

运营商、视频网站纷纷布局

## 手机视频有望进入井喷期



随着移动互联网的日渐成熟，手机视频应用也开始日渐成熟，今年有望进入井喷期。据中国移动视频基地相关人士介绍，目前已储备手机视频超过210万部，每天点播节目更新超过3000条，用户规模达5000万。

除了运营商，视频网站也开始布局手机视频。搜狐视频去年11月正式对外公布与中国移动达成深度合作，成为国内在线视频领域首家针对iPad用户推出中国移动WiFi认证视频客户端的视频网站。主要业务是在国内有移动WiFi覆盖地区，用户搜索到CMCC等网络接入点，就能使用搜狐视频客户端来进行验证。

高清视频网站爱奇艺

也宣布，针对PC、平板电脑、手机等不同终端用户打造的30多款客户端下载平台APP专区正式上线，这标志着奇艺“一云多屏”战略又迈出了实质性的一步。此外爱奇艺还推出了用户注册系统，除了使用邮箱注册之外，用户还可以使用新浪微博、人人网、百度账号进行绑定登录。

艾瑞咨询分析师告诉记者，在移动互联网及三网融合的背景下，伴随着移动互联网爆发式的增长趋势，在线视

频行业还具有很大的发展空间，用户的碎片化时间能够被填补，这一部分细分市场成为企业竞争的下一个蓝海。

而一份关于不同年龄的网络视频用户的满意率调查显示，在30岁以上年龄层的用户中，呈现年龄越大满意率越低的趋势。在当今网络影视无论在内容或是品质都丝毫不逊色于传统电视背景下，上述调查中最关键的问题就在于，许多年龄层高的用户认为，网络视频操作

不如电视方便，甚至不知道如何操作。这也是专业影视点播平台风行网面向中老年人群推出新客户端的重要原因。

移动视频市场目前还没有足够的硬件条件和网络条件来支撑起用户需求，但企业已经预见到了这样的趋势，通过开发移动应用程序、与移动运营商合作等方式来试图抢夺移动视频领域的先机。

有关电信专家认为，移动互联网是中国在线视频行业的下一个契机，涉足新型领域显示了企业长远的战略目光，通过新领域发现新商业机会，不仅是有实力的大企业抢夺市场占有率的机会，更是小企业强势突围的最佳机遇。

本报记者 金朝力/文  
企业/供图

相关新闻

## 网络电视客户端再降用户门槛

近日，专业影视点播平台风行网面向中老年人群推出的“风行亲情版客户端”正式上线。亲情版客户端以操作简便为核心诉求，较原客户端新增了一个可切换界面，在亲情版界面增加多个简化操作的设置，堪称全球首款专为中老年人设计的网络电视客户端。

“风行亲情版客户端的上线只是风行网拓展中老年市场的第一步。未来一段时间内，风行网还将在运营模式和客户端上做更多针对性的调整，从影视内容和操作体验

上全面满足中老年用户的特定需求。”风行网CEO罗江春表示，在不久的将来，用户看网络电视将如看电视一样简单。

据风行网产品总监付亚平介绍，亲情版专为满足50岁以上老年人观看网络视频的需求而设计。为了方便老年人使用，亲情版在功能上的改进包括：增大字体、排版布局更加清晰、推荐更适合老年人口味的影片，并且新增“求片”功能，帮助老年人找到他们想看到的影视剧。

作为国内最专业的

影视点播平台，风行网发展至今已积累了超过2.13亿用户，目前每天有2200万用户通过风行网观看超过1亿部/集的影视作品。而其用户沉淀也主要集中在25-40岁的家庭用户。也就是说对于风行网而言，40岁以上的中老年用户群还是一个没有开发的市场。同样的现象也无一例外地存在于所有的视频网站。

业内分析师认为，网络视频是网民最为喜闻乐见的网络应用之一，然而目前网络视频用户仍以中青年为主体，过去视

频网站提供的内容显著倾向于中青年用户；同时中老年用户在计算机操作、网络应用技巧等方面存在一定的认知障碍，更增加了对网络视频的使用难度。随着网络视频平台上影视剧内容的增加，通过改进客户端使之贴合中老年用户的操作习惯，将让更多原先使用电视收看节目的中老年加入到网络视频用户的行列，而新用户的进入对于视频网站来说，也意味着新的细分市场和机会的来临。

本报记者 金朝力

10年后规模有望过万亿

## 国内工业软件开始加速跑

在正版化的不断推动下，国内工业软件也在迅速崛起。据有关市场机构的调查数据，目前我国工业软件的市场规模约400亿元，国内厂商提供的产品已超30%。

工业和信息化部软件服务业司副司长陈英日前表示，发展国内工业软件已“时不我待”。经过10年发展，我国软件产业规模接近1.8万亿元，其主体是事务处理软件。而工业软件和其他软件不一样，它跟工业流程、制造紧密结合，还没有形成类

