

· 看台 ·

首款SONY XPERIA智能手机上市

日前,索尼爱立信正式发布了首款以“SONY”为品牌名称的智能手机——SONY XPERIA S LT26i。这是索尼宣布全资控股索尼爱立信之后,以“SONY”品牌重回中国市场的首款机型。

XPERIA S LT26i拥有4.3英寸显示屏,分辨率达1280×720。同时,该手机支持NFC近场通信功能,通过DLAN或HDMI还可与索尼电脑、平板和智能电视进行无缝连接。

对于全新的SONY XPERIA智能手机,索尼爱立信大中华区总裁奎迈格表示,专注于智能手机市场且励志成为Android领导品牌,依旧是索尼爱立信2012年的发展方向。SONY独特基因带来的娱乐体验,很好地将XPERIA与其他智能手机区别开来。

这款刚刚在2012美国CES消费电子展上揭开神秘面纱的新品手机将于今年一季度进入中国市场。

去年10月27日,索尼公司宣布以10.5亿欧元收购爱立信所持有的50%股份,索尼爱立信将成为索尼的全资子公司。截至2011年三季度末,索尼爱立信占据Android手机市场11%的价值份额。 本报记者 吴辰光

中国电信开启天翼3G手机应用年

近日,中国电信携手高通在京共同主办的“智汇龙腾,共赢3G——2012中国电信CDMA终端产业链年会”,国内外主流终端厂商、渠道经销商、售后服务商等产业链各领域的近千名代表参会。

中国电信率先提出向“智能管道的主导者、综合平台的提供者、内容和应用的参与者”转型的战略。2012年,中国电信将围绕“以创新和服务双领先推动规模发展”这条主线,坚持规模经营和流量经营两大策略,积极拓展移动互联网等新兴领域,加快调整业务结构,盘活用好各种资源,提高发展的质量和效益。

预计2012年天翼终端需求量将超过8000万部,其中3G智能手机4500万部。在本次年会上,电信明确提出大力推进智能终端创新,通过移动终端和业务应用有效结合,引导和促进消费者生活方式变革。依托中国电信覆盖最广的3G网络,不断增加的WiFi热点,以及正在开展的“宽带中国·光网城市”工程,同时不断提升差异化的3G服务能力。 本报记者 吴辰光

中国联通携手迪信通拓展社会渠道

中国联通日前与迪信通在京正式签署战略合作协议。迪信通将在全国门店销售中国联通的多项业务。中国联通社会渠道进一步得到扩充,全国性及区域性战略渠道门店数量超过1万家。

根据协议,中国联通授权迪信通全面代理和销售3G、2G、宽带接入和固定电话等业务,迪信通通过设立中国联通的专营店或专区,全面开放全国门店代理销售联通业务和终端。同时,双方将在营业网点建设、3G终端销售、通信业务办理、联合市场推广等方面展开全方位合作,全面扩充双方业务形态和销售布局,为消费者提供更为便利及优质的产品和服务。

在终端运营上,对于中高端智能机,中国联通已成为苹果公司全球iPhone销量排名第二的合作伙伴;对于中低端智能机,截至去年12月底中国联通出货量已突破1000万台。与迪信通的合作,是中国联通在社会化渠道拓展方面的又一重大突破。 本报记者 吴辰光

CDMA版iPhone 4S有望2月底上市

记者日前获悉,中国电信的CDMA版iPhone 4S将最早在2月底、3月初上市。此举不仅将使市场竞争变得更加激烈,同时也将打破目前市场缺货现象。

春节期间,iPhone 4S的销售火爆一直持续,由于苹果旗舰店不出售iPhone 4S,造成iPhone 4S裸机很难买到。对消费者来说,惟一可能改变这种局面的是CDMA版iPhone 4S的上市,而CDMA版iPhone 4S上市后,iPhone 4S市场供应将大为增加,消费者买到iPhone 4S的渠道更为广泛,从而改变一机难求的局面。

按照国家规定的手机上市流程,一款手机获得工信部颁发的人网许可证和国家认证委颁发的3C认证即可上市,此前,CDMA版iPhone 4S已获得工信部颁发的人网许可证,这意味着只需再获得3C认证,CDMA版iPhone 4S就可正式上市。而从难度来说,获得人网许可证的难度远大于3C认证,因此,CDMA版iPhone 4S通过3C认证获得合法上市资格将毫无悬念。 本报记者 金朝力

智能手机的快速发展已严重挤压了小型数码相机的生存空间。柯达申请破产保护,索尼、松下等纷纷寻求转变,一幕幕情景凸显出数码厂商的狼狈。在价格以及性能不能满足消费者的时候,如何寻求突围已成数码厂商乃至经销商亟须面临的问题。

遭遇智能手机挤压

数码相机厂商集体寻突围

日系厂商
重压下寻求转变

近年来,数码厂商尤其是日系厂商的日子不太好过。随着交卷巨人柯达的轰然倒下,也给其他厂商带来了危机感。

昨日,由于去年四季度净利润增长不到1%,佳能总裁内田恒二宣布辞职。而前不久,索尼、松下等数码相机厂商纷纷将智能手机的触控屏技术融入小型数码相机中,并增加夜间摄影功能,以抵御正在遭受的冲击。

今年以来,小型数码相机市场需求低迷,智能手机崛起,日本大地震造成缺货,种种现象让曾经风靡一时的小型数码相机遭遇到了前所未有的冲击。对此,数码厂商也不想坐以待毙,纷纷将智能手机的一些功能融入到小型数码相机中,以摆脱目前的尴尬处境。

