

市场逐渐回暖 3月交易将恢复节前水平

京城二手车降价潮已现端倪

在今年北京周边几十个城市已经提高二手车准入标准的前提下,京城二手车销路受限已成必然,成交价也势必出现大幅下跌。而眼下,这股降价潮已初现端倪。

统计数据显示,受1月春节假期的影响,京城二手车市场交易量与去年12月相比下跌了四成左右。春节后二手车市场客流量与节前相比明显减少,过去常常爆满、人头攒动的过户大厅显得很冷清。

进入2月,二手车经销商陆续开始恢复营业,但直到最近几天,市场上才逐渐开始有了一些人气。记者走访花乡、中联等二手车市场,看到一些外地的淘车客已经开始在市场中闲逛,但与经销商议价的并不多。

亚运村汽车交易市场

虽然春节前后因交易量骤减,二手车价格波动不大,但进入2月,随着外地淘车团陆续进京,京城二手车市场正在逐渐回暖。市场人士纷纷预测,3月开始,随着新车市场的活跃,二手车收车量将猛增。

副总经理颜景辉告诉记者,今年开始,北京周边十个城市二手车准入门槛提高到国Ⅲ,京城二手车外销出路受到很大影响。但与此同时,随着新车市场一天天活跃,二手车供给量将大幅增加,所以价格下跌在所难免。

北京市旧机动车交易市场总监王萌也表示,周边城市销售受限,外地进



京收车人数减少,今年京城二手车更多地销往西北、内蒙古等边远地区,或是周边三四线城市。“排放标准不够国Ⅲ的车多是6年以上的老旧车型,销售受限,这类车型价格将出现一定幅度下跌。”王萌说。

多家二手车经销商预测,3月后京城老旧二手车价将出现5%以上的下跌。

其实,从去年开始,京

城二手车外销环境已经开始发生变化。去年上半年,京城周边城市陆续出台限制北京二手车准入政策,过去京城二手车大多就近销售的常规被打破。中国汽车流通协会相关统计数据显示,经历了一系列调整后,京城二手车销售范围已经从过去的50公里左右扩大到了600公里。而今年,京城二手车外销范围

扩大的趋势将更加明显。

不过值得注意的是,虽然京城周边城市二手车准入门槛提高,但对多数2-5年的新二手车影响却不大,因为这类车型排放标准均在国Ⅲ以上。“京城车主的换车周期在不断缩短,3-5年内换车的人越来越多,这一点在今年将表现得更加明显。”颜景辉告诉记者,以后年份较短的

新二手车将是京城二手车市场交易的主力车型。

“3月二手车市场将开始复苏。”花乡二手车市场一位经销商称,虽然周边环境不断发生变化,但京城二手车市场在政策的扶持和自我调节下,仍渡过了一次次难关,且不断发展壮大。“虽然老旧车型价格会下跌,但成交量未必受太大影响,京城二手车市场仍是外地淘车客最热衷的地方。”该经销商说。

据了解,最近一周,一些外地淘车客已经陆续在市场出现,而有换车计划的消费者也开始对手中的旧车进行评估。市场人士预测,只要新车市场促销力度一增加,这批消费者就会马上行动,而这将直接刺激二手车交易量上升,市场升温。

本报记者 王万利/文并摄

· 资讯 ·

长安铃木推出新春鸿福促销活动

春节前后,各大主流汽车厂商纷纷推出节日回馈活动,而1月6日-2月29日,以“祥龙献瑞 好礼盈门”为主题的长安铃木新春促销活动,也在其全国经销店面火热展开。

据悉,此次长安铃木的促销活动内容丰富,包括进店赏车接新礼、新春试驾随心意、幸运数码喜洋洋等。活动期间,进店消费者均可获赠精美礼品;消费者试驾长安铃木任一车型,即可转动幸运转盘赢取精致奖品;消费者试驾或购车即可参加网络抽奖,赢取iPad2等数码好礼;活动期间,老客户带领新客户赏车、试车、购车,两人都可参加转盘抽奖和网络抽奖,齐享迎新礼。专家称,2012新年伊始,长安铃木即以丰富、优惠的新年促销及服务活动打动消费者,或将再次掀起销售新浪潮,赢得销售开门红。

实用主义盛行 小车大空间成新宠

“今年春节,用打工赚的钱买了一辆骊威,年前再也不用像以前一样排队买票了,这次是自驾回家过年。买了好多年货。”张林高兴地向记者说道。采访中,记者了解到,像张林一样的人非常多,他们购买精品小型车多用于日常工作、假期旅游,甚至婚礼用车。精品小车的实用、可靠、高性价比等优势得到了二三线市场的广泛认可。

