

·行业快讯·

欧盟可能无条件批准 Google收购摩托罗拉移动

去年8月Google宣布125亿美元收购摩托罗拉移动引发全球关注,目前,这项计划正接受欧盟委员会及美国反垄断当局的严格审查。昨日,有消息称,欧盟将会在当地时间本周一无条件通过这项计划,也有传言说欧盟只是通过继续审查该交易的决定。

尽管开发了Android移动操作系统,但Google从未涉足硬件业务。分析普遍认为,Google收购摩托罗拉移动的主要目的是看上了后者的知识产权。交易发布后,竞争对手一直呼吁监管机构在批准这一交易时附加条件,阻止Google不公平地推广其产品。但消息称,欧盟的批准可能是“无条件的”。

而《华尔街日报》上周报道称,美国司法部也将于本周批准Google收购摩托罗拉移动交易。

摩托罗拉移动曾表示,预计这一交易将于今年早些时候完成。

中石化和新奥称 收购中燃程序正在推进

商报讯(记者 高立萍)虽然面对中国燃气的持续抵制,中石化和新奥能源的收购进程仍在推进。

昨日,一位了解收购项目的中石化相关人士向记者透露:“有关中国燃气收购的各项审批程序都在有序地推进。”这些审批程序中就包括商务部关于反垄断的审批。

除此之外,中石化和新奥还在积极争取中国燃气内部股东的支持。据港媒报道,一直被外界忽略的中国燃气(创始股东——中国海峡金融控股有限公司(以下简称“海峡金融”),首度开腔表明立场,支持中石化及新奥能源财团,并且指收购价格“不是问题”。据悉,中石化在提出全购中燃后,曾接触海峡金融,海峡金融当时已明确表态。

截至发稿时,记者没有联系到海峡金融的有关人士进行置评。上述接近收购项目的人士也表示,由于话题敏感,暂不予以置评。

海峡金融隶属国务院台湾事务办公室的海峡经济科技合作中心。该中心是中国燃气的主要股东及发起人,海峡金融目前持有中国燃气4.19%的股份,是公司第7大股东。据了解,2011年4月26日,海峡金融两名委派董事被公司董事会清洗出局。海峡金融随即就此提出声明,强烈谴责中国燃气董事局的部分董事。因此,有业内人士分析,海峡金融支持中石化收购案除了经济利益之外,很可能是出于上述原因。

雅虎酝酿大规模重组产品部门 并有可能进行裁员

商报讯(记者 吴辰光)刚刚上任雅虎CEO一职,斯科特·汤普森就开始对公司酝酿一次大手笔。记者昨日获悉,雅虎大型产品部门准备重新划分结构,并有可能进行裁员。

目前,这些计划仍处于初步构想阶段,按斯科特·汤普森的计划,不仅拿雅虎现任首席产品官布莱克·埃文开刀,还将引入负责全球广告销售或收入的管理职位以及多位产品高管。斯科特·汤普森希望凭借这些调整计划来重塑雅虎,并树立自己的威信。如果这一计划被执行,雅虎又将进行裁员,同时放弃部分业务。

事实上,雅虎产品部门的重组早已悄然展开,而且在汤普森上月出任雅虎首席执行官之前就已开始。依据新的重组方案,雅虎产品部门将被划分为三个部门,分别为货币化部门、平台部门和面向消费者产品部门。

此次雅虎对产品部门重组的目的是为了刺激创新,使雅虎更为迅速地推出新产品。雅虎当前在许多产品领域都落后于竞争对手,这也是斯科特·汤普森下决心对产品部门进行重组的主要原因。前不久,雅虎推出了iPad阅读应用程序Livestand,但由于发布时间过晚,目前仍在市场上鲜有作为。

苹果被诉侵犯 瑞士一公司无线计算技术专利

据国外媒体报道,瑞士一家科技公司SmartData日前在加利福尼亚北部地区联邦地方法院起诉了苹果,理由是当iPhone利用苹果的Remote程序当做Apple TV的遥控器时会侵犯这家公司的“无线计算技术”专利。

