

广电总局“限外令”利好视频网站

商报讯(记者 魏蔚)电视台黄金时段禁播境外影视剧,视频网站从中受益。国家广电总局日前发布通知,对境外剧的播出时间和长度上做出限制。分析人士指出,此消息对视频行业利好,使其在版权内容方面较传统媒体输出渠道更丰富,同时对破解行业目前的内容同质化有帮助。

据悉,上述通知规定,引进境外影视剧的长度原则上控制在50集以内;境外影视剧不得在黄金时段播出,不得超过该电视频道当天影视剧总播出时间的25%。

对于此通知对视频网站的影响,乐视网COO刘弘坦言,这对乐视网是一大利好。“国家广电总局在境外剧播出时间上的限制让各家卫视有更多时间播出国产剧,使国产剧的热度得到提升,视频网站大量的国产影视剧资源的商业价值也将得到进一步提升。”易观国际分析师张颢对以上观点表示认同,他表示:“国家广电总局并没有在线上渠道封杀境外剧,这使视频行业在版权内容的选择范围上较电视媒体更多元化。”

欧盟收取航空碳费态度松动

商报讯(记者 肖玮)随着近期各方反对欧盟向航空业收取碳税的呼声日高,态度也越来越坚决,一直强势的欧盟也开始有些扛不住了。昨日,国外有消息称,欧盟交通事务专员、欧盟委员会副主席Siim Kallas表示,欧盟愿意在航空公司碳排放税问题上采取灵活态度,但各国必须达成一项长远的替代方案,否则欧盟不会中止这一计划。而此前,欧盟曾多次表态,对于将航空业纳入碳排放交易体系(ETS)一事绝不让步。

目前,包括中国、美国、加拿大等至少35个国家均对ETS提出强烈反对,其中,中国民航局近期发布消息,禁止国内航空公司参与欧盟排放交易体系,而美国也已经采取相似的措施“抗税”。眼看多国与欧盟针锋相对,不少业内人士都预测,如果继续僵持将可能引发贸易战。

对此,Kallas坦言,这种情况下发生贸易战并非大家想看到的。“如果欧盟认为能在全球达成一项长远的解决方案,那么欧盟在碳税问题上的态度可以灵活一些。”Kallas称。

国产大飞机订单再增20架

商报讯(记者 肖玮)国产大飞机项目正快速向前推进。在昨日开幕的新加坡航展上,中国商用飞机有限责任公司与中银航空租赁私人有限公司签署20架C919大型客机协议,使C919大型客机启动订单总数增至235架。

中银航空租赁总部位于新加坡,是中国银行的全资子公司。对于这笔最新大单,中国商飞公司董事长金壮龙表示,中银航空租赁是C919大型客机的第11家启动用户,也是C919大型客机项目去年底进入详细设计阶段以来收获的最新一份启动用户协议。

C919大型客机是我国正在自主研制的新型150座级单通道窄体客机。金壮龙还介绍,C919大型客机项目目前进展顺利,公司仍在争取2014年实现C919大型客机首飞,2016年取得适航证并交付用户。

一直以来,中国民航局都鼓励国内航空公司优先购买、使用国产民用飞机。

海尔牵手苏宁应对“老大”危机

与卖场绑定曾是外资品牌常用策略

与卖场绑定以确保销售不再只是大金、三洋这种逐渐式微的外资品牌的专属战略。记者昨日获悉,国内最大的家电集团海尔日前与连锁卖场苏宁签订了三年500亿元的合作协议。业内人士认为,在家电产业销售整体放缓的背景下,这次与连锁卖场的牵手也可以看做是进入发展“高原期”的海尔在进行一场“保位战”。