似PC市场的垄断体系，这有利于国内企业参与竞争。用10-15年的时间复制出跟现在的软件服务业相当的国产工业软件规模，虽然有挑战，但还是有可能的。

国内知名的工业软件企业CAXA总裁雷毅也表示，国内工业软件发展大概分为三个阶段，第一，是软件本身的发展阶段，在纯软件阶段，国外企业称霸市场；第二，是软件的协同应用阶段，在这个阶段，业务流程进行串通和优化。国内厂商开始逐步超

越国外厂商；第三个阶段是“工业云”的阶段，在这个阶段，软件不再是单一的软件，而是集成多种软件，并提供“软件+服务”的整体解决方案，在这个阶段，国际厂商显然不能与国内厂商相比。

据悉，美国是事务处理类软件的强国，但在工业软件领域，美国不是最强的国家，德国和日本也很强。因为德国和日本国内有较强的制造业，制造业的需求带来了工业软件的市场需求。而中国是制造业大国，制造业对信

息产品尤其是工业软件产品的需求巨大。目前国内有一批工业软件企业，包括CAD二维和三维软件企业，都有着相当的基础。

裕华汽车总工程师陈刚认为，随着公司的快速发展，产品类型多、产量大、图纸量大、工艺文件多等问题日益明显，产品研发管理问题迫在眉睫。而国内优秀软件CAXA在汽车行业丰富的应用和实施经验以及合适的市场价格，为国内厂家提供了良好的发展机会。

本报记者 金朝力

· 资讯 ·

爱立信  
与中兴通讯达成专利和解

日前，爱立信与中兴通讯签署了一份全球交叉许可协议，并同意撤销所有法律诉讼。爱立信首席知识产权官Kasim Alfalahi表示，爱立信拥有业界最强大的专利组合，包括2.7万多项专利，任何销售移动设备或系统的公司都必须获得爱立信的许可。“我们已与全球多家厂商签署了90多份专利许可协议。现在，中兴通讯也加入其中。”

去年4月，爱立信在德国、英国和意大利提起诉讼，指控中兴通讯侵犯爱立信GSM和3G/UMTS无线技术相关专利。

诺基亚  
出售媒体广告部门

诺基亚发言人日前称，诺基亚已经将其媒体广告业务部门出售给一家美国数字出版创业企业Matchbin，以便把重点放在自己核心的手机业务方面。这笔交易的金额没有披露。

诺基亚在2007年收购美国私营企业Enpocket之后进入移动广告业务领域，并且希望成为消费者互联网服务领域的领先者。Enpocket是一家全球领先的移动广告公司。在收购诺基亚媒体网络部门之后，Matchbin更名为Radiate Media。诺基亚去年还收购了Navteq、Twango、Plazes和OZ通讯公司以便扩展娱乐、汽车和移动内容等方面的业务。

迪信通  
手机销售环比上涨160%

迪信通日前发布数据显示，春节期间，其北京市场手机销售表现强势，销售环比上涨160%。其中，苹果iPhone 4S则成为最受关注的智能手机产品，春节长假期间其智能手机销售占比高达32.5%，大幅领先同期其他所有智能手机产品。

迪信通市场部相关负责人表示，春节期间，在北京迪信通购买智能手机的消费者中，平均每三人中便有一人选购iPhone 4S。而北京迪信通公主坟、中关村、通州、木樨园、十里堡五大区域店面则成为iPhone 4S主力销售区域。

摩托罗拉  
首款旗舰手机上市

近日，北京电信宣布引入新一代3G互联网四通道手机摩托罗拉XT928，北京电信为此专门推出VIP手机礼包，价格为8700元，内含3120元话费，这也是北京电信今年推出的最新旗舰型手机之一。

MOTO XT928是世界上首款全高清、大屏幕、1.2GHz的3G双网双待智能手机，其配置非常高端，包括4.5英寸HD炫真触屏、1200万像素，完全针对高端商务用户，尤其是其双网双待功能强大，被认为是中国电信第三代3G互联网四通道多媒体手机典型代表之一。

阿尔卡特朗讯  
升级Sky旗下光传输网络

日前，阿尔卡特朗讯宣布助力英国一家家庭娱乐与通信公司Sky顺利完成该国首个100G高速光传输网络的部署，帮助Sky满足用户对更高品质、更低成本宽带及视频业务的持续增长需求。

在部署过程中，阿尔卡特朗讯为Sky提供了下一代100G相干光技术。该技术利用贝尔实验室独特的硅材料创新技术，能够在单根光纤上支持88波×100G的传输业务，大幅提升了网络容量与性能。该技术能够帮助Sky实现高达100G的网络容量。

永业  
借鉴通讯企业营销模式

LG、恒基伟业这些高科技企业的营销模式如今正在永业集团身上复制。近日，“永业乐自然——每日农经第二届魅力农产品嘉年华”晚会在北京顺利录制，晚会邀请专家现场解读优质农产品的市场“行销密码”。

永业公司相关负责人表示，通讯企业的渠道建设、市场营销都对传统企业有很大的帮助。据悉，该晚会是在农业部市场与经济信息司指导下，由中央电视台农业频道主办，永业乐自然独家冠名支持的大型年度晚会。

本报记者 吴辰光/整理