

· 动态 ·

中国移动4G网络在香港3月商用

商报讯(记者 吴辰光)中国移动日前在香港通过拍卖成功获得30MHz的TDD频段,频段为2330MHz-2360MHz。此频段将用于在香港建设TD-LTE网络。此前的2009年2月,中国移动香港公司竞得FDD-LTE频段,目前LTE网络建设顺利,预计今年3月即可在香港投入商用。

此次在香港成功竞拍TDD频段,充分展示了中国移动对LTE技术的信心和承诺。中国移动香港公司获此频段,不但可弥补其在FDD频段方面的资源不足,更可有效推进建设TDD和FDD相融合的LTE网络,从而为中国移动在全球范围内推广4G两大主流技术实现网络融合、终端兼容提供实际的操作示范。此次竞拍成功,也意味着中国移动香港公司成为既拥有FDD的4G频率,又拥有TDD的4G频率的电信运营商。

华为独家通过欧洲高级网络测试

商报讯(记者 吴辰光)信息与通信解决方案供应商日前宣布,其IPv6解决方案成功通过国际权威测试机构欧洲高级网络测试中心(以下简称“EANTC”)测试,标志着华为在IPv6领域走在业界前列。

华为IPv6产品与解决方案已成功服务于上海世博会、东盟博览会等国际顶级展会,在全球最大的IPv6网络CNGI稳定运行6年。截至目前,华为是唯一全面通过World IPv6 Day测试的中国信息与通信解决方案供应商。华为运营商IP产品线总裁盖刚表示:“此次测试很好地证明了华为IP产品和解决方案在IPv6领域的领先性和开放性。华为持续投入IP领域前沿技术的研究,关注运营商面向未来的可持续发展需求,充分适应网络融合发展趋势,帮助运营商成功跨越裂谷。”

国内近20万个企业网站被入侵

商报讯(记者 吴辰光)瑞星日前发布《瑞星2011年度企业安全报告》指出,去年有近20万个企业网站曾被成功入侵(以页面计算),其中,教育科研网站、网游相关网站和政府网站,是最容易被攻击植入木马的3种类型,分别占总体数量的31%、19%和15%。

中国企业遭到攻击的IP地址,至少有65%来自国外。在所有受攻击的企业和单位中,诸如国家机关、涉密单位、科研院校、金融单位等涉及国家机密和资金安全的企业和单位,遭到黑客攻击的技术含量、攻击频率都远高于普通企业。

此外,企业间的恶性竞争开始动用黑客,致使整个行业的安全风险大幅增长;工控系统、移动智能设备成为黑客攻击企业的主要途径之一。

腾讯平台销售业绩同比提升230%

商报讯(记者 金朝力)国内第二大电商平台腾讯近日发布了相关销售数据,截至本周,腾讯电商平台上相关商品的销量比日常提升了5倍以上,并带动平台整体的销售业绩同比提升了230%。

来自腾讯电商平台的数据显示,化妆品、饰品、玩具、鞋包成为近一周来销售业绩提升最为迅猛的品类。其中,饰品的销售额比一周前的数据提升了8倍,毛绒玩具的销售额提升了10倍,食品销售受到巧克力、红酒的带动,迅猛拉升了15倍。化妆品、护肤品的购买热情也大为高涨,比一周前的数据也提升了6倍。其中,男性购买化妆品比例为51.2%。这是一年中男性购买化妆品的比例首次超过女性。

智能云电视将成消费电子热点

商报讯(记者 金朝力)在日前举行的2012 CES展上,中国参展商向世界展示了独特的技术,特别是在公认的展会五大技术趋势之一——智能云电视方面,以TCL为首的中国彩电军团再次成为了展会焦点。CES已认识到智能云电视的发展潮流,首次特别设置了“年度智能云计算电视奖”,并毫无悬念地独家颁发给了中国彩电品牌TCL,以表彰其在4C融合与云计算、云存储方面所取得的卓越成果和在云电视标准及产业发展方面的突出贡献。