海尔牵手苏宁加码销售

根据协议,未来三年海尔冰洗、空调、彩电、厨卫、电脑等全线产品将通过苏宁的零售门店、B2C渠道、定制服务渠道进行销售,以挑战500亿元的销售目标。

2011年,海尔全线产品在苏宁的销售额超过百亿元,同比增长超过20%,这也是海尔选择与苏宁合作的原因之一。

海尔集团高层表示,2012年,海尔将根据苏宁海量市场销售数据等反馈信息,进一步加强定制机的开发,加强包销模式的升级。据消息人士透露,海尔很快还将与国美签署战略合作协议。

其实这种包销、绑定的合作模式已有多多个先例。之前飞利浦彩电、惠而浦等品牌已经加入了苏宁电器独销的阵营,而伊莱克斯和三洋则选择了联盟国美电器。不过,奥维咨询白电总监韩昱指出,与外资品牌不同的是,海尔并不是选择苏宁独家代理,其他渠道商的合作也还在继续。

行业不景气 企业借此避险

行业的不景气是企业选择与卖场携手的一大原因。2011年,中国家电业工业销售产值预计达到1.07万亿元,较2010年

增长17%,但与2010年接近31%的超高增速相比有所回落。

中国家电协会副秘书长徐东生指出,2011年,中国家电业面临欧美债务危机、大宗原材料价格波动较大、人民币升值、国内信贷紧缩、房地产市场低迷、市场增幅趋缓、成本压力上升等复杂的国内外因素,2012年随着各种政策的退出,中国家电业增速更将放缓。

韩昱也指出,经济形势不好,业内也普遍看淡了2012年的行情,这使得企业不得不寻求控制风险的方法,加强与卖场的纽带关系就是其中的重要一项。

海尔行业老大地位岌岌可危

作为国产品牌,海尔率先与卖场强化合作也有着其特殊的背景。去年前三

季度,青岛海尔营业收入568.3亿元,同比增长16.9%;净利润22.561亿元,同比增长22.93%。而近两年一直在追赶海尔的美的电器前三季度营业收入达到819亿元,同比增长43.24%;净利润28.8亿元,同比增长9.6%。在细分市场,美的的市场份额也紧逼海尔,令其龙头地位岌岌可危。

家电分析师梁振鹏指出,正是这种步步紧逼,让海尔产生了危机,扩大产品份额、加强与卖场的捆绑已成为海尔不得不选择的道路。造成这样的结果是海尔产业链条的捉襟见肘,近年来,美的、格力等企业一直在强化上游压缩机、电机等领域的布局,然而海尔却没有大的作为,产业链不完整自然产品价格居高不下,竞争优势也就越来越不明显。

商报记者 孙聪颖

先买后挖 人参试水期货式网售

市场担心遭投资性爆炒

商报讯(记者 李冰)经历了去年的硫磺熏蒸行业丑闻,备受质疑的中药材开始另辟蹊径突围。昨日,北京金马甲产权网络交易有限公司对外宣布,将推出野山参类特色农产品交易品种,而这是人参产品首次试水期货式网售。

去年,媒体广泛报道中药材使用硫磺熏蒸的行业“潜规则”,及二氧化硫残留量超标现象屡禁不止的情况,一时间将中药材推上了舆论的风口浪尖。而素有“药中之王”称号的名贵中药人参也牵扯其中,高成本与低信任度的落差更是令消费者失望。

在此背景下,金马甲推出人参交易平台,与辽宁碧水林业发展有限公司合作,以第三方的身份对人参产品的质量负责。金马甲方面表示,消费者可以通过产权交易平台购买人参产品,而这些产品目前仍在种植和生长过程中,消费者根据需求,可以长期持有、市场流通和作

为礼品,到消费需要时才会挖出。

对此,业内人士分析称,此种交易模式类似于“期货”式交易,对参农及从事人参产业的企业来讲,在经历了硫磺熏蒸事件的曝光后,消费者对人参的产品质量信任度下滑,此种方式可以实现消费者和生产者的直接对接,减少了很多中间经销环节,产品质量可信度提高,有利于销量的增加。人参作为名贵的中药材原料,原本是不允许网络销售的,近两年在各方面的呼吁下,人参已经被列入“药食同源”名单,所以此次金马甲网络交易主打人参的食品特性,此举或许会引起其他“药食同源”产品的跟风网售。

