

· 动态 ·



佳士得私人窖藏名酿拍卖100%成交

商报讯 (记者 丛晓燕)“佳士得名酿:亨瑞·贾耶私人窖藏”于2月10日在香港举行2012年开季拍卖,成交率达100%,总成交额达5300万元人民币。最高价拍品为1985年份12瓶普通瓶装Vosne-Romanée Premier Cru (Cros Parantoux),成交价人民币166万元。

佳士得名酒部国际主管表示,本次拍卖100%的成交率超出预期,成交总额高达851万美元,来自勃艮第独一无二的经典名酿广受买家追捧,这样的拍卖盛况在佳士得历史上也难得一见。另外,拍卖彰显出亚洲客户对勃艮第佳酿持续高涨的热情,有17件拍品的成交价逾100万港元,拍品平均成交价达64万港元。 佳士得/供图

张裕“昇”字酒标走红网络

商报讯 (记者 丛晓燕)近日来,张裕爱斐堡2009年份期酒艺术酒标“昇”走红网络,成为本年度期望汉字。同时,国内红酒市场对爱斐堡2009年份期酒表现出了极大的兴趣,该酒溢价已超过20%。

据了解,张裕爱斐堡发售的2009年份期酒为丁洛特级赤霞珠干红,属于该酒庄的高端产品,共推出21500套,每套6瓶。被誉为“世界最佳侍酒师”的安德雷斯·拉尔森表示:“该酒酒体丰满,单宁柔润、丝滑,非常接近波尔多风格。”国际葡萄与葡萄酒协会理事阿兰·卡博诺博士的评价则是“拥有成熟的黑胡椒香味,酒体结构丰满,余味悠长,评分在90分以上”。这些大师的评价也印证了2009年OIV主席伊夫·贝纳德参观张裕爱斐堡后所做出的判断——对全球消费者来说,2009年将成为一个标志性的好年份,与其他世界知名产区的葡萄一样,张裕爱斐堡的葡萄酒品质非常出色。

另据介绍,张裕爱斐堡2009年份期酒,采用欧阳中石、沈鹏、张海、潘公凯、刘艺及申万胜六位著名书法家题写的墨宝“昇”字作为艺术酒标,这是中国名家的书法作品首次作为艺术酒标出现在葡萄酒的酒标上,这也使得葡萄酒爱好者们又多了一个收藏张裕爱斐堡2009年丁洛特级赤霞珠干红的理由。

红酒甄选三部曲



如今国内红酒市场,无论旧世界还是新世界,都不乏以次充好的现象,酒的质量令人堪忧。与此同时,大众消费者的红酒知识并不足以应付,亟须一些简单而实用的初级方法辨别酒的优劣与好坏,以保证物有所值基础上的“明白”消费。

正规渠道,源头保证

目前大多数国内红酒消费者缺乏一定的红酒文化,补课是必然,但如果在亲自选购之前已经保证了葡萄酒的来源问题,那么会因此而减少诸多不必要的麻烦,省时省力。圣皮尔精品酒业有限公司专业培训师孔凡保认为,首先要选择合适的商家进行购买,比如知名度高一些的红酒连锁店、大型购物中心或商场,以当下国内情况来看,像富隆、葡道、藏酒轩等都在货源保障方面做得不错。

对此,优传进口酒文化艺术中心葡萄酒顾问严玉也表示,国内红酒市场不够成熟,大多红酒消费者对葡萄酒认识不够。同时纷繁多样的各国品牌,也会让消费者无从下手,因为每个国家的酿法不同,品质也自然相去甚远,所以,能够在最初购买时

选择放心的商家进行挑选,便从源头上一定程度地保证了酒的品质。

关注酒标,平衡价格

不少业内人士都认为看酒标是拿到一瓶陌生葡萄酒之后的首要环节,正标与背标记录了出产该酒庄的信息,尤其是老牌旧世界,有着严格的分级制度,对于常喝进口葡萄酒的人,“AOC”是很重要的衡量标准。从硬件角度,酒标的制作也可以作为一个条件进行甄选,要选择字体清晰、美观大方的酒标。

至于价位,这是消费者在买酒时必然要经历的问题,关于这个问题,消费者需掌握一个基本常识,由于进口葡萄酒涉及到关税等附加费用,国内市面上100元左右的红酒,只能是餐酒,在国外也比较低廉。

专家建议最好不要买整箱相同的酒,多喝不同

的酒才会增长红酒见识,除非你真的已经很了解这款酒。

与之相对,新世界的酒并非这种情况,而是每个酒庄各自拥有属于自己的一套等级标准,这就需要我们在购买回酒后,进行细致的品鉴了。

观察酒体 品味酒香

拥有多年葡萄酒品鉴经验的烹饪协会专家钱晔总结了一个看、闻、尝的简易方法的初步品鉴法。大致来说,“看”时摇晃酒杯,观察其缓缓流下的酒脚,自然光下色泽是否晶莹透亮可判断出酒的成熟度。“闻”要将鼻子伸入杯中慢慢深呼吸2-3秒,评判标准在于香味是否彻底。在葡萄酒的生命周期里,不同时期所呈现出来的香味是酒本身具有的味;第二期有木味、烟熏味等;第三期则

是成熟后产生的香味。整体而言,其香味和葡萄品种、酿制法、酒龄甚至土壤都有关系。“尝”是小酌一口,并以半漱口的方式,让酒在口中充分与空气混合且接触到口中的所有部位;当捕捉到红葡萄酒的迷人香气时,酒液在口腔中是如珍珠般的圆滑紧密,如丝绸般的滑润缠绵,让人不忍弃之。分析出单宁、甜度、酸度、圆润度、成熟度。也可以将酒吞下,以感觉酒的终感及余韵。

