

· 速读 ·

中储粮进军食用油终端市场

食用油关系着民生大事,然而中国食用油市场超过50%的份额被外资企业和品牌控制着,对外依存度达70%以上。日前,中国储备粮管理总公司所属的中储粮油脂公司在京宣布,正式推出首个小包装食用油品牌“金鼎”,并率先以5升和1.8升两种包装的一级大豆油铺市。

中储粮油脂公司总经理刘建民认为,作为国资力量,中储粮油脂公司有义务为中国消费者提供健康安全、优质实惠的食用油产品。他表示,金鼎小包装食用油的上市,将打通中储粮油脂油料产业链条,实现中储粮打造“从田间到餐桌”的产业链目标。据悉,今年,中储粮油脂公司计划在华东、华北区域建成5万家销售网点,实现年销量20万吨的目标。

本报记者 张笑嫣

光明乳业元月收入增长两成

光明乳业今年元月开局再现飘红,公司整体销售业绩超额完成预算至少20%以上,畅优、莫斯利安、优倍、培儿贝瑞等明星产品更是出彩。光明乳业总裁郭本恒日前表示,2012年是光明乳业正式启动“腾飞之旅”的吉祥元年。

“今年,公司将延续去年的良好发展态势,预计2012年保守的市场销售目标是130亿元,增速仍然要争取超过行业平均增幅。”据郭本恒介绍,新鲜、常温、奶粉这“三驾马车”今年开始明显提速,扬帆全线高端,力争并驾齐驱,全面推进“聚焦乳业、领先新鲜、做强常温、突破奶粉”战略目标。

光明乳业新闻发言人、公共事务总监龚妍奇表示,“三驾马车”加鞭提速是为“腾飞之旅”做好热身准备。与此同时,公司也以“全程质量精准管理体系”和“高科技金字塔”为两翼继续锻炼升级产品竞争力,并提速奶源、工厂、科技三个领域的基础建设,为“腾飞之旅”拓宽跑道全面开路。

本报记者 徐慧

· 图片新闻 ·



全聚德推出情侣欢聚活动

全聚德奥运村店今日推出“温馨情人节,相聚全聚德”活动。情侣们不仅能品尝到精美诱人的情人节双人套餐,还有大师傅现场传授烤鸭绝技。

本报记者 陈伟/文并摄

北京小吃冲刺市级非遗

公众调研工作即将启动

权威人士透露,今年北京风味小吃的集体申遗将更侧重食品的操作工艺。为了开展好这项工作,近日,包括企业内部调研、现场调研、网络调研在内的一系列小吃调研工作也将陆续启动。



张健告诉记者,北京小吃是独立存在的一类食品的统称,具有很强的地域性、时令性和雅俗共赏的特点,在继承我国传统文化、开展民俗学研究等方面有着重要意义。同时,北京小吃是发展中式快餐的重要基础,是发展首都特色经济的重要力量,蕴含着巨大的经济价值。北京小吃还是地方对外文

化交流和海外侨胞“寻根追古”联络感情的桥梁和纽带,具有重要的社会价值。值得关注的是,北京小吃是北京的一宝,但目前的发展中也遇到一些困难。如小吃制作基本是手工作

坊式操作,技艺要求严格,员工劳动辛苦,但收入不高,与洋快餐的生产方式和服务条件相比,在竞争中都不占优势;由于老一辈的小吃艺人有的已经作古,更多的已经退休,致使有些特色品种质量不能保持稳定;后

继乏人,有些名优品种丢失,凸显濒危状况。因此,通过“打包申遗”的方式,去发掘、继承、保护、发展北京风味小吃这一中华民族珍贵历史文化遗产,是义不容辞的历史责任。

本报记者 徐慧

关注

年销售收入超50亿元

必胜客在华开店600家

百胜餐饮集团2月8日宣布,旗下中国必胜客第600家餐厅落户三亚时代海岸。这是必胜客继去年11月首次入驻三亚亚龙湾百花谷后,两个月内在三亚开出的第三家餐厅。在最近旅游城市餐饮宰客现象成为公众关注焦点的时候,知名品牌连锁餐饮企业的入驻,自然受到广大游客的欢迎。

1998年必胜客在中国首创“休闲餐饮”的经营模式,把消费群体定位在都市年轻白领和家庭。介于高档餐厅和快餐之间的“休闲餐饮”受到具有消费能力、对生活品质有追求的年轻人的普遍追捧。记者了解到,从2008年开始,必胜客每年两次更新菜单,每次新品率都在25%以上,迄今上市的新产品超过200个。

2011年必胜客在中国市场发展迅猛,开设新店115家,目前入驻城市139个。据业内人士测算,必胜客中国市场的营业额预计超过50亿元。

尽管欧洲债务危机给全球经济蒙上了重重阴影,但必胜客在中国的2012年将是继续快速发展的一年。今年,必胜客在中国市场的投入计划超过7亿元,开设至少150家新

店。记者获悉,除了已经进驻的三亚、丽江、威海等旅游城市,必胜客还计划入驻更多旅游城市。

业内人士表示,知名连锁餐饮品牌在旅游餐饮市场中非常有竞争力。连锁餐饮品牌入驻旅游城市和景点,将逐渐改变当地餐饮的格局,也必将促使旅游餐饮市场更加规范。

本报记者 徐慧



中国全聚德集团
CHINA QUANJUDE GROUP

全聚德 仿膳 丰泽园 四川饭店

股票代码: 002186

百年老店见证永恒爱情

中国全聚德集团各品牌企业参加

北京展览馆“第二十一届中国婚博会”

2012年2月17日—2月19日



特色婚宴推介

现场婚宴预订

公司网址: www.quanjude.com.cn

全国统一客服热线: 400-700-1864