

精心比价 选购数码家电

在结束长达10天的春节打烊期后,网商将使出浑身解数吸引消费者,希望迎来年后新的消费小高潮。记者选择了几款最近比较热门的数码、家电产品,分别在京东商城、苏宁易购、当当网、国美库巴以及五百城选取进行对比。

	苹果 iPhone4S(16G)	佳能 EOS600D(18-135)	三星数码相机WB750	索尼55英寸3D电视	索尼EX-VG10E 高清摄像机
五百城	5288元(暂时无货)	无上架	无上架	17699元	无上架
国美库巴	5388元	6488元	2080元赠8G金士顿SD卡	16999元	无上架
苏宁易购	5299元	6698元	2268元赠4G存储卡(暂时无货)	16999元	无上架
京东商城	4999元(仅限合约计划购买,每个用户限购一台) 5880元(零元购机版,一年期、两年期、三年期合约计划)	6699元返200元电子京券	2099元	18999元赠索尼原装3D眼镜两副+100元电子京券	13669元(暂时无货)
当当网	5599元(赠“电小二”手机移动充电电源价值238元)	6650元	1869元	16686元	13450元

苹果 iPhone4S 16G



春节期间,网购市场受影响很大,但仍然存在不少畅销品,iPhone4S就是其中之一。16G零元购机版本尤为受到“果粉”们的追捧。记者选取苹果 iPhone4S(16G)WCDMA/GSM黑色款分别在几家网商进行了对比。

经对比发现,只有京东商城有售价5880元的“零元购机版”,以及4999元的合约机,但每名顾客限购一台;五百城的苹果4S(16G)价格最优,但始终无货;当当网则是5599元赠价值238元的移动充电电源一个,注重手机续航能力的消费者可以选择购买。

佳能EOS600D套装 (EF-S18-135IS)



作为入门级数码单反相机,600D不是550D的后续机型。就整体而言,600D无论外形还是功能配置都已经在很大程度上接近热门中端机型60D,自上市后销售势头很好,成为入门级高性价比单反中的明星。

苏宁易购、当当网价格均在6600元以上;京东商城虽标价6699元,但返200元电子京券,折合6499元一台,但与国美库巴相比还是贵了11元;五百城则在北京市地区无此款机型售卖。

三星数码相机WB750



去年底上市的三星WB750,具备18倍光变能力,作为长焦卡片机,对于旅游摄影发烧友来说具有一定的吸引力。这主要是源于其轻薄的外观,外加实用的焦段配置。同时,一款具备大光变倍数的卡片机,对于普通家庭用户也同样具有很高的实用性。

国美库巴和苏宁易购针对这款机型走的均是买机器送存储卡的路线。国美库巴2080元赠8G金士顿SD卡;苏宁易购2268元赠4G存储卡但暂时该机型无货;当当网则以1869元的低廉价格吸引消费者前来购买;五百城无此款机型售卖。

索尼 55英寸3D电视



去年10月上市的索尼KDL-55HX820液晶电视是一款3D LED电视。该产品搭载有X-Reality引擎、动态炫薄LED背光源、四倍速驱动400等显示技术,画质效果突出,观看3D效果更佳、更舒适。

该型号电视在5家网商处均有销售。当当网价格最低,与标价最高的京东商城相差2000余元;京东商城标价18999元,但附赠索尼原装3D眼镜两副以及100元电子京券一张。

索尼 EX-VG10E 高清摄像机



作为2010年上市的DV,NEX-VG10E创造了多个第一,号称全球首款“消费级”可换镜头高清摄像机,同时也是全球首款采用APS-C尺寸传感器的DV。用户还可以选购LA-EA1转接环,使得索尼ALPHA单反系列的镜头可以直接使用在这台DV上。

作为DV中的高端产品,五百城、国美库巴、苏宁易购均无该机型上架。该机型京东商城售价13669元,但北京地区暂时无货;当当网多个商家售卖该机型,最低售价13450元。