SmartData于2001年提出了该专利申请,并在苹果于2007年推出Apple TV的前一周获得专利。据称,SmartData曾试图将该专利授权给苹果,双方谈判一直持续到2006年年底。但是,随后苹果停止了同这家瑞士公司的沟通,并且在2006年和2007年对SmartData两次授权提议没有给予回应。根据诉讼书,SmartData要求法院做出对苹果侵权产品永久性的禁售判决。

有分析师认为,SmartData的论点显得“有些单薄”,获胜的几率微乎其微。另外,SmartData似乎从不制造产品也没有任何客户,因此这一诉讼更像是欲依仗自己的专利组合获取收益。

实际上,当前全球电子消费品巨头苹果面临的指控远不止这一个,去年,美国亚利桑那州的iCloud通讯公司曾对苹果公司提出过起诉,指控苹果新推出的iCloud在线存储服务的名称侵犯了该通讯公司的商标权。

商报综合报道

奥林巴斯预计 本财年亏损4.12亿美元

商报讯(记者 孙晓颖)昨日,日本相机和医疗器械制造企业奥林巴斯发布了截至今年3月31日的本财年业绩预告,预计净亏损达320亿日元(约合4.12亿美元)。奥林巴斯称,尽管亏损额不小,但与之前的机构预测差异不大。不过,奥林巴斯上一财年的净利润为390亿日元。

此前巴克莱资本和德意志银行的分析师曾预测其财年亏损为255亿日元。主要原因就是相机业务不景气以及日元升值影响。分析人士指出,奥林巴斯近年来相机发展势头一年不如一年,在中国市场甚至没能挤入前十名。

但是由于奥林巴斯医疗设备口碑不错,市场份额也不小,还是受到了各大电子巨头的青睐。据消息人士透露,富士胶片控股株式会社曾提议与奥林巴斯合作,意图扩展自己的医疗健康业务。此外日本最大的消费电子出口厂商索尼也意欲拓展医疗业务挽救亏损,也成了奥林巴斯的潜在投资者之一。

责编 刘佳 美编 韩玮 责校 杨少坤 电话:84285566-3273 kuaijiaogao@163.com

索尼、夏普、京瓷先后复苏

日系手机重启在华掘金路

三年前迫于成本、市场等经营压力而退出中国的日本手机厂商京瓷,正在酝酿本周重返中国。随着国内智能手机市场竞争进入爆发期,近期来,包括索尼、夏普等日本数码厂商都开始重启中国市场。“掘金之旅”,但有关专家表示,如果日系手机不能在国内市场有清晰的定位,那么将重蹈2G手机时代的复辙。

京瓷首款手机本周将发布

据记者了解,京瓷重返国内的第一步是与国内移动运营商合作,它将于本周正式发布由中国电信定制的3G智能手机——KSP8000。这款手机将由国营中邮公司报销,正式上市后将获得中国电信的终端补贴,并在中国电信与社会渠道一同销售。

京瓷手机相关人士表示,倘若该款手机的销售业绩和市场反应达到销售预期,那么京瓷将会进一步研发推出新机型并且制定相关策略,以便顺利拓展未

来的国内市场。日本京瓷集团在多年前曾经与中国振华集团合资成立京瓷振华,正式进军中国市场进入爆发期,近期来,包括索尼、夏普等日本数码厂商都开始重启中国市场。“掘金之旅”,但有关专家表示,如果日系手机不能在国内市场有清晰的定位,那么将重蹈2G手机时代的复辙。

日本手机卷土重来成趋势

资料显示,早在1999年,以东芝、松下、三菱为代表的日系手机便杀入由摩托罗拉、爱立信、诺基亚三分天下的中国市场。但日系手机随后并未站稳脚跟。2005年1月,日本东芝公司率先退出中国,此后索尼、三菱、NEC也逐渐退出。到2008年1月,最后一家日企京瓷收购三洋手机业务,随后告别中国市场,至此,日系手机在中国呈现出寸草不生的局面。

