

果园老农PK来伊份

谁能领军休闲食品行业

大型休闲食品网商西米网在去年正式关闭零业务,却让传统零售商看到了商机。目前以“来伊份”、“果园老农”为代表的休闲食品企业正在飞速发展,近日,“来伊份”更是成为了排队上市大军的一员。有消息称,“果园老农”也正在尝试加入这一行列。本土两大休闲食品品牌谁能成为行业翘楚值得期待。



和经销商贴牌代理,并不参与生产,同时也对国内外其他食品进行代理。在两家的直营店中记者得知,“来伊份”根据店面的大小,货物品类从60-120种不等,而“果园老农”每家店的品类基本上维持在100种上下。

工厂和物流尚未恢复,导致商品供应不上只能放些重复的商品。

“果园老农”门店多

“来伊份”和“果园老农”两家休闲食品品牌虽然全国门店数量众多,但均采用直营店的模式。两家对旗下所有门店都采取公司统一管理,门店营业员由公司统一培训,门店有统一的营业员操作手册和服务标准,力求做到千店一面。据了解,现在“来伊份”在京约有50家门店,而2008年开始在京开设专卖店的“果园老农”在北京有门店95家。

休闲食品种类多、销量大,物流配送成为其正常运营的关键一环。在“果园老农”的直营店中记者了解到,虽然春节期间销量很大,但由于物流配送及时并未出现断货的现象。店员告诉记者:“所有商品都是由总部统一配送控制,我们可以用电话或者网上下单,总部会及时配送到货。”

但在朝阳区某“来伊份”门店记者看到,原本120个盒子中有十多个盒子放置的是重复的商品。“来伊份”的店员表示,由于春节销售火爆导致部分商品脱销,跟总部提交了订货单,但由于春节刚过,

虽然实体店均走直营模式,但网店的发展路线却并不相同。“来伊份”采取自建B2C平台的模式发展,而“果园老农”则是依托于天猫商城的现有平台。相比之下,“来伊份”在折扣、会员制以及团购等方面自主性更大。

本报记者 王瑾一/文并摄

集体谋求上市

近日,中国证监会的公告显示,目前有近500家企业正在排队等待上市,而上海“来伊份”就在这些企业当中。有消息称,“果园老农”、“绝味”和“良品铺子”在未来两三年内也将上市,借助资本的力量进一步发展。资料显示,去年5月20日,另一休闲食品品牌“好想你”枣业在中小板挂牌交易。

休闲食品也就是人们通常所说的零食,在人们心目中始终是一个小行业,但随着社会的发展,休闲食品在现代都市生活中

所扮演的角色已越来越重要。近年来,休闲食品行业的飞速发展,使得越来越多的企业开始重视这一行业。相关资料显示,中国休闲食品市场每年需求超过千亿元,年增幅在25%左右。

“来伊份”价格低

记者选取“来伊份”和“果园老农”实体店都有的山核桃仁、芒果干、鸭脆(卤味)进行比较。山核桃仁:“来伊份”219.6元/千克、“果园老农”338元/千克;芒果干:“来伊份”156元/千克、“果园老农”170元/千克;鸭脆(卤味):“来

伊份”104元/千克、“果园老农”143元/千克。“来伊份”价格相对较低。

在线上购物平台,同样是在以上3种商品在不算运费的情况下,“果园老农”官方旗舰店价格同线下实体店价格相同。“来伊份”独立包山核桃仁每公斤219.4元/千克、芒果干152元/千克、鸭脆(卤味)103元/千克。“来伊份”网店价格较实体店相对便宜。

但记者发现,“来伊份”网上商城中售卖的小核桃仁价格却比线下高10元/千克。实体店中,小核桃仁276元/千克,而“来伊份”网上商城中销售价格

却是285-287.5元/千克。

运费是网购食品尤其是干果类食品需要注意的问题。“来伊份”网上商城满99元免运费,“果园老农”旗舰店则是满199元免运费。

“果园老农”上货快

记者调查发现,“来伊份”和“果园老农”产品的不同之处在于“来伊份”销售的全部是贴牌产品,“来伊份”只是监制和经销商并不参与生产。而“果园老农”由于自有干果食品加工基地,干果炒货和蜜饯果干两大类产品自产自销,只有糕点类作为监制

· 动态 ·

北京国际礼品展下月亮相

3月14日,“第25届中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会”将在北京国际展览中心揭幕。展会不但汇聚内销的重点专业买家,更有来自全球的特邀嘉宾,预计参观观众将达5万人次,创历届新高。

京东商城涉足汽车销售

2月10日,京东商城宣布,上线销售价格为14.988万元的Smart流光灰特别版汽车。京东方面表示,此次只是一个尝试,未来,汽车将成为京东商城的正式销售品类。

京东商城高级副总裁程峻怡在接受采访时表示,能给消费者提供便利的商品品类,京东都会涉及。在进行品类拓展时,除了自营外,京东商城也不排除和成熟的品牌、商品和服务提供商进行合作。

本报记者 张帆/整理

苏宁现节能电器消费潮

诉记者,在北京所有苏宁门店购买的符合补贴标准的节能电器均可办理节能补贴。其中一级能效的电视、电冰箱、洗衣机、空调补贴300元/台;配有一级或二级能效显示器的节能电脑补贴200元/台;二级能效的电视机、空调补贴100元/台。

苏宁方面表示,在节能补贴的推动下,二级能效以上的节能家电销售得到了明显的提升,其中作为补贴主要对象的传统电器品类增长尤为突出。“节能机型的销售占比提升

上,与去年同期相比,更起到了明显的整体销售的带动作用。”苏宁相关负责人告诉记者,今年2月相比去年出现了较为明显的增长,其增长主要来自节能型家电产品的销量飙升。

“现在顾客到我们店里,除了品牌和功能,最关注的就是哪个型号可以享受节能补贴。有的顾客是直接奔节能型号产品而来。”苏宁电器一位销售人员告诉记者,节能补贴即将终止带来的这股销售高峰,让人很容易联想到去年底结束的家电以旧换新补贴截止前的火爆景象。

配合节能补贴优惠,苏宁电器本周推出了多款能效等级二级以上的特价机型供消费者选购。32英寸LED液晶电视节能补贴价仅售1699元,40英寸LED液晶在2999元基础上,节能补贴立减300元。

记者同时了解到,从本周起,北京苏宁电器将推出多重优惠让利活动。消费者在苏宁电器购买传统电器即可享受10倍积分,购买3C品类享受5倍积分优惠。积分可直接用于兑换优惠券、会员礼品、保养服务等会员专享优惠。 本报记者 吴文治



海晏堂
HAIYANTANG

纯净

海参 燕窝

塞里岛辽参原种产地 马来西亚进口



央视专访品牌 中国驰名商标

塞里岛辽参原种产地

400-630-3990 / 010-58693351

欢迎登陆海晏堂: www.bjhalyantang.com



金源燕莎旗舰店 新光天地 燕莎友谊商场 赛特 翠微 王府井百货 崇文门新世界 甘家口商场 城乡 北辰 ...