本报记者 王瑾一/文 企业/供图

· 动态 ·

游艇业挖掘百亿产业链

近日,位于厦门的五缘湾游艇展销中心举行奠基仪式,着力培育年产值百亿元的产业链。

五缘湾游艇展销中心项目规划建设为游艇4S店与俱乐部区、游艇及配件展览馆、海洋休闲文化综合区和产业办公楼4个功能区。

五缘湾游艇展销中心的建立,将为游艇相关产品的研发制造、游艇销售代理、游艇高端会所、仓储物流、电子商务及金融等企业提供良好的发展平台,更为消费者提供一站式的服务。

本报记者 张帆

春节期间京郊市场活跃

龙年春节,北京的消费市场年味更浓,商品品类丰富、数量充足、需求旺盛、销售持续增长,除中心区商业人气旺外,京郊市场同样繁荣活跃。

京郊消费者转变消费观念,提升消费档次,品牌消费趋势明显,促进了各类商品的销售。到京郊休闲度假的市民增多,拉动了京郊消费市场的增长。昌平新世纪、大兴星城商厦等百货企业和顺义隆华、通州福兰德等连锁超市企业销售增幅都在20%以上。

同时,各级商务主管部门提前进行了安排,批发市场和零售企业积极组织货源,确保消费者的节日菜篮子更丰满、更实惠。“九省区市保障冬季首都市场蔬菜供应联合行动”、“南菜北运”、“农超对接”、开办社区便民菜店等举措收到明显效果。节日期间,本市粮油、肉蛋、蔬菜等生活必需品货源充足、品种丰富、供求平稳。

商报综合报道

京城商场进行电梯安全排查

9岁男童被自动扶梯夹死的惨剧发生后,京城多家商场都对电梯进行了安全排查。目前,各商场电梯正常运行。

据了解,在崇文门国瑞购物中心,商场内的自动扶梯和往常一样处在正常运转状态。在上

行扶梯与下行扶梯之间贴有一张“乘梯须知”,在扶梯一侧还贴有6个提示图标,其中一个就是“儿童乘梯时须有成年人陪同”。在扶梯靠近墙体的位置,均挂有“小心碰头”的指示牌。

新世界百货相关负责人

人称,得知事件之后,第一时间对商场内电梯进行了排查,确认电梯运转正常。以后将加强日常巡视频次,并对每个月的安检工作进行细化。

据一些商场介绍,不仅是孩子玩耍时将身体伸出电梯会发生意外,乘客

的高跟鞋被卡在电梯断齿间、将身体靠在扶梯挡板上、行李箱拖拉撞到电梯即停开关以及长裙、飘带卡进电梯损坏处等情况也都非常危险,因此乘坐自动扶梯时一定要按相关规定。

商报综合报道

GAP计划2012财年在华新开31家店

跨国服装连锁企业GAP(盖璞)中国区日前表示,目前,GAP在中国已经开出14家分店,在2012年公司财年结束时,GAP中国的店面总数将达到45家。

按以上数字计算,2012财年,GAP将在中国市场新开31家门店。

GAP目前在中国市场有14家门店,其中北京4家、上海7家、香港1家、天津1家、杭州1家。

GAP还通过电子商务的途径拓展其在中国市场的布局,目前接收来自中国300多个城市的订单。

GAP方面还表示,中国市场发展迅速,人口超过100万的城市就有110个。目前,只有GAP品牌进入了中国,未来不排除会把GAP公司的其他品牌引入中国,但是现在还没有详细的时间表。

其实,早在几年前,GAP就已经在中国市场

“出现”。当时,国内一些商场里曾经设有GAP专柜,但这些商品只是代理商以特许经营的形式销售,不大的面积只能展示部分商品,这和GAP真正的店铺相去甚远。

在业内人士看来,从最早利用代理模式试水中国市场开始,GAP就一直谋求在中国等新兴领域拓展市场。通过海外扩张实现利润增长,对GAP充满诱惑。

不过,尽管GAP是全球知名的服装品牌,但相比竞争对手晚进入中国市场几年,导致竞争压力陡增。

公开资料显示,旗下拥有5个品牌的GAP,创立于1969年,是美国乃至全球最大的服装品牌之一,去年的销售额约140亿美元。目前,GAP在全球拥有3100余家门店,进入日本、英国等市场已超过10年。

商报综合报道