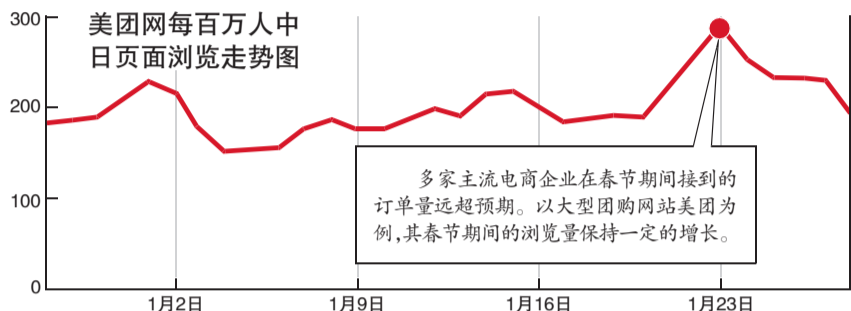


春节市场 成网商新金矿

由于物流大面积歇业,以往,春节期间一直是网购低谷期。不过,记者近日从多家电商企业处了解到,即使无法及时出货,但由于消费者有购物需求,电商企业在春期间接到的订单量远超预期。分析认为,随着电子商务的飞速发展,春节对网络购物的负面影响已经大幅减弱。



假日后期网购爆发

从Alexa流量、用户日均浏览页面数等数据分析,今年春节期间网络购物总量与平时相比的确有所下降,但降幅并不十分明显。记者查询发现,新蛋网日均访问人数波动不大,虽在除夕前后呈现出低谷,但最低值与元旦相比相差无几。聚美优品在除夕前后的页面浏览量甚至高于元旦小长假和“双12”当天的浏览量。

团购网站则表现更为反常。统计图显示,春节期间,美团网日均访问人数及日页面浏览量不降反升,在大年初一达到近3个月以来的最高点。另一家团购网站满座网则在小年和除夕前一天迎来两个浏览量高峰期,且春节期间总体浏览量高于节前和节后。

国内最大时尚电商走秀网的统计显示,从除夕到初五,走秀网订单销售额突破1亿元,同比大增200%,6天销售奢侈品相关商品近8000件,初三、初四的销售高峰,甚至不到1分钟就卖出一件商品。走秀网数据显示,从除夕到初五,平均每天都有近150万热情“潮族”涌上走秀网。从订单地区分布看,北京、上海、深圳和广州成为网购最强的四大城市,占走秀网春节总销售额近80%。

爱马仕、LV、GUCCI、芬迪等奢侈品牌商品成为春节期间网购主流。这些品牌的手袋和饰品很多在春节期间脱销。售出商品中甚至有售价高达13.38万元的爱马仕 Birkin40 TOGO 皮质手提包以及7.2折后售价近4万元的爱马仕另一款独家限量 Constance H 扣单肩手提迷你包。

优购网上鞋城方面表示,今年春节期间,网购低

谷出现在除夕和初一,从初二开始,订单快速回升,初五、初六迎来春节假期小高峰,初六订单量接近正常水平。有分析人士认为,春节假期后半程,网络消费回升势头已经十分明显。“事实上,用户浏览、购买的低谷期只有除夕和初一两天。对于网商而言,春节已经不再是销售‘盲点’,而是体现差异化运营、营造良好口碑的机会。”

网商争抢春节客流

事实上,去年春节对网购交易的影响程度已经有所降低。艾瑞咨询发布的数据显示,去年春节期间,全国购物网站(未包含团购)访问次数同比增长88.2%,增势强劲。此外,订单量下降幅度也低于往年。

部分嗅觉敏锐的商家似乎看到此种趋势,在今年春节期间采取各种方法吸引客流。如当当网、京东商城、凡客诚品等大型B2C网商,依靠此前积累的自建物流资源,缩短了春节物流休息时间,虽然配送速度有所延迟,但一直处于运营状态。

拉手网、糯米网、满座网等团购网站则在暂停物流单发货的同时全力保障了本地生活服务团购项目。满座网CEO冯晓海表示,春节假期是本地服务消费高峰,客服坐席保证7×24小时不间断。

而中型B2C网商则打出“春节优惠”牌,以限时特价等形式吸引消费者在春节期间支付。如聚美优品推出的“春节囤货”活动,旨在吸引消费者在春节期间下单并完成在线支付,从而享受该网站限时推出的包邮、抽奖、买赠等优惠。优购网上鞋城则直接为消费者发放1000元优惠券,并推出满减和返券活动,以低价换取节日期间的订单数量。

分析认为,网商的这些努力的确在一定程度上起到了作用,部分抵消了春节期间消费者购物习惯对网购产生的不利影响。

移动媒介助力网购

在春节返乡的火车上、走亲访友的汽车上甚至播放着综艺节目的电视机前,手机取代了个人电脑,成为网络购物的“主打”媒介。

某B2C网站高管认为,随着互联网尤其是移动互联网的普及和电子商务的发展,硬件设施已经不再是春节网购的瓶颈。虽然物流仍会为春节网购市场带来一些影响,但有实力的商家已经可以通过各种方式留住顾客的购买力。

“很多人都在强调春节期间客流受到影响这一点,但我认为,春节首先是一个长假,假日消费本身就具有集中、金额大的特点。我认为此前网购受到影响,主要是受硬件条件限制,但现在无论是三四线城市还是农村,互联网的普及率都已经很高了,高覆盖率反而是电子商务超越实体零售的巨大优势之一。”

上述高管表示。互联网分析师林嘉鹏也认为,相对传统线下零售商在节假日里的不便,网购已经成为越来越多人的选择。

一淘网发布的统计数据显示,受用户流动性增强的影响,今年春节期间,手机淘宝流量是去年同期的5倍,手机一淘的用户访问深度增加近30%。可见用户在节假日期间对礼品的价格知晓需求更明显。其中,手机淘宝话费充值业务量比去年增长了9倍,大年三十当天同比增长达到1400%。

本报记者 崇晓萌/文 张彬/制表

北京稻香村

北京

三禾

标识

购买北京稻香村产品请认准“三禾”标识;
“北京”字样;
生产厂家:北京稻香村食品有限责任公司食品厂。
地址:北京市昌平区北七家镇工业科技园区
网址: www.daoxiangcun.com
咨询电话: 84043305