

传iPhone辐射超标

手机辐射再触消费者神经

韩国日前通过对手机按辐射程度分级的法规后，手机的辐射问题再度引人关注。最近甚至传出iPhone手机也卷入其中。近日，记者对此问题进行了深入采访，发现消费者对手机辐射虽然关心，但业内却对手机辐射的影响存在较多争议。

3G手机辐射 再受关注

韩国政府日前宣布，要求从今年6月起，在手机和平板电脑等外包装上标注电子辐射强度等级，使消费者无需测量就可以知道辐射的真实伤害值。而中国香港又风传苹果iPhone手机所产生的辐射值超标。

手机辐射问题由来已久，10年前的2001年底，中国联通上马CDMA时就曾将“辐射低、更环保”作为CDMA手机的主要优点之一大为宣传，并直指GSM手机辐射高。而近半年来，手机辐射问题再度引发人们的讨论。

据介绍，国际和国内都早就对手机辐射有严格的检测标准，SAR就是人

体每单位公斤允许吸收的辐射量，这个SAR值代表辐射对人体的影响，SAR值越低，辐射被吸收的量越少。

中国泰尔实验室副总工程师张翔认为，拿小型设备是不可能测出手机的辐射值的。手机辐射的测试，专业上称为比吸收率，也叫SAR，要在专业的实验室里进行，用非常严格的程序和方法去进行测定，才能够准确地测出数值来。

大多消费者 不了解手机辐射

如今，花千元左右即可拥有一部全新的智能手机。但记者在走访时发现，尽管手机已变成了生活必需品，但却很少有人了解手机辐射。

记者在望京华彩商业中心随机采访了一些手机用户，受访的30位手机用户中，有25位用户表示听说过有关手机辐射的问题，其余5位表示不知道。此外，受访者均坦言“不清楚自己手机的辐射值是多少”。

记者又以消费者身份走访中关村各大电子卖场。在某电子卖场销售手机的柜台前，记者询问一部3900元的某品牌手机：“这部手机的辐射值是多大？”销售人员来回翻看了手机说明书后一脸无奈地说：“应当是在安全范围之内的！”

带着同样的问题，记者又先后询问了一些手机品牌专柜，销售人员对新手机辐射值也同样是一脸茫然。走访时，记者随手取阅了商家摆放在商场的产品宣传单页，看见规格参数一栏中，有关于手机尺寸、内存、显示屏等的介绍，唯独对手机辐射值只字不提。

国内电子辐射强度 管理将深化

市场上销售的手机产

品大多不提及辐射值，这是否意味着没有相应的国家标准可依呢？

记者通过电话从中国国家标准化管理委员会了解到，早在2007年6月1日，中国国家标准化管理委员会(SAC)便发布了《移动电话电磁辐射局部暴露限值》的国家标准。

记者注意到，该标准与国际标准的限值相同。有关专家表示，手机信号越弱，辐射越严重，因此3G手机的实际辐射程度还受3G信号的影响。

不过，业内人士也认为，无论是WCDMA手机还是CDMA2000手机，只要是通过了国家检测的正规品牌3G手机，其SAR值就在合格范围之内，对人体没有伤害。

业内网站科技讯相关负责人李忠存表示，随着人们对手机辐射的关注，国家对各手机生产厂商出厂的手机肯定还会有新的措施，其中不排除采取像韩国一样标注电子辐射强度等级的做法。

商报记者 金朝力

游戏机市场三分天下格局有望改变

日系厂商的集体萎靡还在继续。在众多厂商出现电视、数码相机业务纷纷下滑的局面后，日前，索尼和任天堂的游戏机业务也受到打击，而游戏机市场三分天下的局面也将随之改变。

索尼候选CEO平井一夫日前表示，该公司游戏业务已陷入危机，如果不能扭转业绩，那么索尼在今年将面临严峻的形势。

据索尼日前发布财报显示，该公司的收入明显下滑，日益高涨的网络服务平台推广开支和PlayStation3游戏主机在

2011年大幅降价后仅存的微薄利润是该公司年末亏损的两大主要原因。

对此，索尼也在日前将其PSN平台改名为SEN，此次变更也是长远计划下的决定。为了配合本次更名，索尼将会在使用条款及个人隐私政策中做出相应的更改。

去年4月，索尼的PlayStation网络遭到黑客攻击，大量用户信息被盗，后来用户信用卡数据也遭窃，这给索尼带来了严重的负面影响。如今在电子消费业务频频亏损的局面下，索尼不得不极力挽救被其视

为主要业务的游戏机业务。

不仅是索尼，另一家日本老牌游戏机厂商任天堂的日子也不好过。在其日前公布的财报预期中显示，该公司将出现30年来的首次亏损。

此前，任天堂就把旗下电玩机Wii的预期年销量从1200万台降低到1000万台，3DS的预期也从1600万台降低到1400万台。

在去年8月该公司通过把3DS的价格降低40%左右来提高销量，但仍无法防止企业整体亏损。

在索尼和任天堂出现萎靡的时候，“幸运女神”似

乎偏向微软。据最新数据显示，微软的X-BOX360去年年度销量超过了对手索尼和任天堂，这是PS3和Wii自2006年上市以来，微软首次问鼎年度硬件销量冠军。而这也极有可能导致原本三分天下的市场格局开始改变。

此外，也有专家指出，传统游戏领域如今正面临着智能手机和平板电脑的疯狂挤压，游戏机厂商如果不尽快做出战略调整，很有可能步数码相机的后尘。最新数据显示，苹果App Store应用中，游戏以17%居首。 商报记者 吴辰光

