

· 资讯 ·

## 进军外埠成北京一商集团发展战略

2月2日，北京一商集团有限公司在北京商务会馆举办供应商答谢会，包括欧莱雅、联合利华、蓝月亮等在内的50余家供应商超过100人的代表团出席答谢会。一商集团高层在此次会议上释放扩张信号：做强北京，向华北、东北进军将成为一商集团未来5年重点发展战略。

此次答谢会是一商集团首次在集团层面举办的答谢年会。除了答谢供应商，北京一商集团有限责任公司副总经理李廷富对一商集团的分销板块做了详细介绍。“一些供应商在了解集团整体情况和发展战略后，当场就与分销板块对应公司达成了地区代理权的协议。”李廷富表示。据介绍，作为集团业务中规模最大、分量最重的部分，分销板块近年来发展迅速，“洗化用品经营平均每年的增长速度在两位数以上”。

据悉，一商集团旗下的各个分公司早已是世界不少知名日化用品的代理商：美洁公司已为包括法国欧莱雅在内的40家企业、200个世界及国内知名品牌进行总代理、总经销、地区分销、代理、经销，在北京市场占有率达50%-100%，在全国同类企业中规模第一，年销售额达10亿元。宇洁公司是美国宝洁在中国内地覆盖区域最广、销售品类最多、唯一承担电子商务经营的分销商。兰枫叶公司是英国联合利华品牌在中国(内地)最大的分销商。

作为北京商业集团的老牌劲旅，一商集团已经形成四大核心业务板块——代理分销、终端零售、交易市场、特色经营。以这四大业务为依托，一商集团旗下可谓名牌云集。除了代理分销方面的美洁公司，终端零售方面的大明眼镜公司、交易市场方面的永外城文化用品市场、马连道茶城，特色经营方面的南新仓和红都等也成绩斐然。

北京一商集团具有60多年的发展历史，经历过几个阶段的变迁。前身是1949年成立的北京市贸易公司；新中国成立后，改名为北京市商业局，后改组为北京市第一商业局；1997年6月，北京一商局和下属所有企业整体转制为北京一商集团公司。

在此次答谢会上，一商集团也正式向外公布了“十二五”期间的发展战略——将做强北京并逐步走出北京，向外埠市场进军，最终成为“北京商业旗舰”、“国内商贸劲旅”。

一商集团所定义的外埠市场包括东北和华北。作为一商集团四大业务中的一项，代理分销将成发展重点，“占到集团主业经营的90%左右”。作为集团的主要发展方向，一商集团将加大民生用品、快速消费品的经营比例。据悉，以宝洁、联合利华、欧莱雅等品牌为切入点，一商集团在2012年前已经完成了东北、华北部分市场的布局。

一商方面人士表示，“十二五”期间的发展将使一商集团业务翻番——营业收入达到80亿元以上，比“十一五”期末的41.93亿元增长90.79%；利润达到2亿元以上，比“十一五”期末的1.26亿元增长58.73%。 商报记者 张帆

提高待遇留住人才 未雨绸缪提前应对

## 快递业节后未遇用工荒

快递企业正在用实际行动试图缓解曾经如影随形的人员短缺危机。记者近日调查发现，通过有效的招用用人措施，多家主流快递公司并未出现如往年那样，受春节过后人员大量流失影响而让配送环节捉襟见肘的情况。

## 年后未遇用工荒

在韵达北京公司员工培训室中记者看到，50多名新招收的员工正在进行岗前培训，据相关工作人员介绍，韵达快递根据北京目前的发展趋势，在原有的基础上，预计今年全年将招收600-800人，现已完成招工将近400人。

圆通速递北京分公司负责人席维力说：“从一线反馈上来的情况看，年后快递员基本上已到岗，但由于发展战略稍有调整，今年话务员确实比往年多需要一些人。”

从申通北京某分部记者了解到，该分部所属的

20名员工均已到岗，但据负责人介绍今年仍计划招收28-29人，“要为将来可能出现的空缺做准备”。该负责人表示。

## 提高待遇留人留心

记者以求职者的身份，分别与多家快递公司联系，经调查发现，如今快递员月薪普遍为3000-5000元，其中底薪在1200-2000元，提成在8%-15%，计件各公司不尽相同。记者采访得知，由于近几年快递行业发展迅速，一线配送人员的工资自2007年起，每年工资收入涨幅保持在15%-20%，个别企业甚至达到30%。业内人士预计，到2015年一线配送人员的工