英国WEST认证中级品酒师代媛也同样给出了从酒体、香味与品尝三方面辨别酒品优劣的方法,她建议面对300元以上、5年内的新酒,基本不需看年份,主要看酒体颜色,无论紫红、玫红还是草绿、草金,以鲜亮为最宜。品尝时,不管什么价位,价值相符的酒都要求层次丰富、骨架完整。

其实,除了以上三种方式,红酒爱好者们可以考虑多参加酒会,扩展视野之外还可以结识一些懂酒的朋友,与他们分享品酒经验也是比较快捷的入门方法。现在又是个网络时代,多上主流网站查看有关葡萄酒资讯,阅读相关书籍,想必长此以往,日积月累,你的红酒知识库肯定会强大起来的。

商报记者 丛晓燕/文 昵图网/供图

红酒客

葡萄酒庄的恩怨

作为“第七艺术”的电影,曾经多次以葡萄园为背景叙述这些故事,而且多数是写男女主角因为葡萄园之恩恋浪漫的故事。故事总是故事,所以很多时候大家除了羡慕一番也就忘记了。去年的时候法国发行了一部有关葡萄园的故事,记录的是现实中可能发生的财产继承的故事,同时也可以作为一部分父子关系的心理片来看。

片名叫: Tu sera mon fils (你将是我的儿子),片子是在波尔多圣提米隆镇拍摄的,而拍摄地则是当地的一个风景非常好而且酒也好的酒庄:圣提米隆一级庄 Chateau Clos Fourtet。

故事是这样的,主人公家有若干亩良田,而且酒也是很有名。但是主人公年纪已大,所以要考虑继承人的问题。9月该采摘葡萄的时候,城堡的酿酒师得知自己得了癌症,已经晚期,所以无力监督执行新酒的酿制。于是乎两个问题对着主人公:谁继承家业,谁来酿酒。主人公对自己的亲生儿子多有不满,因为觉得他有点不着边,比如一个下雨天,儿子会去田间跑步锻炼身体,而他自己认为雨水大了又靠近采摘期,更应该操心的事儿是:是否葡萄会烂在田间。他本人是那种比较强势的人,于是儿子偏向柔弱的性格也让他不满。于是乎,城堡酿酒师的儿



子就成为他的理想目标,这位年轻人会品酒,很容易跟人交流,而且性格比较开放且因为在美国某个酒庄锻炼过几年基本了解这个行当。

于是围绕着亲生儿子和酿酒师的儿子,酒庄主的心在波动。具体的故事就卖个关子不讲了,或许这部片子能在国内公演。但是这部电影的悲剧情节还是让人感

到心里很沉重:人性的复杂,利益之争。

其实了解些葡萄酒的人知道,酒的品性反映了酿酒人的特点。而在酒庄继承的问题上,往往问题还是很多的。从最为国内熟悉的波尔多1855年名庄酒里面就有这样的例子,甚至还不止一个。比如利奥维勒城堡(Chateau Leoville)就是一个例子。Chateau Leoville原本在19世纪时候在波尔多波雅克(Pauillac)村是历史悠久的大家族,但是当今会发现有三个名庄酒同时拥有利奥维勒城堡的标识:Chateau Leoville Las Cases, Chateau Leoville Barton 和 Chateau Leoville Poyferre。这三个当今城堡的故事就是源于父辈离世后财产的分割,乃至因为婚嫁或者不想经营才落入他人之手。

另外一个例子是 Chateau Lafon Rochet(拉封罗歇)和Chateau Pontet Canet(宝得根酒庄),其实两个酒庄是兄弟两人。父亲过世后,家产分给两个亲兄弟。

这种事情不仅在波尔多地区有,在其他的法国产区也存在,比如在卢瓦河省的启浪(Chinon)产区,就有很多例,比如当地知名酒庄Baudry家族和Couly家族。Baudry家族的爷爷辈过世后兄弟二人分家产,一个获得绝大部分土地继续家传的品牌,而另一个很小一块,但是获得些其他财产。获得少数土地的弟弟

也是想投身于酿酒行业的,所以只能是靠着陆续积累和租赁村里其他人的土地,慢慢凑出了35公顷的葡萄园,但是因为土地分布在地区各个地方,土壤结构不同,酿出了四种红葡萄酒和一种白葡萄酒。

而Couly家族的遗产分割更是最近几年的事情。在巴黎机场的免税店,细心的人会发现Couly这个牌子的省的启浪产区葡萄酒,事实上还有个P&B Couly。后者也是从家族企业里分割出来的。参观这P&B Couly的酒厂就可以完全了解到这个过程:所有的一切都是非常新的,酒庄的建筑物,酿酒车间里崭新的不锈钢桶,乃至独出心裁的葡萄酒标签,证明着或多或少当年分家时候还是有很多不为人知

的故事。事实上很多酒庄都面临着财产分割的问题,有时候年轻一代不想继承父辈的工作,所以酒庄被变卖,这往往也是些临近酒庄仅有的扩充机会或者是外界资本进入的契机。有的酒庄被分割后就只能另打鼓重开张了。但是葡萄酒的酿造是带有强烈的葡萄酒庄主的特性,不热爱这个酿酒行业的人是酿不出好酒的。所以作为爱酒人在感叹人生蹉跎之余,还是像诗仙李白所云:会须一饮三百杯吧!

周劲松/文 新浪网/供图