日系手机卷土重来,显然是被中国

智能手机的巨大市场所吸引。艾媒咨询数据显示,2011年四季度中国智能手机市场销量达到2283万部,同比增长79.6%;中国智能手机用户保有量为2.23亿,占总手机用户的23.2%。相关数据预测,今年国内智能手机的销量更将突破1亿部。

正是在这样的巨大诱惑面前,包括索尼、夏普、富士通等日系厂商开始纷纷回归国内市场。电信业专家付亮认为,在2G手机时代,日本手机在技术和研发上没有什么突出优势,但是,日本目前已全面进入3G通信市场,随着中国智能手机的高速发展,日本手机又看到了希望,卷土重来也在情理之中。

能否克服水土不服成未知数

“日系手机要想在国内站稳脚跟,必须克服以前的水土不服问题。”通信世界网总编辑刘启诚表示。

他认为,日系手机之所以曾经败退

得那么彻底,主要因为日系手机带着一种“孤岛基因”,这或许是由于产品在日本及美国的良好销售态势令日企过于自信而固步自封。面对瞬息万变的中国市场,日本手机生产商还按照本土市场的特点大打技术牌,全然没有考虑到在中国消费者对手机外观的重视程度胜于对产品功能的追求。

业内网站科技讯相关负责人李忠存则认为,日系手机进入中国必须要有准确的定位。

目前在国内市场上,苹果、三星、HTC围绕高端市场展开了激烈争夺,而华为、中兴等为代表的本土品牌终端厂商迅速崛起,占据了千元智能手机的绝大部分市场份额。

“目前国内高端市场已很难有进入的机会,而面对中低端的市场,日系手机如何能在国产手机的冲击下杀出重围,恐怕还是未知数。”李忠存说。

商报记者 金朝力

S 重点关注 Special focus

雨润去年下半年盈利蹊跷降九成

自行归咎于丑闻频发及猪肉涨价

商报讯(记者 李冰)继肉制品巨头双汇提交大幅五成的盈利预警报告后,另一行业龙头雨润也发布盈利警告,其2011年度未经审核管理账目显示,当年净利润将同比下跌约38%左右。但与此相比,该公司去年下半年净利下滑九成的数据更为引人关注。

记者查询雨润近两年的财务报表,按全年业绩下降38%计算,其2011年约可实现净利润16.91亿港元,减去上半年的16.09亿港元,雨润2011年下半年共盈利8200万港元,而2010年同期的数字为14.19亿港元,这意味着,仅在去年下半年业绩同期下滑幅度高达94%。对此,雨润集团相关负责人在接受记者采访时的解释与其公告的说法几乎一致,强调为原材料成本的上涨所致。

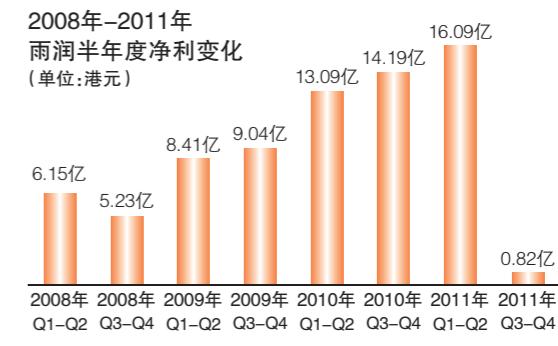
在公告中,雨润对净利润下跌的原因解释称:“媒体持续多月的负面报道影响了集团的声誉和消费市场对于集团产品的信任。”此外,原材料(特别是生猪)成本的大幅上涨,造成该集团2011年下半年特别是四季度的经营环境变得“极度艰巨”。

