

· 漫谈文化圈 ·

本土影视剧,不应靠禁令成长

姚珏珂

国家广电总局日前下发通知,要求境外影视剧不得在黄金时段播出,各电视台每天播出的数量,不得超过该频道影视剧总播出时间的25%,引进的长度不得超过50集。这里的境外影视剧,不仅包括国外影视剧,也包括港澳台影视剧。时间被限、数量被限,境外影视剧“被”请出了黄金时段,腾出了不少地儿,似乎国内的影视剧该是偷着乐的时候了。

国内影视剧是该笑的时候了?显然不是。有一组数据可以很好地证明:去年我国获得发行许可的国产电视剧数量达1.7万集,比起美国广播电视制作公司NBC、CBS、FOX、ABC产量加起来的几倍都多!但在这1.7万集电视剧中,最终能够有幸和观众见面的却仅有6000-8000集,有1万集左右的电视剧成为了“垃圾”。

有人算了一笔账,如果一个电视台每天播出两集连续剧,多的三集,一年365天,不间断播出,播出量也就只有1095集。所以,即使没有了境外影视剧,估计还会有不少国内影视剧无缘观众。

此外,如果播出的6000-8000集电视剧各个精彩,各个好看,那么,也应该算是电视文艺繁荣的标志。但事实上,许多电视剧越来越没谱。题材雷同、制作粗糙,豆腐渣工程成了一些国内影视剧的代名词。最近热播的新版《西游记》便遭到骂声一片。面对“角色造型太丑、演员表演呆板、特技制作粗糙、台词太现代”等质疑,导演回应:钱不够。这更引起了舆论的不满:拍得不好也就算了,态度还不好。砸了13个亿,还在说“钱不够”,多少钱算够呢?

投入资金多,拍摄质量差,国产影视剧陷入发展迷途,造成这一结果的原因,到底是因为我们没有给予本土影视剧发展空间?还是因为本土影视剧自己不争气?结果应该清楚,观众的选择应该是最好的答案。

现在的编剧、导演,一切向商业化方向发展,向钱看,而忽略了“讲好故事”、“传播文艺和文化魅力”的基本职责,是本土影视剧发展倒退的根本原因。

现在的文化选择越来越多,电视剧不好看了,观众也不傻,自然会拿起遥控器投“弃看票”。因此,“闭关锁国”并非明智之举。否则,安全有了,进步没了。国内影视剧也会因此少了一些“偷师”的机会,要知道,如果没有美国的《成长的烦恼》,可能就不会有《家有儿女》。

在“内容为王”的当下,本土影视剧要想立足电视频道,还是应该固本清源,潜心文艺与文化,多制作一些值得一看的影视剧,而不应将希望寄托在外部,把自己变成温室里的花朵,仅仅靠禁令和限令成长。

中宣部、国家发改委日前联合发布《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》(以下简称《规划纲要》),《规划纲要》明确指出,我国文化体制改革重点任务将于2015年基本完成。中宣部副部长孙志军表示,按照国际通行看法,支柱产业占GDP的比重需达到5%。到2015年,我国文化产业逐步成长为支柱型产业的目标完全可以实现。

“十二五”文化改革发展规划纲要解读

关键词 | 完善向社会免费开放服务

《规划纲要》提出,加强文化馆、博物馆、图书馆、美术馆、科技馆、纪念馆、工人文化宫、青少年宫等公共文化服务设施和爱国主义教育基地建设并完善向社会免费开放服

务。采取政府采购、项目补贴、定向资助、贷款贴息、税收减免等政策措施鼓励各类文化企业参与公共文化服务。鼓励国家投资、资助或拥有版权的文化产品无偿用于公共文化服务。

关键词 | 建设特色文创园区

《规划纲要》提出,要构建现代文化产业体系。要规划建设各具特色的文化创意创意园区,支持中小文化企业发展。优化文化产业布局,发挥东中西部地区各自优势,加强文

化产业基地规划和建设,规范建设一批全国文化产业示范区,发展文化产业集群,提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。发挥首都全国文化中心示范作用。

