

走进老字号博物馆

龙徽：教会酒坊诞生的老字号

北京龙徽葡萄酒博物馆是北京市惟一一家讲述北京葡萄酒百年文化及历史发展的葡萄酒博物馆，坐落在龙徽公司拥有近百年历史的地下酒窖上。在龙徽葡萄酒博物馆里，一件件展品、一组组数字、一瓶瓶葡萄酒都有自己的故事，博物馆似一位饱经岁月的老者，把老北京百年文化、龙徽发展的百年历史娓娓道来。

1912年法国教会酒坊诞生我国最早的香槟酒

进入展览馆就看到，龙徽葡萄酒的创始人法国人沈蕴璞的一比一蜡像矗立在起源厅的中央。1910年（清宣统二年），法国圣母天主教会沈蕴璞修士在北京颐和园北门外黑山扈教堂（天主教堂，当时法国圣母文学会所在地。今百望山脚下，解放军309医院内）附近建立葡萄园，并将酒窖设在马尾沟教堂山字楼地下室（现北京市委党校院内），聘请法国人里格拉为酿酒师，工人由中国教徒来担任，生产法国风格的红、白葡萄酒，用于教会弥撒、祭祀和教徒饮酒。

1912年教会酒坊生产出我国最早的起泡葡萄酒，人们习惯上称之为香槟酒。

最早成为出口国外的中国葡萄酒生产商

1946年1月，酒厂注册为“北平上义洋酒厂”，注册商标以北京颐和园北门外黑山扈教堂和葡萄园为背景，称为“楼头”，正式向外出售葡萄酒。除传统的教会渠道外，还销往北平、天津、上海、武汉、青岛、长沙等地。很快，各国在北平的使（领）馆、饭店、外轮公司开始大量购买北京上义洋酒厂的酒，并经过外轮公司代理，出口到暹罗（泰

国），该酒厂成为最早向国外出口的中国葡萄酒生产商。

1953年，北平上义洋酒厂改名为“北京市上义酿酒厂”，解放后，1956年6月，北京上义酿酒厂实现公私合营。

薄荷蜜酒 见证中美关系破冰

1959年2月，北京葡萄酒厂正式成立，开始生产著名的国宴用酒“中国红葡萄酒”。在企业展厅中，“薄荷蜜酒”成为众多酒品中的焦点，上边注释着这款产于1972年的酒品，是专为前美国总统尼克松首次访华而生产，同时也见证了中美关系的破冰。

1972年2月21日，毛泽东主席会见首次来华访问的美国总统尼克松，中美两国关系开始走向正常化，北京葡萄酒厂受命特制的传统薄荷蜜酒，作为国家礼品赠送给尼克松总统及美国代表团随行人员。薄荷蜜酒瓶为人工吹制，酒瓶图案采用手工描金，精美高贵。当年这酒只生产了42瓶，如今仅存下了两瓶。

1美元购买龙徽品牌

1988年龙徽品牌诞生，龙徽的LOGO是中国印的形状，龙代表炎黄子孙。到了21世纪，龙徽的日子并不好过，因为合作方法法国保乐利加集团不了解



清朝末年

这里展示了清朝末年手工酿制葡萄酒所用的器具，以及当时人们手工酿制葡萄酒，葡萄的采收、运输、除梗、破碎、榨汁、发酵、陈酿、灌装等过程。



上世纪70年代



上世纪70年代，半手工半机械化灌装葡萄酒制作过程。



见证中美关系破冰的薄荷蜜酒

中国市场，使得龙徽濒临倒闭。

北京龙徽文化发展有限责任公司副总经理杨永锋告诉记者：“当时的领导用1美元的价格收回了龙徽的无形和有形资产，看似极其划算的价格，但是身后背负的将是

沉重的债款。”在之后的一年中，公司通过扩大销售渠道等方式为龙徽葡萄酒寻找出路，企业员工的工资也砍去一半，可谓是背水一战。值得欣喜的是，企业有了起色，在2003年龙徽第一次引进了民营资本，形成了如今

