

1月北京入境游客同比下降8.2%

商报讯(记者 张慧敏)昨日,北京市统计局发布数据称,受入境旅游淡季和春节假期影响,今年1月北京接待入境游客26.7万人次,比上年同期下降8.2%,但与2011年2月(春节假期所在月份)相比有所增加。

入境游客中,1月接待外国游客22.2万人次,下降10.2%;接待港澳台游客4.5万人次,增长3%。主要客源国中,美国和韩国游客下降幅度相对较大。从洲际客源市场来看,1月接待亚洲、欧洲、美洲和非洲入境游客数量均出现下降,大洋洲游客则增长17.3%。

分析人士称,由于1月北京气候较为寒冷,相比之下低纬度地区在这个季节相对较受旅游者青睐,北京入境游客数量同比减少属于正常。此外,欧美经济较为不景气的环境也给入境游客数据减少埋下了伏笔。

北京外资批发零售业去年发展迅速

商报讯(记者 孙舒扬)根据市工商昨日发布的统计数据示,去年北京外商投资企业户数略有下降,但投资规模不降反增,新设外商投资企业平均规模增大。其中,批发零售企业呈快速发展态势,企业规模也在逐渐增大。

市工商相关负责人表示,全市实有批发零售外资法人企业1884户,同比增长近13%,其注册资金较上年同期增长近36%。大型批发零售企业呈快速增长趋势,投资总额1000万美元以上的法人企业同比增长近22%。

同时,受京城金融类企业优惠政策影响,外资金融机构不断增资。剔除2011年度新设企业因素,本市原有外资金融机构当年实收资本本增加近11亿美元。

截至去年底,北京市实有外资企业25672户,同比增长3.3%;注册资本803.27亿美元,增长12.39%。

苏宁线上线下全面增兵百货家居

商报讯(记者 吴文治)日渐强大的苏宁,已经不能满足家电市场的领先地位。昨日,记者从苏宁方面获悉,今年苏宁的采购部门将新增百货、图书、日用品等五大采购中心,支持线上苏宁易购、线下苏宁Expo超级旗舰店、乐购仕门店等新渠道的高速发展。

“预计今年苏宁易购在百货、图书、日用品等品类的销售额会实现5倍增长,因此公司今年加大了对这五大品类的采购量。”苏宁相关负责人称,定位差异化经营的乐购仕门店经营品类也拓展至家居、玩具、动漫、手表、模型、休闲食品等,今年乐购仕门店将新增30家。

苏宁电器总裁金明表示,苏宁自身也具备了实施转型的能力,凭借行业领先的信息化系统和庞大的供应商资源,苏宁的采购资源正快速实现整合,新品类的采购与管理机制正快速完善。

其实,细心的消费者可能会发现,除家用电器、手机等产品外,苏宁在京的一些大型社区门店早在去年就已开始售卖日用品、户外用品等商品。随着乐购仕业态在全国大范围开店以及苏宁易购规模的扩大,苏宁在电器、3C品类之外的份额在加速扩容。

百货业龙年首月销售增速大降

行业态势与2009年金融危机时期相似

商报讯(记者 白森森)今年被业界普遍提到的“大环境趋紧”在首月即有所体现。昨日,中华全国商业信息中心的统计数据显示,今年1月全国50家重点大型零售企业销售同比增长13.48%,涨幅明显放缓。高端百货的销售增速出现与2009年金融危机时期类似的增速放缓现象。

经国家统计局授权、负责商贸服务行业相关统计业务工作的中华全国商业信息中心的报告数据显示,与春节同在1月的2009年和2006年相比,今年1月全国50家重点大型零售企业销售同比增长

13.48%,增速分别放缓21.11个和23.61个百分点。而高端百货商场首当其冲,销售增速出现与2009年金融危机时期类似的销售增速放缓现象,零售额同比增速呈现负增长。与此相比,大部分中端和强势连锁百货商场销售增速则较为稳定。

报告提到,食品类和黄金珠宝类商品在1月的零售额增速均有20%以上的增长,除此以外,多数品类都增幅较低。与2009年同期相比,除家电零售额增速略有提升外,食品、黄金珠宝和服装三类商品的零售额增速出现大幅度下滑。而较2006年,这四个品类的零售额增速都

出现了大幅放缓,最大降幅接近30%。

企业方面也确认了此消息的真实性。“高端时尚的主力市场上确实存在如此增速放缓事实。”北京庄胜崇光百货总经理郑玮庆表示。乐天银泰百货的1月整体涨幅也没有达到预期。该公司总经理陆泳认为,1月元旦、春节两节相连,很多业内人士都预测整体涨幅可能会达到25%左右,但最后核对下来涨幅只有13%-14%左右。“但这与2009年的情况还不太一样,因为在今年2月,我们的销售额又有所上升。我认为这种下降应该还是比较个别现象。”陆泳表示。

对行业分析人士而言,百货行业萎缩却并非“阶段性”现象。今年年初,包括王府井、天虹商场、新华百货在内的多家百货零售企业均下调了去年的业绩预期,主要是由于去年第四季度市场环境不佳所致。但这一现象或将在今年下半年实现逆转。

有消息称,商务部有意向推进奢侈品减税等一系列拉动消费政策。但由于推动政策实施不仅需要经过长时间的前期调研,还需要财政部、银监会等相关政府部门的同意和配合,因此最早也需要等到今年下半年才有可能成为现实。