据美国市场研究机构NPD Group进行的在线调查指出,截至去年11月,傻瓜数码相机总销售量比上年同期减少17%,而小型的数码录像机销量也减少13%。用户使用数码相机拍摄的照片占所有照片



的44%,不到五成,为有史以来第一次。相比之下,用智能手机拍摄的照片则由17%上升到27%。

市场销售
日渐冷清

对此,记者在上周末走访了中关村各大电子卖场。在鼎好二楼,某品牌数码相机专卖的销售人员向记者表示:“目前从摄影功能上看,数码相机仍占优势,但是在相片刊载在博客、使用邮件传送等与网络连接部分,智能手机则较为有利。”

而在海龙一层,一位姓苏的销售代表则指出,智能手机取代数码相机使用之倾向出现扩大趋势,尤其在年轻人中更为明

显。“以前一个月还能卖出300部以上数码相机,而现在才有60部,不仅销量大幅下滑,就连前来咨询的顾客也非常少。”该销售代表说道。

长期在一家数码公司工作的赵先生私下向记者表示:“随着智能手机像素以及内存等功能的提高,严重挤压了数码相机尤其是小型数码相机的生存空间。在千元手机大幅上市后,小型数码相机在价格上也毫无优势。”

未来转战
二三线城市?

记者了解到,数码相机在大打价格战情况下,造成产品利润微薄。同时,生命周期短也是一大致命

因素,一般而言,新机上市一年,后继机种即会推出。零售价格经常在上市半年后下跌两三成,一年后价格腰斩。根据相机影像设备工业会(CIPA)调查显示,数码相机平均单价每年呈现下滑态势,厂商收益受到压缩。

长期从事摄影专业的暴先生向记者指出:“目前,数码相机的像素、焦距、屏幕均是入门级的技术,只是方便普通用户携带中拍摄。如果对于爱好摄影或者是追求拍摄效果的人士来说,则至少必备一部单反相机。未来数码相机厂商应该以智能手机上没有的功能为卖点,唤回消费者的购买意愿。例如,高倍数变焦镜头,或夜间、室内亦可拍摄清楚影像的高感度技术。此外,液晶面板上增加触控功能亦呈现增加的现象。”

“随着智能终端的普及,拍照播放功能已是再普通不过的一项应用了,其中最直观的影响就在于低端数码相机已不具备竞争力,今后也将渐渐淡出一级市场,转向二三线城市。”某数码厂商相关人士私下向记者表示。

本报记者 吴辰光/文并摄

内容与显示设备加快融合

3D云电视销售今年迎来井喷期

近日统计结果显示,2012年CCTV网络春晚3D首秀大获成功,收视率再创新高。有关专家表示,目前3D内容与3D显示设备正在加快融合,将使今年3D云电视销售迎来井喷期。

本届央视网络春晚首次采用了3D技术录播,以完美的3D立体效果展示了色彩绚丽的歌舞、杂技、魔术和来自网络的草根节目,让观众大呼过瘾。同时“我们全家用3D电视看了网络春晚,3D效果真的非常震撼,感觉就像在春晚现场一样”!市民李先生兴奋地说,为了一睹CCTV首个3D网络春晚,春节前李先生就特意购买了一台TCL的超级智能云电视V8200。而据介绍,TCL是“2012年CCTV网络春晚3D云

电视独家合作伙伴”,为今年央视网络春晚提供全程3D技术支持,这也让TCL 3D云电视在春节前掀起了一股不小的抢购潮。

据悉,首次采用3D技术录播的2012年CCTV网络春晚,在央视高清频道和CNTV同步采用了左右格式3D信号播出,总计6场,将让全国上亿观众领略到3D显示技术的魅力。

行业资深专家指出,其实并非所用观众、所有3D电视都能欣赏到精彩的3D春晚,选择一台完全支持国家标准3D信号源格式和可以真正实现不闪式全高清3D显示的电视至关重要。TCL作为“2012年CCTV网络春晚3D云电视独家合作伙伴”,为龙年央视网络春晚提供全程3D技术支持,其3D云电视

自然是收视3D节目的最佳选择。

TCL在春节前就率先推出了完全支持央视3D频道的不闪式全高清3D数字一体机产品,如云·博V8200、云·卓V7300等。而据了解,目前国家确定的央视3D频道3D信是源解码格式为左右格式,TCL不闪式全高清3D数字一体机产品,采用专业的3D解码引擎,可彻底实现对国家标准3D信是源格式的完美支持,具有无可比拟的3D效果优势,真正实现了3D全高清显示,这才是李先生等市民能够欣赏到完美3D网络春晚的关键所在。

记者了解到,春节前后TCL 3D云电视一路走热,很多地区出现了卖断货的现象。国美电器某黑电部主任表示,“春晚首次

试水3D技术和央视3D频道开播,确实催热了3D电视的市场表现。而TCL是全球第一个实现3D全领域覆盖,同时拥有裸眼3D、偏光3D、快门3D技术的彩电生产企业,今年又为央视3D网络春晚做全程3D技术支持,所以其3D云电视广受消费者欢迎和信赖也在情理之中”。

此外,TCL超级智能云3D电视还具有1:1真人视频通讯、多屏互动、小智语音管家等多项领先功能和云应用,也为今年春节生活带来了超酷的时尚感。业内人士表示,用TCL超级智能云电视看央视3D网络春晚,是3D内容与3D显示设备的一次共舞,使消费者从传统春晚观看模式升级到了3D时代。

本报记者 金朝力