资会比现在翻一番。

在和快递员的交流中记者了解到，工资虽有提升，但工作时间太长、工作强度太大的问题始终得不到解决，社会地位也没有提高，心理压力与日俱增。业内人士表示，现在物流快递业飞速发展，人力需求增大，但物流快递企业的企业文化、工作生活环境、福利待遇却并没有跟上发展的步伐。

如今，各家快递公司逐渐将目光从涨工资转向员工的生活方面。除了增加工资、提供免费吃住外，部分快递公司开始让员工参与企业文化活动，同时定期对员工进行职业技能培训。为了方便员工回家，有的快递企业对一些人员比较集中的省市，实行员工包车回家，同时春节后按期返回的，报销往返路费。

## 未雨绸缪提前应对

往年快递公司为了应对爆仓，四处招工。由于时间紧迫，部分快递员没经过系统培训就匆忙上岗。今年各快递公司吸取了去年“双11”、“双12”的教训。今年部分快递企业为防止用工荒，提前招收快递员、卸货员备用。韵达快递今年预计将要招收600-800人，其中将近一半在经过系统培训后留在配送中心，在一线配送人手紧缺时能及时上岗。

快递咨询网首席顾问徐勇认为，提前招收员工是快递企业应对用工荒的临时举措。“可以学习国外的经验，快递物流企业各个社区中请身体健康、对附近地区熟悉的退休人员来当临时工，建立预备队，在爆仓的时候加班配送。”徐勇说。 商报记者 王璀一

## 北京国美打造超级抢购会

本周起，京城家电市场将烽烟再起。据北京国美方面介绍，即日起至3月份，北京国美将启动家电超级抢购会，伊莱克斯、三洋、TCL、卡迪等世界知名品牌厂家鼎力助阵，全场家电产品都将进行大幅让利，消费者购买电器满一定金额将赠送钻石，以大幅让利打造2012年首个超级家电抢购会。

作为大型促销活动，北京国美家电抢购会吸引

了全球众多知名家电厂家的鼎力支持。据介绍，活动期间全球空调、彩电、冰箱、洗衣机、厨卫、小家电等百大品牌老总将亲临国美门店，全场家电产品的价格将平均下降30%左右。海尔、TCL等知名品牌鼎力加盟国美大型抢购会促销，整体拉低生活小家电价格20%。活动期间，国美顺势再降10%，原价339元上下独立开关蜂窝式烤盘电饼铛直降140元，仅售

199元；原价359元的整板触摸屏电磁炉直降90元，仅售269元，超低价小家电产品不限量。国美电器还联手松下、三洋、海尔等国内外知名品牌，推出各种功能丰富、造型时尚的小家电，满足不同消费群体。

单电相机正逐渐成为时尚宠儿。国美将联合佳能、尼康等知名品牌让利消费者，相机整体价格下调10%-20%。其中，尤其是市场关注度高的松下

g2、g3，索尼nex等系列产品，国美已备货充分，满足消费者需求。

而自1月13日国美销售iPhone4S手机以来，短短一个月的时间里就取得了近30万部的销售成绩。国美电器手机部销售人员告诉记者，随着学生开学，高端智能手机的购买相比平时有所提升，国美已经充足备货，充分满足消费者的购买需求。

商报记者 吴文治



创意你的生活 艺术你的世界



## 2012 创艺新体验

- 创意设计精品集结地 • 精美礼品定制集中营
- 艺术定制糖果添情趣 • 创新艺术作品新阵线 • 合艺街画室重装开课

papabubble

UBar

Zone

半木 BANMOO

LéKué

乐吉

ZIXAG

CHASAPLAKI DAY CANDLES  
千诗思可

CRYSTOCRAFT®

GLATIRAU

品鉴店址：朝阳区光华东路9号 世贸天阶 南街 B134

品鉴热线：010-6587 1306

更多创意、更多新奇，更多惊喜，尽在UATOWN 合艺街！