

古琦受丑闻影响业绩大降

本报讯(记者 刘一博)昨日,法国顶级零售商PPR SA公司发布财报显示,该公司2011年经常性营业收入为16亿欧元,与上一财年同期相比增长了17%,超过了之前定下的利润预期。

记者发现,古琦作为PPR SA公司最大的奢侈品牌,其2011年第四财季的销售同比增长仅为14%,而宝缇嘉(Bottega Veneta)、Balenciaga等品牌销售额同比增长已达到了22%。

对外经贸大学奢侈品研究中心执行主任周婷表示,古琦品牌价值正在下降,作为奢侈时尚品牌,近几年超速扩张,商品数量过快增长,但这种以销售量为为核心的经营模式违背了奢侈品行业的规律。此外,古琦自去年以来频繁出现虐工、在华售后耍大牌等丑闻,也大大降低了品牌在消费者心中的形象。

中消协:洋快餐须明示食品信息

本报讯(记者 孙舒扬)针对近期有关媒体报道了味千拉面、麦当劳、肯德基等洋快餐存在的问题,中消协公开发表意见,要求洋快餐经营者在其经营场所或者菜单上明示所售食品、饮料使用的原料、产地等,如非现场制作须加以说明,以切实保护消费者的安全权、知情权等。

知情权是消费者进行自主选择和平交易的基础。根据《消费者权益保护法》的规定,经营者有义务告知消费者商品和服务的真实情况,特别是当消费者有理由因为餐饮企业的品牌而对商品品质产生一定期待时,有关餐饮经营者更应本着负责的态度,告知消费者所有实情,使其能够知情选择、知情消费。

中消协强调,法律和标准的完善可以从制度层面更好地保护消费者的权益,呼吁有关政府部门进一步完善餐饮业的相关规定。

东城工商推社区工商网格化管理

本报讯(记者 孙舒扬)东城作为首都功能核心区,在维护首都和谐稳定、加强“首善之区”建设中承担着重要责任。现阶段,东城工商在网格化管理上取得进一步成效。东城区幸福大街工商所网格责任人孙连进作为代表一度被授予市工商系统“十佳网格负责人”、国家工商总局“全国工商行政管理系统先进工作者”等荣誉称号。

孙连进表示,网格是比社区更小、管理更精细、服务更到位的社会小单元。以往一些群体性事件的酿成,往往是由于没有及时发现或介入,而网格化的社会管理模式通过“工作建制下移、工作重心下移、工作力量下沉”,加强了基层力量配置,为“小事调解不出网格,大事化解不出社区、街道”目标的实现提供了基础保障。

对于异地经营企业方面,孙连进进行逐户检查,下发责令改正通知书,使这些企业及时变更登记。为了更加便捷实施监控,其首先提出并正在尝试把网上工商工作站引入写字楼与物业公司及时快捷地传递信息。

马记月盛斋一夜间被强行撤摊 盟友停业抗议

7家老字号今日撤离九门小吃



昨日,九门小吃城内的户部街马记月盛斋遭撤摊,另6家老字号停业抗议九门小吃城的做法。

昨日记者获悉,九门小吃城方面以合同到期为由,私自将户部街马记月盛斋摊位撤摊。而户部街马记月盛斋负责人认为,从去年7月合同到期之后,并未与九门小吃城签订相关合同,但九门小吃城每个月仍继续扣除相关费用,因此并无合同到期之说。昨日晚间,此前与月盛斋一起声明退出老字号小吃协会的其余6家老字号表示,将于今日正式撤离。

一夜间被强行撤摊

昨日,户部街马记月盛斋伙计早上9点上班时发现,摊位上除冰柜外,店内常用炊具、杂物、账本已被清理一空,柜台上摆满了非马记月盛斋制作的小吃,招牌也被换成“九门酱肉”。户部街马记月盛斋负责人马国瑞随即报警。

双方交涉过程中,九门小吃经理曹雪表示,此次清退户部街马记月盛斋是在合同到期,并向相关负责人发律师函无果的情况下采取的初步措施。同时她表示,由于牵扯到合同问题,具体事宜需要双方律师进一步接洽。

但马国瑞认为,自去年7月合同到期后,并未与九门小吃城签订相关合同,但九门小吃城方面每个月仍继续扣除相关费用,因此并无合同到期之说。马国瑞表示,去年9月,7家老字号本已决定撤离,但九门小吃城部分股东执意挽留,7家老字号表示暂时不会离开,但不会续签已到期的合同。

经过协商,马记月盛斋暂停营业,九门小吃城待问题解决之后再对该摊位进行安排。

6家盟友集体停业抗议

马记月盛斋被强行撤摊成了老字号与九门小吃城矛盾激化的导火索。昨日上午,与马记月盛斋一起声明退出与九门小吃城董事长侯嘉共同创立的(原)宣武区老北京传统小吃协会的其余6家老字号以集体停业方式支持马记月盛斋,抗议九门小吃城的做法。

