

编辑 王万利 美编 张彬 责校 朱楠 电话:84285566-3202 sbsdcar@vip.sina.com

试乘试驾

浓缩的精华 试驾K2两厢版

在彼得·希瑞尔大师入主起亚后，一番新的面容勃然而发，新的设计理念，新的家族概念，新的产品系列都一一摆在了起亚的时间表上。

对于每个级别车型的推出，起亚都用了较短时间和力度较大的投入去展现。而K2的推出，更是将东风悦达起亚带上了新的高度。在K2三厢版推出不到一年时间内，记者近日有幸在深圳体验了两厢版，充分感受到了作为一款全新车型的魅力。

看到K2两厢的第一眼，其时尚、动感的气质就深深赢得了记者的好感。作为东风悦达起亚又一款高品质战略车型，K2两厢秉承了“K”系列精致、品位、运动的格调，同样以“DESIGN KIA”设计理念为指导，采用简约直线美



学设计，流畅的线条和华丽的平面共同构成了毫不滞涩的车体。

虽然是K2的两厢版，但并非是针对三厢版简单地砍掉尾部那么简单。虽然在前脸部分，K2两厢版依然采用了与三厢版一致的

起亚虎啸式家族前脸设计，但从侧面设计来看，彼得·希瑞尔天才的设计才华得到了淋漓尽致的展现，仅采用最简单的设计语言，就打造了令人印象深刻的视觉感受。精炼的腰线笔直冲刺尾部，充分

强化了整车的贴地感受。

在改动后，车尾当然是K2两厢版最鲜明的亮点，由车顶延伸形成的扰流尾翼和左右尾灯组合共同传达了一个层面分明的设计思路，其中规整的后保险杠和车身同色的设计

使得两厢版视觉更饱满。

作为一款两厢的家轿，K2两厢版的空间并非像想象般拥挤。坐进驾驶席，K2两厢版超长的2570mm轴距加上两厢车型独具优势的内部设计，给K2两厢版提供较为宽大的空间。

当然对于这样一款小车而言，动力显然不是它最主要的诉求。虽然动力上K2两厢版提供了与三厢版同样的1.4L和1.6L组合，但操控性和油耗表现却并未让人失望。

K2两厢优秀的悬架和底盘设计，路面上的绝大部分落差都被很好地过滤掉。行驶到良好的路段时，K2两厢采用的4速自动变速箱被充分利用，整个加速过程十分流畅，在做出指令后马上就能收到反馈，这在很大程度上激

发了驾驶者的热情。

据了解，K2两厢版上市后最高配车型的价格也将控制在10万元以内，但东风悦达起亚丝毫没有降低安全配置。据介绍，K2两厢版以“五星”标准打造了安全驾驶空间。最优化的高张力车身、双安全气囊、EBD+ABS再加上倒车雷达等，共同满足了消费者对安全行车的需求。

不过，作为一款经济型的两厢小车，由于价格和空间的限制，依然存在着部分瑕疵，但总体而言，东风悦达起亚K2两厢版的表现还是超出了预期，其精致的产品格调不仅将有助于东风悦达起亚品牌实力的不断提升，而且凭借其更加灵活、活力的特质，仍有望赢得更多中国年轻消费者的喜爱。

本报记者 蓝朝晖

· 快递 ·

新奥拓蝉联
十佳发动机奖项

在第六届“中国心”2011年度十佳发动机颁奖盛典上，长安铃木新奥拓搭载的K10B发动机再度脱颖而出，凭借其卓越的品质和出色的燃油经济性荣膺

“2011年度十佳发动机”称号，同时，新奥拓车型也荣获年度十佳发动机推荐车型。这是继2010年新奥拓K10B获得“年度十佳发动机”荣誉之后，再度蝉联该奖项。

数据显示，奥拓在全球销量已突破1200万辆。连续不断增长的销量与K10B卓越的性能有着密不可分的关系。可以预见，K10B蝉联“中国心十佳发动机”荣誉，必将会让更多消费者认识到新奥拓在动力、环保科技等多方面的优势。同时，除了动力方面的优秀表现，新奥拓还拥有品质、品牌、设计等方面的优势，这使新奥拓在微轿领域树立了全新的性能标杆和价值标杆。

上海大众途观
累计销量突破20万辆

继2011年全年累计销售129356辆、同比增长84.7%的优异成绩完美收官之后，上海大众途观再传捷报。最新销售数据显示，途观1月销量达12007辆，勇夺龙年开门红。至此，在上市不到两年的时间内，途观累计销量已强势突破20万辆。