台网联动成视频行业新趋势

即将在湖南卫视与高清正版视频网站爱奇艺同步首播的大型古装宫廷谍战剧《深宫谍影》日前在北京召开全国首播发布会。

2011年“宫廷剧”热潮火爆荧屏，由湖南卫视和爱奇艺联合首播的《深宫谍影》将延续这股火热势头，凭借“宫廷剧黄金阵容”，宫廷加悬疑、谍战的精彩剧情，“台网联动”强强合作，从黄金内容到强

势平台，共同打造“宫廷剧”的巅峰之作。

近年，随着电视与网络平台的互补价值不断凸显，台网联动已成大视频行业的一大趋势。继此次《深宫谍影》合作之后，湖南卫视与爱奇艺还将持续开展更加系列化的联动合作，共同为观众打造网台联动“缤纷大剧”。目前已在网上备受关注的《亲爱的，回家》、《如意》等剧均

在此合作计划之列。

奇艺公司CEO龚宇表示：“大剧营销是爱奇艺2012年战略重点，爱奇艺已经摸索出一部大剧、一家卫视、一家视频网站相互依托的‘1+1+1’捆绑式推广的大剧营销模式，今后还将加大对大剧的版权购买与联动营销，不断为观众打造爱奇艺缤纷大剧。”

据了解，爱奇艺自大

剧营销战略启动以来，已经同中央8套、湖南卫视、浙江卫视、山东卫视等全国多家电视台展开大剧合作。2012新年伊始，即已尽数收录《新西游记》、《宫锁珠帘》、《深宫谍影》、《如意》等近期多部热点大剧，囊括本季全国各大卫视黄金热播档，重磅连播，让观众真正实现绝对过瘾的爱奇艺网络“缤纷大剧自由看”。 商报记者 金朝力

· 资讯 ·

柯达推出D4000双面照片打印机

为了提供给零售商更多快速和及时的输出解决方案，柯达日前全新推出D4000双面照片打印机，这是一款体积小巧、操作简单而功能强大的设备，被称为“新盈利零售系统方案”，适用于柯达影像网店、大卖场、零售中心、婚纱摄影工作室、新型IT电子影像体验场合。

据了解，柯达D4000双面照片打印机采用全自动装纸系统，并具有丰富的产品输出，例如优美的相册、令人难忘的月历/台历以及个性化的贺卡。

NEC 发布10公斤小型LTE无线基站

近日，NEC发布了10公斤小型LTE无线基站MB4300系列。该产品搭载无线电设备控制器和具有通信通道功能的无线电设备，可以安放在楼宇屋顶以及室内。其数据传输能力达到5W×2(MIMO)，并搭载了高性能的处理程序，基站覆盖范围即便以最小半径计算，也可支持200位用户。因此，运营商仅在几个必要的地点装设MB4300系列小型LTE基站，就可扩大接入手机的通信容量。

该产品还采用自组织网络技术，可自行优化网络，提高基站构筑效率，实现电波干扰的自动控制。

永业 传统企业借手机跨界营销

近日，不少消费者通过手机视频观看了由农民日报社主办，永业公司独家支持的第四届“如何让农民富裕起来研讨会”，让人们再一次感受到了新媒体的巨大潜力。据悉，本届研讨会围绕近期发布的中央第九个“一号文件”加快推进农业科技创新与推广主题内容，共同探讨推动农业科技创新，促进农民增收致富的解决方案。

近年来，手机等新媒体的崛起，给很多传统企业进行跨界营销提供了良好的机遇。

爱立信 与瑞士电信达成M2M合作关系

爱立信日前与瑞士电信共同启动了开发机对机(M2M)市场的合作伙伴关系。瑞士电信将面向瑞士各行业企业及海外客户提供服务，提升其从生产到分销整个价值链的效益。瑞士电信的机对机服务基于爱立信的设备连接平台，该平台已取得良好市场反响，可以对大量的互联设备和机器进行高效管理。首次测试于本月开始，预计2012年夏季可正式商用。

目前，瑞士互联的机器数量已达数十万台。瑞士电信预计，未来几年内这一数字将大幅增加。

思科 提升云交换网络速度

思科日前升级其交换产品组合，推出10万兆以太网和4万兆以太网性能，使得网络速度进一步提升。这些新性能为园区、数据中心和电信运营商环境提供了一种整体的架构方法，同时满足云、视频、移动性和万兆以太网广泛发展等新兴趋势带来的需求。

本次产品发布之后，思科将成为最广泛的交换解决方案提供商，拥有千兆/万兆/4万兆/10万兆以太网和融合网络交换等多种产品。新产品将支持网络向更高速度迁移，这是思科战略的一个重要组成部分。

诺基亚西门子 业务重点转向移动宽带及服务

诺基亚西门子目前正在酝酿实施一系列重大重组举措，通过公司内部组织架构及职能部门的调整，将其业务重点向移动宽带和服务市场转移。具体措施包括：取消矩阵机构、整合站点、转变为全球交付模式、整合职能部门、实现收购摩托罗拉无线部门后的协同效应、提高业务效率、简化全公司流程等。

前不久，诺西宣布计划在2013年底前，使该公司的年度营业支出和生产费用相比2011年底减少10亿欧元，扭转亏损局面，同时宣布将在2013年底前裁减约1.7万名员工。

商报记者 吴辰光/整理