

借鉴美剧一周一集制播模式

## 小剧场跨界网络剧谋多元化经营

## 开心麻花首播网络剧

经历了春节期间的“小剧场淡季”，京城各大民营小剧场又开始为新一轮的剧目上演忙碌。然而不少话剧迷们发现，在乐视网上，开心麻花网络自制剧悄然上线，正在以每周一集的速度在网络上主推，由开心麻花旗下主要演员担当主演，目前已经推出5集。这让不少话剧迷有些纳闷儿：小剧场也能拍电视剧吗？

谈及此次开心麻花主推的网络自制剧，其总经理张晨笑着向记者表示，如何利用新媒体的打开差异化竞争路线，是他们一直思考的问题。受网络微电影、自制剧的影响，同时借鉴了美剧一周一集的制作播出模式，开心麻花开始尝试：小剧场是否可以利用现有资源，拍摄属于自己的网络自制剧呢？

“我们和乐视网对此事一拍即合，随即开始尝试拍摄。”张晨表示，开心麻花在春节前利用现有资源

京城小剧场早已成为话剧圈内一道亮丽的风景线。不久前，民营小剧场开心麻花在网首推开心麻花剧场，每周定点播出由其旗下话剧演员担当主演、反映过去一周社会热点的网络自制剧。当小剧场遇上网络剧，两者会擦出怎样的火花？



源制作了10集网络自制剧，并开始在网上推出。没想到效果出奇的好，根据乐视网统计数据，仅第一集的网络点击率就已经超过6000万，随后推出的几集点击率均超过千万。

“如此高的点击率是我们和乐视网都没有想到的。”张晨表示，这也使得双方都下定决心，要将网络自制剧继续拍下去。

今年春节期间，乐视网开心麻花剧场正式上线，成为国内首个小剧场自制网络剧栏目。

## 联营新媒体扩大影响

有不少人质疑，小剧场以话剧表演为主业，频繁参与网络自制剧，是否会让小剧场演出品质下降？所谓的网络自制剧，又是否是话剧舞台表演在新媒体上的重复展示？

张晨并不认可这种看法，他向记者介绍，开心麻花的网络自制剧有一个专门的剧本创作和导演团队。这个团队的任务是，收集每日的热点话题和好玩儿的素材，然后创作编剧成为当周的剧本。

与此同时，网络自制

剧沿用开心麻花的话剧演员，这是因为现有的话剧演员已经有了丰富的表演经验和知名度，在网络自制剧中可以将一些在舞台表演时无法发挥出来的笑点、热点，通过再创作进行重新演绎，让舞台表演和网络自制剧形成互补，同时也能够控制网络自制剧成本。

对于业内普遍关心的网络自制剧的营收计划，张晨表示，短期内网络自制剧肯定无法实现盈利，目前开心麻花网络自制剧仍然是以提高品质为主。“现在观众眼光很高，

不少人常年追看美剧，并且以美剧的标准来衡量我们的作品，坦率地说，开心麻花的自制剧还远远达不到那么高的水准。”张晨同时透露，前10集开心麻花剧场的网络自制剧，其网络独播权已经被乐视网收购，具体价格不方便透露。

今年，开心麻花剧场还将陆续推出两个系列的网络自制剧，并且不排除和更多视频网站合作的可能性。

## 跨界合作形成共赢

道略文化产业研究中心咨询总监毛修炳分析认为，小剧场表演跨界与新媒体合作将成为未来普遍趋势。

“跨界合作对于小剧场最大的意义在于，快速扩大知名度，反向推动话剧表演本身的发展。”毛修炳向记者解释，最直接的案例就是小沈阳。在没有登陆春晚之前，小沈阳仅仅是个在东北二人转表演圈内小有名气的演员，春晚蹿红之后，很多观众开始关注小沈阳的演艺生涯。正是通过小沈阳，更多的人知道了刘老根大舞台，开始对二人转艺术有了初步的认识，更促使不少观众花钱进入刘老根大舞台观看表演。

“开心麻花此次以一个品牌的形式推出自制剧，一旦自制剧在网上走红，不难想象，其固有的话剧观众群体将快速扩大，舞台剧表演票房收入将大幅提高。”毛修炳认为。

此外，开心麻花也可以朝多媒体方向发展，让蹿红的演员担当主演影视剧、广告代言、推出自己的系列电影、电视剧，都将为其带来不菲的收益。

“《乡村爱情故事》、《怪侠欧阳德》等系列连续剧《三枪拍案惊奇》、《大笑江湖》等电影中，都少不了本山传媒集团旗下艺人，跨界合作让其演员曝光更多，让公司也获利不菲，一举两得。”毛修炳表示，未来开心麻花等小剧场可以借鉴已有的成功案例，打造自己的多元化传媒集团。 商报记者 陈杰/文 开心麻花/供图



# 欢度龙年新 春

## 大明优惠酬宾

**2012.01.13-2012.02.29**

**55个品牌镜架8.5折优惠**

品牌包括：卡佩罗、泰坦钛克、夏蒙、帝锋、尼康、思柏、华尔诗丹、纤、GUESS、古加希、凯迪奥、柏琪、卡瓦诺、卡丹路、百图、CO、柏仙尼等55个品牌。（K金及宝石镜架除外）

**5个品牌1.60、1.67折射率系列镜片8.5折优惠**

品牌包括：尼康、依视路（含1.59PC）、精工、特可亮和精彩。

**隐形眼镜阖家欢**

隐形眼镜+护理液组合9.3折优惠（店中店除外）。

**迎王府井旗舰店开业 金街两店酬宾**

金街两店佳片有约：2月4日/2月11日/2月18日/2月25日80副品牌镜片免费体验机会。其中：2月18日，顾客在王府井丹耀店和王府井旗舰店消费满2012元，可获赠依视路1.50标准自由视渐进（钻晶A2）镜片一副（1270元），两店各10副，共20副；先交款先得，赠完为止。

**网址: [www.damingyj.com.cn](http://www.damingyj.com.cn) 电话: 8008100841**