

波音迎接 2012年订单大战

在空客与波音间展开的“海拔最高的战争”中,订单大战无疑是重头戏。在连续9年订单逊于空客后,并不甘心的波音将在今年如何反击非常引人注目。近日,波音公司中国区总裁马爱伦宣布了该公司今年在华战略并接受记者提问。同时他强调,在与中国合作进入第四十个年头之时,波音对今年订单状况非常看好,并希望通过737MAX赶超对手。

订单预测: 启动新战略赶超对手

记者:去年,波音与空客的订单情况都非常好,今年波音对于订单有何预期?不少业内人士都认为今年中国航空业发展速度会放缓,这对飞机订单有何影响?

马爱伦:今年在全球范围内,波音确信会取得很好的订单成绩,在中国,我也持同样的看法。随着波音在全球启动“737MAX”战略,肯定会使订单大幅增加,并且会赶超(对手)。事实上,此前,737MAX销售状况非常好,接下来,我们的工作重点是产量,只要能够完成产量提升计划,就能保持自身竞争力。

波音确信,今年中国飞机需求量一定会继续增长。虽然由于中国经济增速整体放缓等原因,可能会对航空业发展产生一定制约,但有更多因素在推动航空业发展,整体飞机销售市场还处于供不应求状态。

ETS: 无法减少碳排放

记者:目前,欧盟强制将航空业纳入碳排放交易体系(ETS)中,对此,波音有何看法?

马爱伦:在过去一周,我和很多中国官员针对ETS进行了沟通。目前,中国政府禁止航空公司在未经批准的情况下加入ETS,而我所接触的中国官员都表示,非常有把握美国也会采取类似的措施。我虽然不能推测美国政府到底会采取什么举措,但在此之前,美国曾明确表态,美航企不能加入ETS。毫无疑问,如果美、中在此事上能步调一致,那会产生非常大的影响。

作为一家企业,波音认为解决环境问题的最佳方案是全球性的。波音的优势是通过技术的提升减少飞机对环境的污染。比如波音787将碳排放降低20%。但所有节能新技术的研发和推广都需要大量

资金支持,欧盟一意孤行强制航企加入ETS,最终结果是把资金从环保领域创新和节能新技术上抽走,这肯定无法减少碳排放。

交付延期: 波音急需提升产能

记者:近日波音787被曝机身上出现复合材料脱层情况,这是否会影响波音向南航交付该机型?有消息称,印度航空因787交付延误向波音索赔10亿美元,如果中国航企也提出索赔要求,波音将如何应对?

马爱伦:针对第一个问题,首先需要肯定的是787使用的复合材料本身没有发生问题,而是填充过程中出现了问题。目前,波音787的产量并不会因此受到影响,同时,修补的工作已经根据标准流程进行,这并不会影响航空公司的正常运营,只需在飞机定期维修时进行相应的处理。

另外,印度提出索赔的消息,在我的印象里好像已经传出好几年了,波音的团队已经解决此事,如果有消息会正式发布。在中国,787团队一直与航空公司一同工作,希望将延期交付的损失降到最小。

本报记者 肖玮

全国各地纷纷上马通用航空项目 抢占先机还是生不逢时

今年是中国推进低空域开放的第二个年头,也带动了越来越多的资本投入通用航空产业。近日记者获悉,多个地方都在上马“通航”项目,其中业务涉及直升机制造、培训、通航旅游等多方面。然而,在国家扶持政策尚未出台前,上马通航项目究竟是抢占先机还是生不逢时?

春节长假刚过,“2012重庆市十大工业投资项目”之一的轻型飞机产业基地即引发外界关注。据了解,该项目占地100亩,由组装厂房、指挥塔楼、办公楼、300米跑道、停机坪等组成。由重庆直升机投资公司与欧洲直升机公司、意大利阿古斯特公司、瑞士皮拉图斯公司、霍尼韦尔国际公司等多家国际巨头共同实施,计划总投资50亿元。

无独有偶,今年1月份,民航局先后宣布批准渭南翔宇航空俱乐部有限公司筹建;对上海东方通用航空公司进行了增加直升机机型运行的补充合格审定;同意筹建西安斯迈通用航空有限公司等。一时间,通航产业热闹非凡。

事实上,自去年开始,通用航空就呈现“新人”倍增的局面。更有业内人士认为,在今年民航客运市场不被看好之时,通用航空产业有望成为今年航空业的一大经营亮点。

但现实与期望永远存在差距。在充满诱惑力的前景下,截至目前,我国通用飞机总数仅为1000多架,占全部航空器的13%左右,通用飞机年产值约18亿元。而美国拥有22万架通用飞机,年产值1500

亿美元。

不过,同样值得注意的是,今年年初,民航局也发布公告注销陕西蓝翔通用航空旅游有限公司筹建资格,原因是筹建时限已过,但公司仍未运作成熟。由此,一位业内人士告诉记者,虽然蓝翔可能属于个例,但从中也可看出涉足通用航空没那么容易。

“除了扶持政策缺失外,通航产业还面临诸多阻碍,包括低空未能正式开放、基础设施短缺、相关的法律法规不健全等,要解决这些难题需要一个长期的过程。所以要想在通航产业中生存下来,不能光看到光明的未来,还要知道如何面对艰难的现在,甚至还要做好前期赔钱的准备。”上述负责人称。 **本报记者 肖玮**