据悉,早在2011年10月,TCL就联合中怡康、凤凰网、中国网络电视台等20家权威机构和媒体,首次推出了《云电视行业推荐标准》,对云电视从系统、平台、硬件、软件、应用、交互、服务、产业链等角度做了全面界定。这在全球尚属首次。

中关村卖场改造年底完成

海龙有望率先实现透明消费

记者日前在中关村走访时获悉,目前,包括海龙、鼎好等各大电子卖场的改造已全面展开,并将于今年年底前全面完成。改造完毕后的中关村电子卖场将告别“拉客宰客”的历史,海龙电子城也有望成为率先实现“统一收银,统一管理”的透明消费卖场。

电子卖场升级正加速

历时1个多月的改造,海龙电子城五层市场已于今年1月1日正式对外试营业。记者在该层看到,以前200多个柜位目前已调整为30多个品牌形象店,惠普金牌服务中心、松下金牌客服中心等诸多知名商户已经进驻。

五层改造完毕后,海龙四层也没有停下整改的脚步。记者发现,这里的商铺已大部分撤离,卖场区域靠近北面的一侧已经被装修隔断隔开。据了解,四层北区在3月底装修完毕后,将变为DIY配件自选区。整个海龙电子城的调整预计将在今年之内完成。

记者在鼎好电子城看到,部分楼层已经开始整

体装修。在政府的扶持下,创新工场、国美商城、国际技术转移中心以及清华科技园也开始入驻鼎好电子城。在各大卖场中,只有科贸电子卖场未有明显变化,由于传闻租金上涨,已有部分小企业撤走。

租金飞涨传闻不属实

近日有传闻说,在中关村电子卖场调整过程中,出现了大幅度的租金上涨,有卖场的租金“从10多元每平方米涨到了30元每平方米”。但记者在采访中却发现,租金飞涨传闻并不属实。

北京佳创伟业科技发展有限公司总经理马钢告诉记者,他在中关村经营了10年DIY业务,代理华硕、文佳等品牌,算是中关村的“老商户”,从最初的

7平方米小柜台,发展到现在仅经营面积就有100多平方米的精品DIY店。“3年来,海龙的租金基本持平。”他说。

另据记者了解,目前,海龙八层以上的写字间租金大约为4元/平方米。这个租金价格在中关村西区属于中等偏下的水平,而鼎好的租金水平也与去年基本持平。

在调整的过程中,以前熙熙攘攘的各大卖场也开始变得井然有序。记者在海龙写字间一层电梯口发现,以前等10分钟也不见得能挤上去的电梯,现在两分钟后就到达了11层。在该层入驻的创新工场孵化的点心首席运营官黄庄告诉记者,中关村电子卖场的改造也给很多科技企业提供了入驻的条件。

商场化格局初露端倪

业内人士指出,整个中关村电子卖场的变化与政府的推动密不可分。近年来,中关村电子卖场存在的黑导购、强买强卖、偷税漏税等诸多问题,一直

被社会广为诟病。政府也希望一改中关村日趋式微的品牌形象,提升高科技知名度。

中关村电子产品商会会长鲁瑞清认为,IT卖场行业面临发展的危机,行业发展进入调整期。终端渠道竞争加剧对卖场渠道地位产生冲击,诚信危机、自身发展短板出现等影响行业健康发展,造成卖场行业的竞争力不断下降,行业自身急需调整和改进。

记者发现,中关村电子卖场在升级规划设计中,充分采取了商场化布局,摒弃柜台式格局。海龙电子城更是在2005年就率先在卖场推行统一收银。当时,商户不理解,推行困难重重,进展缓慢。据介绍,海龙电子城调整后将全面实现统一收银,有关专家表示,海龙电子城由于营业面积最小,再加上在卖场内全面推行“统一经营布局,统一收银管理,统一店员管理,统一信息平台”等管理模式变革,将有望成为率先实现透明消费的卖场。 商报记者 金朝力