数据表明,在过去三年,二三线城市销售份额迅速提升。随着汽车市场重心的转移,近年来,市场格局和消费需求都发生了变化。对于二三线城市消费者而言,他们在家庭购车上普遍偏向朴素、务实,他们多是城市工薪族或私营业主,并且很多是首次购车,实用、可靠、性价比高,是影响他们购车选择的三大要素。

“不需要赠送任何东西,只要价格便宜、空间大、性价比高。”一家东风日产4S店负责人告诉记者,在他们店里,骊威自上市以来销量一直不错,因为这款车正好迎合了本地消费者对汽车的实用需求。

据悉,针对二三线城市用车特点,新骊威家族还对产品细节进行了精心设计。二三线消费者对于家庭用车成本比较看重,更需要经济上的精打细算和细节上的精心维护,新骊威家族搭载HR16DE全铝合金DOHC发动机,实现超高的燃油经济性,适合每个工薪阶层的用车需求。

本报记者 钱瑜/整理

今年汽车出口有望过百万辆

2月9日,中国汽车工业协会发布了2012年1月份的产销数据。统计数据显示,1月汽车企业出口5.63万辆,环比增长0.49%,同比增长8.32%。在去年汽车出口大幅增长后,今年1月汽车出口实现开门红,成为中汽协统计中惟一正增长的数据。

对于2012年的出口形势,业内一致认为,我国汽车出口仍将保持高速增长态势。此前中汽协副秘书长师建华曾预测,今年汽

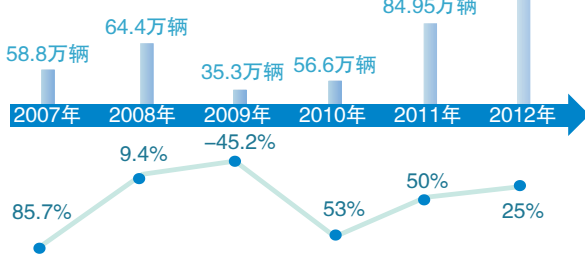
车出口量将达105万-110万辆,同比增长25%-30%。而中汽协常务副会长兼秘书长董扬也对今年的汽车出口表现充满了预期。

记者了解到,2012年由于国内市场竞争压力的不断增大,多数自主品牌企业继续将目光瞄准海外市场。

业内人士认为,中国汽车年出口量虽然已经创下了80万辆的新高,但与日本、美国等发达国家相比,出口量占汽车销量份额仍

近5年中国汽车出口销量变化表

数据来源:中国汽车工业协会



然微不足道。按照发达国家汽车出口量已远超过在本土的汽车销量看,中国汽车

出口仍然有巨大潜力。

本报记者 蓝朝晖/文
宋媛媛/制表

时尚又实惠 精品小车渐受青睐

如今“80后”、“90后”的购买力日趋旺盛,不过消费观已经发生变化,他们更追求时尚与个性化,福特嘉年华、大众POLO以及雪佛兰爱唯欧这类车型颇受他们的青睐。此次,记者从工艺品质、操控性、安全性和保值性这些方面检验这三款车型的“内功”修炼得如何,希望为您的选车、购车提供方便。



品质工艺

POLO不论在工艺还是品质方面都与高尔夫6极为相似,延续了德系车精工细作的优良传统。爱唯欧“飞翼式双座驾舱”与嘉年华“飞航式座舱”的设计则更易俘获年轻人的心,不仅呈现出全新的美感和未来气息,也更方便实用。



操控性能

POLO和爱唯欧均搭载了1.4升与1.6升两款技术成熟的发动机,都有着不错的动力输出,加速过程很顺畅,提速很快。嘉年华方面,虽说1.5升发动机排气量比POLO和爱唯欧略小了些,不过凭借高转速也可提升其动力表现。



安全性

雪佛兰爱唯欧整车车身采用BFI车架一体化构架,侧车身应用一体冲压车身框架,保证了良好的车身整体刚性。

而嘉年华则很好地贯彻了长安福特“五次元安全理念”,其车身结构广泛地使用了高强度和超高强度钢材,在A、B柱这样的关键位置同样使用了硼钢这种特殊钢材。

保值性

为了给消费者带来更多的附加价值,各厂家都提供及时的维修养护与各种便捷服务。POLO和爱唯欧整车质保两年或六万公里,福特嘉年华则提供了三年十万公里整车质保以及两年内免费24小时道路救援服务。针对车辆本身价值而言,嘉年华凭借18万元的总保有量,保值率位居前列。

本报记者 钱瑜/文
企业/供图