2011年对于雨润来说,可谓多事之秋,先是其子

公司因问题猪肉流入市场,被停产自查;又因传闻研究机构浑水发表不利于该企业的报告,引发股价大幅震荡;随后有媒体质疑其大肆扩张圈地,推高产能数字骗取政府补贴;9月,雨润又遭遇“瘦肉精”事件,虽然企业对外表示事件源于该企业自检过程中有一头猪的瘦肉精药检呈阳性,已进行无害化销毁,但仍受到广泛的质疑。

对此,业内研究人士表示,雨润业绩的大幅度下滑可以确定与其接连爆发的丑闻有关,可是,雨润的“瘦肉精”消息发生在9月,有双汇事件的市场铺垫,其影响并没有双汇大,对企业的冲击也远没有双汇那样惨淡。“其下半年业绩骤降超过九成,应该还有其他方面的影响。”他指出,去年对雨润影响较大的消息是其“骗补”事件,早前雨润净利润中政府补贴占比较大,且其财务报表处理有较为激进之嫌,所以,这次业绩的急跌也不排除对此进行相关调整的可能性。

2011年“3·15”双汇“瘦肉精”事件曝光,随后第二季度其发展就已经停滞,且遭受了高达2亿元的亏损,下滑171%。全年来看,双汇预计净利润将比上年



同期下降49.17%-52.62%。

事实上,自从雨润陷入“骗补”漩涡后,双汇所获政府补贴的数字也引起外界关注,其去年上半年所获国家补贴同比激增11倍。所以上述专家表示,2011年,肉制品行业两大巨头业绩双双大幅度下降,他们当期所获政府补贴的数字将成为年报正式发布后值得关注的重点。

韩玮/制表

各车企接连发布新车 乘用车市场有望率先回暖

受春节假日的影响,1月的车市让人感到了一丝寒意。昨日,亚运村汽车交易市场副总经理颜景辉在接受记者采访时表示,虽然1月车市销量有下滑的趋势,但2月销量将会好于1月,尤其乘用车市场将会率先回暖。

新车2月频繁发布

根据中国汽车工业协会的最新统计数据显示,1月中国汽车生产129.94万辆,环比下降23.20%,同比下降27.47%;销售138.98万辆,环比下降17.75%,同比下降26.39%,这组数据让龙年车市的开局倍感尴尬。

但颜景辉告诉记者,虽然统计数据比较惨淡,但1月乘用车(不含交叉型)销售96.03万辆,环比下降17.68%,同比下降24.15%,低于行业平均降幅。而且乘用车(不含交叉型)占汽车总量比重69.10%,比上年同期提高2.26个百分点,成为了1月国内市场的唯一亮点。

同时,各车企纷纷加大了新车投放力度,为销售回暖提供了支撑。2月初,乘用车企业率先发力,广汽本田上周以两款针对B级和A级主流细分市场的车型,拉开了征战2012年车市的序幕。而在本周内还将有上海通用雪佛兰的旗舰高级车迈锐宝在中国市场正式上市。除了上述车型外,包括斯柯达、东风悦达起亚等乘用车企都将计划在本月推出新车,伴随着企业新车的频繁发布,乘用车市场将成为拉动车市增长的主要力量。

置换客户成争抢重点

据了解,自进入2月以来,北京各汽车品牌4S店都已加大了对置换客户的争夺。记者在一家进口大众4S店看到,该店针对客户已打出了最高补贴1万元的优惠。

在一家广汽丰田经销商,新凯美瑞在2月的销量已经开始提升。该店销售经理告诉记者,“虽然新凯美瑞上市时间不长,但店里已经卖出了几十辆新凯美瑞,



目前还有部分置换的订单等待交付”。

广汽丰田北京大区营销总监信峻峰表示,进入2月以来,新凯美瑞的销量一直呈现出爬坡的状态,尤其是置换的客户将成为今后广汽丰田在北京地区的重点增长目标。

颜景辉表示,伴随着汽车生产厂家在春节后的产品供应恢复,市场的人气也在逐步提升,各经销商在终端市场的争夺战又将开始打响,目前终端市场针对置换客户普遍出现了1000-1万元的单独补贴。