爱普生发票打印机保修期延长至4年

近日,爱普生为庆祝其80列平推票据打印机销售超300万台,展开大规模促销活动。凡在即日起至3月31日期间购买爱普生发票打印机LQ-630K或LQ-730K的用户,登录爱普生用户俱乐部网站,注册成功,即可获得价值200元的该机器一年延保服务,使整机保修长达4年。

据悉,为保证开票工作高效、稳定进行,发票打印机的速度和稳定性尤为

重要。在针式打印机领域,爱普生在中国已连续16年蝉联销售冠军。以LQ-630K为例,其在超高速打印状态下可实现中文168汉字/秒、英文300字符/秒。同时,其打印头寿命高达4亿次/针,平均无故障时间1万小时,皮实耐用、稳定性超强。

另外,LQ-630K还拥有1+6页的超强复写能力。相比LQ-630K,LQ-730K在打印速度、环境适应能力等方面表现更

佳,可满足在速度和性能等方面有更高要求的用户需求。

目前,爱普生服务网络遍及全国所有省份的130余个城市,共有300多家认证服务机构,认证维修工程师2000余人,可为用户提供全方位的售后服务。爱普生先后在全国的服务中心推出了包括延长保修期、上门取送机、现场维修及超值维护服务的“心加心服务”,用户仅需一次性支付低廉

的费用就可享受到便捷、周到的服务。

据爱普生的相关人员介绍,本次爱普生发票打印机LQ-630K/LQ-730K的促销活动,就是赠送购机用户延长1年的保修服务,使保修期延长至4年之久,让用户使用更加安心。对于近期有选购发票打印机需求的中小企业用户来说,销量第一的爱普生经典机型肯定是一个不错的选择。

商报记者 金朝力

谷歌“保镖”服务遭遇水土不服

近日,谷歌宣布推出代号为“保镖”(Bouncer)的扫描服务,对其安卓市场的应用程序进行扫描,以拦截潜在的恶意程序。但有关专家指出,面对今年隐私安全风潮,谷歌显然是想在移动安全领域树立权威,但产品却无可避免地暴露了诸多死穴。

据悉,在国内,很多用户根本不用安卓市场而用第三方商店,所以谷歌在安卓市场的新机制覆盖不到这些人,同时它也没有足够数量的病毒样本库的

积累。

谷歌发表的声明指出,2011年7月到当年11月,安卓市场中的恶意软件数量增长了472%,用户的财产、隐私安全都面临着严重的威胁。不过,来自全球领先的移动安全公司网秦的统计数据显示,截至2011年12月31日,网秦云安全数据中心从安卓市场中共检测出263个恶意软件,而来自第三方安卓市场和网站的恶意软件数量却高达9696个,即安卓市场中的恶意软件数量仅

占整体数量的2.6%。

从以上的对比数据中不难看出,面对恶意软件的泛滥,谷歌的“保镖”服务仅能起到非常有限的拦截作用,绝大部分数量的恶意软件依然游离在该项服务的“辖区”之外。此外,相关报告也指出,Symbian平台依然是手机恶意软件的“重灾区”,其感染比例在60%以上,而安卓平台则位居次席。

另外,谷歌“保镖”服务只能在云端上进行查杀,功能相对单一,无法落

实到客户端。对于众多的用户来说,手机、平板电脑等终端上实实在在的威胁更让他们感到忧心。

中国软件资讯网负责人陈礼明对记者表示,谷歌的业务重点依然是国外市场,其在中国的多项服务由于政策等原因,无法与国外的服务水平相媲美。而面对如网秦这样对中国用户需求了解更深的本土厂商,谷歌的“保镖”服务是否能够为国内用户带来相同的体验,依然是一个谜。

商报记者 金朝力