国家发改委党组副书记朱之鑫:三馆免费开放是公共文化服务体系建设中的一项重要任务,将特别支持中西部地区地市级公共图书馆、文化馆、博物馆建设。

北京市社科院首都文化发展研究中心副主任沈望舒:我国文化体制改革正在促进公共文化服务升级换代,意味着中国公民现代文化生活质量将进一步提高,进入权益和权利的范畴。

国家新闻出版总署副署长邬书林:“十二五”时期,总署将通过建设8-10家数字出版产业基地带动和辐射周边地区共同发展,并积极推动数字出版“走出去”。

北京大学文化产业研究院院长助理王齐国:国内很多园区都不是真正意义上的文化产业园,大多数只是以现有形态进行命名,只是单一业态,园区的功能还比较薄弱。

关键词 | 建立公开公平公正评奖机制

《规划纲要》指出,要建立公开、公平、公正评奖机制,精简评奖种类,改进评奖办法,提高权威性和公信力。加大优秀文化产品推广力度,运用主流媒体、公共文化场所等资源,在资金、频道、版面、场地

等方面为展演展映展播展览弘扬主流价值的精品力作提供条件。设立专项艺术基金,支持收藏和推介优秀文化作品。加大知识产权保护力度,积极开展版权保护及相关服务,维护著作权人合法权益。

北京大学文化产业研究院副院长陈少峰:评价体系可能会影响市场需求,我们的主要任务就是让优秀的产品增加消费,找到优秀产品就需要这个标准了。把真正优秀的东西表现出来,减少不必要的浪费,更针对细分文化产品的创造形成激励作用。

广电总局副局长田进:从今年开始,广电总局将每年拿出3000万元向全社会征集奖励好剧本,每个优秀影视剧本给予100万元到300万元奖励。用五年左右的时间,每年选拔100名左右的编剧、导演等进行系统培训,扩大国际影响和竞争力。

关键词 | 引导社会资本投资文化产业

《规划纲要》指出,在国家许可范围内,要引导社会资本以多种形式投资文化产业,参与国有经营性文化单位转企改制,参与重大文化产业项目实施和文化产业园区建设,在信用贷款、土地使用、税收优惠、上市融资等方面给予支持。

社会资本以多种形式投资文化产业,参与国有经营性文化单位转企改制,参与重大文化产业项目实施和文化产业园区建设,在信用贷款、土地使用、税收优惠、上市融资等方面给予支持。

中央财经大学文化创意研究院执行院长魏鹏举:引导什么样的资本,以什么样的形势参与投资文化产业非常重要。要让资本在文化发展、文化创新方面起到施肥、灌溉作用,而不是榨取文化的价值。

北京市社科院首都文化发展研究中心副主任沈望舒:民营资本已经渗透到各个文化领域。要让民营企业不再仅仅是“打工者”,还可以是“置业者”和“投资者”。我们需要浩浩荡荡的文化建设大军,各种资本都有权利和义务参与到文化产业建设中来。

商报记者 蒋梦惟

创意三人行

破解独立书店生存困局

网络的冲击、书业本身的微薄盈利、不堪重负的租金,正使得独立书店面临重重危机。在日前北京图书订货会举行的“中国独立书店的生存与解决之道”论坛上,与会业内人士纷纷给“独立书店”发展支招。

“先理清生存境遇困境”



刘苏里

北京万圣书园总经理刘苏里认为:“我反对在没把基本的事情搞清楚之前,就大讲特讲创新、多种经营、复合经营、立体经营。现在很多独立书店,还没学会走路就想着怎么跑步。其实,谁也开不出未来出路的药方,但通过理清它生存境遇困境的诸多因素,对我们或许有启发。”

“制造独有的‘空间魅力’”



胡洪侠

书评人胡洪侠提出了“空间魅力”的概念。在他看来,成功的独立书店应该做到“独舞姿态,独家内容,独特服务”。“独舞姿态就是指独立的立场和修养,独立的志向和追求;独家内容指的是书店的专业化,用独特的内容参与竞争;独特的服务是增值服务,让你的书不同于别的书。”

“制度设计将影响书店现状”



孙月沐

中国图书商报社社长孙月沐认为,制度设计将会深刻地影响书店现状。在经济政策上给予适当的税收优惠,会使民营书店走得更远。美国有些成功的私营书店的做法值得借鉴,包括“获得独家专卖图书”等特色服务,还联合当地社区举办慈善晚会等增值服务。商报记者 姚钰珂/文 宋媛媛/漫画