的国有控股企业，现如今龙徽酒的年销售额达2.5亿元。

博物馆开辟以三产带二产经营模式

杨永锋向记者介绍，“2006年北京龙徽葡萄酒博物馆正式落成，而北京

上世纪80年代



1988年“龙徽”品牌诞生

龙徽文化发展有限责任公司是在2010年成立的，其中包括了餐饮的经营、产品的售卖等等。中国的酒文化与餐文化是相辅相成的，没有美味菜品的衬托再好的酒也会失色不少，由此我们在2008年5月经过二期的改装后搭配上了中国传统的‘餐’文化，并开设了龙徽红酒会馆，这样使得顾客能更全面地了解龙徽酒的系列产品，也是通过餐带动酒产品的销售，从而达到以第三产业带动第二产业发展良性循环式的经营模式”。在2008年博物馆拥有800万元的销售额，而如今已经达到了3000万元。

本报记者 刘亚力
张笑嫣/文并摄

参观小贴士

北京龙徽葡萄酒博物馆
地址：
玉泉路2号（北京龙徽酿酒有限公司院内）

开放时间：
8:30—17:30

收费情况：
免门票 品酒费30元/人

全聚德老店也有新浪漫

明日是西方的情人节。在这个寓意甜蜜的美好日子里，全聚德集团旗下各直营店不约而同推出了“情人节套餐”，让前来就餐的有情人体验一把浪漫和美食的结合。

前门店：在二楼八景厅设立主题餐厅，情侣们可在浪漫美妙的音乐中享受烛光晚宴。餐厅将举办浪漫甜蜜“爱情秀”主题活动，并推出特色双人套餐，另外还将为选择套餐的宾客赠送精美的围巾和手套。

王府井店：在全聚德食王府青花元韵大厅举办“对你说…”主题活动。当晚，餐厅准备烛光套餐晚宴，还将为到店用餐宾

客送上一张记载甜蜜时光的照片，还将为参与活动的宾客送上象征生活甜蜜、幸福的巧克力一份。

奥运村店：推出情人节“甜蜜套餐”和特色甜品，选套餐可获赠情侣合影一张，并赠送一份现场制作的巧克力。

三元桥店：设中式婚宴场景和情侣专区，推出521元/套的套餐，冷菜拼盘、暖胃汤品、美味主菜、爽口时蔬以及甜蜜甜品，就连餐具都是可爱的桃心形。情侣用餐可以获得店家赠送的玫瑰花。当日消费满2600元的客人，还可获得两张世界风情音乐会门票。

西翠路店：推出“浓情蜜意在西翠 美食美味新感受”主题活动。特意设置情人

节专场，推出两款具有该店特色的情人节套餐。并为每桌客人赠送精美的两块精巧克力礼盒。

鸿坤店：特为烛光晚宴的宾客安排了专区，推出“情人节专属宴会套餐”和“标准宴会套餐”，并为到店就餐顾客免费赠送红酒。另外，该店将为2月14日当天到店预订婚宴的情侣赠送打折积分卡。

通州店：在三层零点区设情人节专场，推出“你依我依”套餐，还将为到店享用套餐的宾客赠送果盘、紫薯粗粮糕和山药脆皮卷各一份。

双榆树店：设“情人节晚宴专场”，举办“浪漫情人 真情永恒”主题活动，推出情人节特色套餐，凡享用套餐的宾客，还

会获得店家赠送的精美纪念品。当晚，店里还将开展“‘心语心愿’——爱的传递”活动，餐厅为宾客准备好“心愿卡片”，由男方送给女伴。

丰泽园学院路店：在大厅专设情侣卡座，并推出双人套餐，分为288元的“良辰美景”套餐和388元的“玫瑰之约”套餐，让到店用餐顾客在美味和甜蜜中度过美好夜晚。

四川饭店新街口店：用体现四川特火辣劲儿的套餐，为用餐的情侣奉献美味的川菜美食。餐厅还将为选择套餐的顾客赠送一个“准妻子围裙”。另外，凡到店用餐的顾客，均可在店内设置的情侣墙前拍照留念。

本报记者 张笑嫣