管理不善 风投暂停进入

奢侈品B2C尚品网被曝裁员

商报讯(记者 刘一博 崇晓萌)奢侈品电商的裁员队伍还在继续扩大。昨日,有离职员工透露,奢侈品B2C网站尚品网于春节前后进行了大规模裁员。风投资金暂停进入成为裁员的主要原因。继网易尚品、呼哈网关闭后,走秀网和尚品网的裁员被看做大型奢侈品电商的又一“劫数”。

据部分离职员工透露,尚品网北京总部员工数量已大幅缩水。“早在去年年底,公司内部就传出消息,将于今年年初开始裁员,但公司没有详细说明裁员的幅度。”

在对中、低层员工进行裁员的同时,尚品网中层及以上干部的流动性也非常大。“这些人有的是被裁掉,但有很大一部分是自己主动辞职。”一位接近尚品网的知情人士表示,由于对该公司表现不满,不断有中层及以上员工主动离开。记者了解到,该公司与媒体对接的公关经理一职,因离职原因在一个半月的时间内先后换了三位。

据上述离职员工透露,尚品网大幅裁员是由于尚品网至今未能拿到风投资金。“风投资金是分批进入的,由于尚品网内部管理较为混乱,此前承诺的改版一年后迟迟没有上线,因此风投暂停了资金的进入。”

资料显示,尚品网上线后对外宣称先后获得三轮融资,其中第二笔和第三笔分别为1000万美元和5000万美元。尚品网定位于“会员邀请制私卖平台”,并“采

用严格的会员邀请制,对入会申请者按照严格的标准进行筛选”。“电子商务网站都是‘流量为王’,尚品网成立刚刚一年半,它采用所谓的‘邀请制’等于自断后路。”分析人士认为,尚品网所倡导的“私密性和尊贵型”在很长一段时间内都只能是个伪命题。

去年12月,奢侈品网站“呼哈网”创始人连庭凯被扫地出门;今年1月,网易旗下“网易尚品”资金链断裂倒闭;而春节期间,极为高调的走秀网和频获高额融资的尚品网也陷入裁员泥潭。奢侈品电子商务迎来震荡。

一位不愿透露姓名的奢侈品网站CEO认为,造成国内奢侈品电商发展畸形的原因主要有两个。“首先是摊子铺得太大,比如走秀网在不到一年的时间内将500人的团队扩展到1300人,部门过于繁冗使得企业开始消化不良,最终不得不以裁员来精简队伍。其次是过于依赖风投,部分电商为了得到融资,选择‘赔本赚吆喝’来冲业绩,这导致奢侈品电商市场鱼龙混杂,混乱不堪。”

在电子商务分析人士看来,国内奢侈品电商一直没有发展起来,主要是由国内消费能力和消费习惯所致。“国外的奢侈品折扣B2C,比如美国的GILT和RULALA都做得很好,但国内却是时尚商品折扣网站大行其道。究其原因在于奢侈品电商在国内的发展时机未到,这也导致大部分原本以销售奢侈品为主的网站开始延伸一些大众品牌。”

为以旧换新价格认定探路

居然之家首推家具明码实价

商报讯(记者 王格)昨日,居然之家总裁汪林朋通过微博公开宣布,将率先在家具行业推出“明码实价”。业内人士认为,居然之家此举将为家具价格认定扫清障碍,为配合政府正在酝酿的家具“以旧换新”暗做准备。

汪林朋表示,居然之家准备推行明码实价,除了可以让消费者避免在不同卖场之间跑来跑去比价格外,对卖场、商家的管理和服务也有好处。“过去,卖场管理者的主要精力是帮朋友打折,没有时间把精力放在管理和服务上。对企业而言,衡量一个销售员的好坏主要看他会不会与消费者周旋,会不会忽悠消费者购买自家产品。如果推行明码实价,这种局面有望得到改善。”北京市场协会家居分会秘书长刘晨表示,现在家具行业有个“陋习”,不打折不卖货,导致8折、9折只是基础优惠,2折、3折满天飞,产品的标价形同虚设。

居然之家推行明码实价的意义远不只是挤掉价格水分。业界一个最普遍的说法是,明码实价将使家具价格变得透明,为政府正在酝酿的家具以旧换新政策中的家具价格认定扫清了障碍。据了解,一些企业为了参与家具以旧换新,可能利用家具价格水分大的漏洞,临时提高产品售价以降低折扣,或者会保持原价却抬高折扣,来变相套取政府拨给消费者的专项补贴金。

英雄识英雄

梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车 厚积薄发,成就斐然

谁能与英雄俊杰并驾齐驱,以从容气魄续写传奇?梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,沿袭四头灯前脸之经典造型,以长轴距车身设计彰显傲人成就;以注意力警示辅助系统(ATTENTION ASSIST)与预防性安全系统(PRE-SAFE®),于旅途之上防患于未然。更配备主动红外夜视辅助系统,夜间行车亦明察秋毫。后座影音娱乐系统辅以全景式玻璃天窗与多温区豪华型智能空调(THERMOTRONIC),加长后排空间辅以内凹式豪华头枕,打造舒展空间,尽显英雄气度。

现在购买梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,更可尊享三年不限里程保修服务。更多详情,敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商,或致电400-810-8880,或登陆www.e-class.com.cn

北京奔驰

乔治·克鲁尼



Mercedes-Benz  
The best or nothing.