经双方律师交涉,7家老字号小吃表示将于今日正式撤离九门小吃城。

昨日晚间,经过双方律师进一步接洽,7家老字号决定全部撤离。双方所争议的管理费,在去年7月合同到期之后至今年1月期间按照原来的1万元收取。待管理费结清后,九门小吃城将今年1、2月7家老字号的营业额退还。

一位老字号掌门人表示,九门小吃城方面坚持收取每年3万元管理费,依照现在的经营状况,几家老字号无力承担,只能撤离。

执意另觅栖身处

去年9月,经营合同到期的7家老字号小吃与九门小吃城经过多日周旋,最终由九门小吃城四位股东中的两位出面,达成“暂时议和”的结果,但这也为这次集体撤离埋下祸根(详见本报2011年9月5日-14日相关报道)。记者昨晚得到的最新消息称,九门小吃城的几位股东已经和老字号小吃掌门人进行接触。但据相关知情人士透露,此次可能不会再出现“暂时议和”的情况。

业内人士表示,解决九门小吃城的问题,需要大量的资金和一个能安心发展的经营环境,如今的九门小吃城并不具备这两个条件。而几家老字号小吃负责人正在与其他城区的商联会进行接洽,研究合作事宜。“我们还需要发展,要把我们的手艺传承下去。”一位老字号掌门人说。

本报记者 王瑾一/文 暴帆/摄

减免租金支持回迁或新落户集聚区

西城未来五年建三个老字号群落

本报讯(记者 张晓东 通讯员 陈虹)昨日,记者从西城区政府了解到,未来五年,西城将形成大栅栏、什刹海、琉璃厂等三个集中展现中国式生活方式的老字号集聚区。目前西城区已经出台《西城区保护和促进老字号发展若干意见》,开始落实推进老字号企业的发展。

支持“中华老字号集聚区”做大、做强方面,西城区引入了“孵化器”机制。前期通过以租金减免、优化服务等政策,鼓励和支持老字号品牌回迁或新落户集聚区;中期通过帮助老字号引进资金、创新技术、提高管理水平等方式,促进老字号快速成长,实现规模化发展;后期支持老字号企业进行独立市场化运营,从而形成老字号集聚区企业的良性发展循环。

目前西城区拥有近百家老字号资源,占全市老字号数量的50%以上,未来五年,西城区将每年投入2000万元重点支持老字号企业创新经营,促进老字号企业品牌化、特色化、连锁化发展,引导企业开拓市场,在国内及有关国家和地区进行老字号商标的保护性注册和维护。

北京老字号协会原副会长刘满来称,政府的初衷值得赞扬,但在执行中应该认识到,对于经营规模好的老字号,政府可以帮助上市,至于经营不好的老字号,政府要侧重于引导社会资本参与。一般而言老字号企业国营成分多的效益差,民营成分多的效益较好,如何从体制入手,提升老字号竞争力也是未来政府应该考虑的核心。

京交会进入100天倒计时

本报讯(记者 吴文治)明日,距离首届中国(北京)国际服务贸易交易会(以下简称“京交会”)正式开幕将仅剩100天。当日,京交会组委会办公室将与首都机场股份公司签署战略合作协议。

京交会是国家级、国际级、综合型服务贸易交易会,是目前服务贸易领域全球唯一的综合型交易会,意在打造“南有广交会,北有京交会”的格局。由国家商务部主办、北京市政府协办的京交会将于5月28日-6月1日在北京举行。首届京交会涵盖服务贸易全部12个领域,包括6个板块、29个专题。

目前,北京市政府已在新加坡、中国香港、中国澳门和中国台湾进行京交会的推介。

市长郭金龙曾指出,举办京交会有利于推动全方位开放,有利于推动科技创新和文化创新,加快打造“北京服务”、“北京创造”品牌,加快首都经济发展方式转变。

英雄识英雄

梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车 厚积薄发,成就斐然

谁能与英雄俊杰并驾齐驱,以从容气魄续写传奇?梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,沿袭四头灯前驱之经典造型,以长轴距车身设计彰显傲人成就;以注意力警示辅助系统(ATTENTION ASSIST)与预防性安全系统(PRE-SAFE),于旅途之上防患于未然。更配备主动红外夜视辅助系统,夜间行车亦明察秋毫。后座影音娱乐系统辅以全景式玻璃天窗与多温区豪华型智能空调(THERMOTRONIC),加长后排空间辅以内凹式豪华头枕,打造舒展空间,尽显英雄气度。

现在购买梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,更可尊享三年不限里程保修服务。更多详情,敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商,或致电400-810-8880,或登陆www.e-class.com.cn



北京奔驰

乔治·克鲁尼



Mercedes-Benz
The best or nothing.