

# 网易乐视结盟对抗高涨视频版权

## 借联合采购降购剧成本 行业回归理性发展

线上视频业从比拼版权到内容联合共享,行业开始为回归理性付诸行动。记者近日获悉,继土豆网之后,网易旗下视频部门再与乐视网达成亿元战略合作,网易视频将获得乐视网代理的影视版权。分析人士指出,多家视频行业巨头的合纵连横将对居高不下的版权价格产生一定抑制作用,为行业健康发展铺路。

### 软实力: 版权价格借共享降温

“目前的电视剧单集版权已炒至200万元天价,就目前行业现状来看,视频版权价格下降的可能性很小。”一位视频网站从业者抱怨道。“高企的版权价格只能使视频巨头们角逐的资本壁垒越来越高,这一现象在当前渐冷的资本环境下并非好事。目前寻求启发性的分销、共享模式方式才是解决行业恶性循环的钥匙。”

对此现状,搜狐董事局主席兼首席执行官张朝阳表示,“2012年视频内容

支出成本将达到顶峰,成本上涨的趋势开始放缓,各网站都愿意进行相互分享和讨价还价”。

近日,网易与乐视网的合作即是视频行业在资源共享上做出的尝试。据了解,双方表示将在视频业务达成合作,网易视频将获得乐视代理的全部正版影视剧版权,合作金额将超过1亿元。据乐视网CEO贾跃亭透露,自2004年发力版权储备至今,目前网站已拥有超过5万集电视剧和4000多部电影,拿到了国内大约60%的热门电影电视剧独家网络版权。



易观国际分析师张颢表示,虽然单部视频版权的价格不会下降,但是大家选择联合采购的方式可以尽可能地降低成本。他进一步说,行业采购联盟的参与者越多,网站的版权压力就会越小。

除了降低资金压力之外,共享模式还可规避购买风险。张颢解释道,“视频网站在购买版权内容时都会评估内容价值,

比如会不会成为热播剧、市场反响如何,而集体采购在内容推广上有优势,大家都会为自己购买的内容进行推广,更容易炒火内容”。

### 硬实力: 平台技术促发展提速

如果说版权内容储备是视频网站软实力的话,网络技术则为行业的硬实力。业内人士表示,上述两

者其实是并行的,内容带来众多用户,为留住这些增长的流量,即需要通过提升网络技术满足用户的需求。记者了解到,乐视网与网易的合作,前者除提供视频内容共享之外,还将保证网易获得其云视频平台使用权,这与去年选择和乐视合作的土豆网战略如出一辙。据悉,土豆当时亦表示与乐视网共建视频合作平台。

在与网易的合作中,乐视网将负责为该平台提供CDN分发、视频内容及视频播放技术支持。网易在合作平台上优先选用乐视网提供的独家视频内容并在优势位置推荐,并负责合作平台、合作项目播放页面所有视频广告的经营。

张颢坦言,乐视网前期在技术上有较大投入,这使其在此方面较其他网站更有竞争优势。“乐视在这一领域的前期铺设使行业硬实力得到进一步提升,同时,为其他网站提供技术租用的方式可为同行减轻运营压力,毕竟此方面的边际收益很大,其他视频网站欲在此处加强布局需要大量资金和时间。”

业内普遍认为,各家视频巨头采用的版权+用户+技术的组合拳,可在控制上游版权市场价格的同时,提升行业整体竞争力。

本报记者 魏蔚/文 暴帆/摄

### 微观点

@李开复 创新工场董事长兼首席执行官

“IPO不审行不行?”其实这是个伪命题。问题的重点是公司上市过程中的披露要完整、精确、透明。如果股民不够成熟,也许审可以保护股民利益,但是审的目的是保护股民、质疑有问题的公司,而不是滥用选择权、墨守成规。

@黄继新 原搜狐财经主编

小米做电商不奇怪。因为它是一家B2C公司,小米能融到更多钱,小米的核心竞争策略也决定了它必然选择电商道路。但是凡客模式让小米比其他B2C模式更费钱,小米真正的B2C挑战还在于重复购买率。