同时，这款SUV王者业已重装上阵，2012款途观将凭借全面升级的驾乘体验与逆势火爆的市场价值，启动在新的一年中跨越格局的开拓之旅。

新RAV4连续5个月
销售破万辆

日前，一汽丰田RAV4累计销量突破27万辆。此外值得一提的是，改款后的新RAV4自去年8月上市以来，已经连续5个月实现月均销量过万辆。

自2009年4月上市以来，RAV4便凭借优于竞品的雄厚实力受到市场热捧，上市仅45天，订单便突破1.8万辆；上市第一年销量突破10万辆，市场占有率遥遥领先。随着新RAV4的上市，优化的商品性能和新增车型满足了更多消费者的用车需求，新RAV4形成了6个级别12款车型的丰富车型阵营。

本报记者 王万利/整理

提到混合动力，大家无疑会首先想到雷克萨斯，日前记者试驾了一款融合了运动、豪华、环保于一体的车型，这便是搭载了混合动力技术的雷克萨斯GS 450h。

进入车内之后，雷克萨斯GS 450h的豪华内饰让人大吃一惊。GS 450h的内饰上黑下浅，配合三幅式多功能真皮方向盘，豪

动力与环保兼得
——试驾雷克萨斯GS 450h

华而又不失动感。中控台采用镀铬装饰，仪表盘采用金属拉丝效果，令人甚是喜爱。此外，集合了导航系统、蓝牙TM免提通话、音响控制及空调系统等功能于一体的多功能显示操控系统简化了各功能的设定过程，简单方便的操作大大提升了驾驶过程中的安全性。

雷克萨斯GS 450h采用了引领发动机技术的前瞻油电混合动力，动力输出由一个3.5升的V6发动机和一组电池组提供双重

动力，其中发动机最大功率为296马力，电动机最大功率为200马力，两者相结合的动力表现可媲美一台4.5升V8发动机，综合功率达到348马力，使得百公里加速时间仅为5.9秒。

值得一提的是，作为一款百公里加速时间不到6秒的高性能运动汽车，GS 450h的百公里油耗仅为8.1升，油电混合动力的表现着实让人吃惊。

轻轻按下启动按钮，由于在低速行驶的情况下仅由电池组提供动力，

GS 450h宁静得让你感受不到车子已经悄然启动。在繁忙的市区低速行驶时，电动机使用电池储备的电力驱动它悄无声息地前行。需要急加速时，发动机与电动机同时工作，以双重动力驱动车辆。尽管有了发动机的助阵，车厢内仍然保有很高的宁静度，而且加速过程在ECVT电子无级变速系统的帮助下非常平顺细腻，丝毫不会感到发动机介入的突兀。

本报记者 钱瑜

新车

东南V5将在北京车展亮相

产品线不够丰富，车系不全，是掣肘东南汽车快速发展的主要因素，2012年，这种情况将随着V5的上市得到改变。东南汽车相关负责人日前向记者透露，自主品牌全新A级车V5将在今年的北京车展亮相，三季度上市。而紧随其后，东南汽车还将导入三菱品牌全新车型，持续向消费者提供更卓越的产品和服务。

据悉，2011年东南汽车共完成销量11.9万辆。虽然没有达到预期的销售目标，但凭借多元化营销策略、不断丰富的双品牌产品体系，东南汽车去年在深入布局市场上却取得了不错的成绩。2012年，东

南汽车提出了“启航”口号，希望随着V5的上市，在V3菱悦20万车主口碑的基础上，取得全新的突破与进展。

2011年作为布局年，东南汽车完成了战略、技术、企业内部资源的整合与梳理，完成了双品牌乘用车、商用车型的升级与体系完善，东南希旺、2011款新V3菱悦、新V3菱悦风采版、2011款三菱翼神、2011款新君阁、2012款三菱戈蓝等车型陆续加入东南汽车大家庭中。2012年，东南汽车将从深层次推进双品牌协作发展。

在产品层面，自主品牌系列中2012款V3菱悦



东南V5概念车

将在外观、内饰、配置等全方位提升，并于2012年3月正式上市；V5作为东南汽车V系列主推新车型，将亮相北京车展，并在今年三季度全国上市。三菱品牌方面，东南汽车也不断深入研究消费需求，2012年三菱翼神将持续推

出升级车型，未来更将导入三菱全新车型。

东南汽车方面表示，2012年，全新V5将为中国消费者带来新的价值体验，实现“量”的跨越和“质”的提升。

本报记者 王万利
本版图片均由企业提供