车市增长恢复常态

伴随着车市的逐渐回暖,专家也普遍预测,2月乘用车企业将恢复到正常的增长速度上。

据了解,从目前各企业提供的增长计划上看,今年主流乘用车车企的增长速度基本保持10%左右,虽然1月部分车企遭受了下滑,但今年的增长曲线肯定将呈现出上扬的态势。

全国乘用车联席会秘书长饶达认为,按照惯例,2月的销量本是市场年中的一个低谷,但由于2月工作日同比增加31%,其同比销量也应增加30%左右。车市正增长的态势已经开始显现,2月的销量还是值得期待。

商报记者 蓝朝晖/文 CFP/图

多地工商介入 京沪暂未下架iPad 2

商标纠纷令iPad 3内地上市添变数

商报讯(记者 金朝力)深圳唯冠与美国苹果公司之间的iPad商标争夺战愈演愈烈。昨日有地方媒体报道,全国多地工商部门正介入调查苹果侵权一事,各地苹果门店和代理商不仅下架iPad,还将面临数额不详的罚款。面对这样的局面,业内人士担心,商标纠纷令即将发布的iPad 3未来在中国国内销售的前景增加了变数。

记者昨日在北京三里屯苹果专卖店发现,iPad 2还在正常销售。而苹果的合作经销商苏宁电器也表示,其iPad 2在北京没有下架。但最近由于iPad 3将推出的消息,使iPad 2在中关村渠道上出现了缺货的现象。而据东方网消息,上海商家无论是苹果旗舰店还是永乐、苏宁等合作经销商都暂未下架iPad 2,上海工商部门也在微博上回应称截至目前暂未做出“下架”的决定。

煤价连跌13周 火电企业喜忧参半

商报讯(记者 高立萍)煤价下跌对火电企业本应该是高兴事,但因为煤价下跌实则侧面反映出全社会用电增速放缓,因此火电企业的效益也已受到拖累。

来自秦皇岛煤炭网资讯中心的数据报告显示,2月2日-8日当周,5500大卡动力煤综合平均价格为779元/吨,较前周综合平均价格相比下跌3元,降幅为0.38%。整体来看,动力煤综合平均价格连续13周下跌,累计跌幅高达74元,降幅接近10%。与此同时,京唐港区各种动力煤价格与上期相比,本期再次下跌10元,也是连续13周下跌,每吨累计跌幅高达90元。

去年11月30日,发改委下发电煤价格调控公告,对市场交易电煤实行最高限价,要求秦皇岛等环渤海地区主要港口5500大卡电煤平仓价最高不得超过每吨800元。因此,目前5500大卡动力煤价格已经比电煤最高限价水平每吨低了20多元。

据悉,去年6月开始,唯冠科技(深圳)有限公司先后在深圳、北京等地起诉苹果公司“iPad”商标侵权,深圳唯冠方面认为,iPad在中国内地的商标属于深圳唯冠所有,并向苹果索赔100亿元人民币。去年12月5日,深圳中级人民法院一审判决美国苹果公司败诉。

据深圳唯冠代表律师马东晓透露,截至目前已有9个省市自治区近20家工商部门介入调查iPad商标侵权案。马东晓介绍,深圳唯冠正在准备向海关提供材料,要求禁止苹果iPad的进出口。有分析称,苹果二审败诉后,可能会更改iPad商标,对此,IT评论家孙永杰表示,商标对于一个企业来说是很重要的,它代表的是认知度,苹果会不会在内地更改iPad的商标,要看苹果是不是看重中国市场。他相信,苹果与唯冠最终会在一个利益的平衡点上达成和解。

此外,2月6日-12日当周,环渤海煤炭库存量由前周的1672