另外,高端中药材市场正愈来愈呈现“金融投资品”的属性。不得不指出,这种追捧并不能带来真正的保值增值,正如几年前红木家具和普洱茶被爆炒一样,真正实现保值增值目的的只是极少数。

中石化欲起诉高利贷案举报人

被告方回应:欢迎诉讼

商报讯(记者 高立萍)近日陷入高利贷漩涡的四川中石化于昨日临时召集媒体,宣称将起诉爆料这一消息的金鑫公司原股东刘明等侵犯公司声誉。

举报人刘明此前对媒体透露,四川中石化销售公司董事长黄久长承诺向金鑫房产提供贷款,月息3分。后因金鑫房产无法还债,四川石化建设投资有限公司在未经金鑫房产股东同意的情况下擅自接管了金鑫房产。刘明还表示,中石化在达州非法借贷高达20多亿元。随后,四川中石化涉嫌非法发放高利贷的消息在社会上掀起轩然大波。而四川中石化则回应称刘明是在污蔑,是非法集资的惯犯。据悉,刘明原为金鑫房地产开发公司大股东,持有87.5%的股份。

在起诉声明中,四川中石化公司对股权转让事宜、项目投资资金情况、银行借贷问题及刘明在金鑫公司的有关情况做出了说明。此外,前来参会的四

川中石化销售公司董事长黄久长还做了个人声明,称:“刘明在认识我之前,就欠下外债2000多万元,为逃债东躲西藏。我这个人心软,看他夫妻可怜,就在我儿子的公司借了300万元帮他还了几个人的高利贷。”他甚至一度十分激动,说:“我窝囊了七八天,很难受,如果我是民营企业,早就来回应了。”

中石化上次的回应被指避重就轻,仅针对股权转让做了回答,对高利贷一事闭口不提。此次,四川中石化方面表示,不是高利贷而是拨付工程款,刘明所称的放高利贷一事子虚乌有。

对于四川中石化提出的诉讼,刘明昨日通过律师对记者表示:“黄久长作为企业的法人代表,要起诉,这是法律赋予他的权力,我们坐等。此外,我们认为提起诉讼是很好的,因为通过法律诉讼可以说清楚很多事情,还原真相,同时我们也会采取一系列措施来应对。”

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.polochina.com



New Polo
— Polo Your Life 风格由我 —

你不该只梦想,更应在追逐梦想的路上!为不凡的自己,为精彩的人生,全力以赴。就让全新Polo搭载的Tiptronic六档手自一体变速箱,赋予你逐梦的动力;高刚性车身,给你无所畏惧的强悍意志;高品质多功能音响,让你振奋激昂锐意向前,不达目标,绝不止步。全新Polo将以无限活力与激情,伴你逐梦前行。



Tiptronic六档手自一体变速箱



高刚性车身



高品质多功能音响



Das Auto.

上海大众汽车客户服务热线: 400-820-TIMI 产品网站: www.polochina.com

贵州 遵义 010 62950909	重庆 伟业 010 64903053	天津 文祥 010 85576617	内蒙 德信 010 62844408	北京 崇文 010 83701468	天津 申程 010 81756001	北京 中宇 010 84640206	浙江 联义 010 65448888	北京 北龙 010 64896606
上海 普利 010 63609118	海南 陈鼎 010 65819226	湖北 连远 010 80351111	广西 恒德 4007004070	北京 京中宝 010 67768888	天津 展露 010 67885696	北京 永安 010 80011270	浙江 谢云 010 65038888	北京 车谷 010 61273856
福建 汇通 010 67480056	上海 十华 010 68156868	河南 和兴 010 51883155	黑龙江 真浩泰 010 68866688	浙江 文德 010 63430936	天津 普汽 010 68432266	北京 奥多 010 85555588	浙江 奥多 010 69378663	