@刘兴亮 著名互联网评论员

阿里巴巴和雅虎一事引起各种猜测,过程、方式虽然未知,但说明这事很快就要结束了。阿里私有化这件事情应该单独来看,而并非雅虎交易的充分必要条件,否则就是多此一举。

### · 资讯 ·

## 团购业裁人不断美团网逆势招聘

这边是诸多团购网站裁员撤站,那边却是美团网求贤若渴。在2012年的开端,业内人士认为团购网站正经历着冰火两重天,团购行业的洗牌整合也正在提速。

近日,一则“发朋友简历奖宝马”的招聘单挂在了美团网的首页。该单显示,凡向美团网推荐人才者,如果对方通过面试,并接受美团网发出的录用通知,推荐人即可获得iPhone4S一部。同时,还会获得一个顺序抽奖号码,活动结束后,美团网将从这些抽奖号码中抽出一位幸运儿,其他将获得全新宝马车3系318i一辆。

据了解,在美团网两度逆势招聘中,技术工程师是热招职位。对此,美团网CEO王兴表示,“用科技手段提升服务水平是我进入团购这个行业时最初的想法,技术和服

务是美团网自始至终都坚持的,我认为也会是2012年团购行业的关键词”。

本报记者 魏蔚

# HTML5游戏潮将推手机浏览器洗牌

近日,创新工场旗下磊友科技正式发布了国内首款HTML5网页游戏《黎明帝国》,并透露另一款大型HTML5游戏即将启动技术内测。记者注意到,本次发布会上国内主流手机浏览器厂商悉数出席,并均演示了该款游戏在手机浏览器上的运行效果。业内人士认为,手机浏览器厂商对HTML5游戏的重视和支持并非偶然,HTML5游戏的发展,为手机浏览器带来了新的机遇和挑战,或将加速手机浏览器行业洗牌。

据了解,HTML5游戏

具有极高的跨平台性,玩家只需通过支持HTML5的浏览器点开应用就能即开即玩,可实现多平台数据同步。经过近一年的探索,国内各大游戏公司都对HTML5游戏的开发重视有加,产业链正在形成和发展中。

作为HTML5游戏在手机终端的重要展现平台,手机浏览器行业也正面临着HTML5游戏快速发展所带来的挑战。对HTML5游戏的支持和良好展现效果将成为手机浏览器的必要性能之一,也极有可能给目前手机浏览器行业的竞争

格局带来一场裂变。

据悉,目前UC、手机QQ、欧朋等一线手机浏览器均已发布支持HTML5的版本。据官方数据统计,欧朋HTML5体验版的HTML5得分为306分,UC和手机QQ浏览器分别为259、267分。《黎明帝国》开发人员在发布会上做产品演示时也表示,欧朋在HTML5游戏支持方面做了很多细节的优化,因此对HTML5类游戏的效果展现和流畅度都十分突出。

欧朋作为HTML5标准发起者之一,Opera推出

的中文手机浏览器品牌,在HTML5领域的领先不仅仅表现在产品性能上,其与HTML5游戏厂商的密切合作也走在行业前列。《黎明帝国》发布会上,欧朋产品市场总监谢子斌称,Opera将在巴塞罗那举行的移动世界大会(Mobile World Congress)上推荐以《黎明帝国》为代表的来自中国的HTML5游戏。

分析人士指出,HTML5领域的优势将成为欧朋挑战行业座次的重要筹码,使欧朋在该轮竞争中占据优势。

本报记者 张绪旺

# 腾讯今年将投数亿元发力视频

容建设全产业链。该负责人指出,去年杀入市场后主要围绕版权,投资华谊4.5亿、影视剧采购3.6亿、投资文化中国2.1亿,并同华谊兄弟、天娱、小马奔腾、英皇集团等多家娱乐大鳄进行深度合作,瞄准影视剧产业上游发起了冲击。

此外,腾讯自制出品业务表现生猛,仅《快女微电影》系列播放量就突破5亿。腾讯在线视频部总经理刘春宁向记者透露,腾讯视频今年将继续加大自

制出品方面的投入力度,计划在影视娱乐出品、西甲和英超等体育赛事,以及自制栏目等方面投入数亿元打造腾讯视频的原创特色栏目,实现内容差异化竞争优势的持续升级。

值得注意的是,腾讯也已对今年最热门事件之一伦敦奥运会展开视频布局。“奥运年,网友对于体育赛事的高度关注和时差因素,将使网络视频发挥重大作用,从而带来新一

轮的广告增长”,上述负责人透露,腾讯视频计划在伦敦奥运大事件中投入数亿费用,将通过电视化包装的栏目和体育或奥运相关微电影增强用户黏性。

另据介绍,为保障上述计划顺利展开,腾讯视频在今年将通过制定iSEE内容精细化运营战略,实现差异化运营,通过腾讯智能分析系统实现用户细分,使品牌信息直达目标受众,继续追赶行业第一。

本报记者 张绪旺