

大唐电信因资产重组继续停牌

商报讯(记者 吴辰光)大唐电信昨日发布公告称,由于本次重大资产重组涉及的相关程序较为复杂,为维护投资者利益,该公司股票仍继续停牌。这是大唐电信第五次就资产重组事宜发布公告。

大唐电信表示,截至目前,公司及有关各方正在积极推进重大资产重组的相关各项工作,中介机构对可能购买的目标资产的尽职调查、审计、评估工作正在紧张进行中。

今年1月,大唐电信发布公告,宣布其控股股东电信科学技术研究院正在筹划与公司相关的重大资产重组工作。由此,大唐电信股票开始停牌。随后,大唐电信就资产重组事宜进展发布公告,表示大唐电信已聘请相关专业机构对本次重大资产重组的方案进行论证。为了维护投资者利益,避免公司股价异常波动,公司股票继续停牌。同时,大唐电信表示,待相关方案确定后,公司将及时公告并复牌。

然而,在今年2月13日大唐电信发布了延期复牌公告,称由于本次重大资产重组涉及的相关程序较为复杂,为维护投资者利益,保障本次重组的顺利进行,公司继续停牌并力争在今年3月13日前股票复牌交易。

此前,大唐电信曾发布公告称,由于财务费用上升、部分产品毛利率下降和研发投入加大使得公司盈利下降。预计2011年度,大唐电信净利润与上年同期相比将下降50%以上。此次资产重组意在改善大唐电信未来的盈利状况。

富士康两年来第三次加薪

商报讯(记者 孙聪颖)舆论压力让富士康不得不提高员工待遇。昨日富士康科技集团对外宣布,自2012年2月1日起,集团全面调升内地各厂区基层员工的基本薪资,并根据员工工作地点(园区)的不同、工种的差异及技能水准的高低加薪幅度为16%-25%。与此同时,富士康承诺,在加薪的同时,将逐步降低员工加班时数。

据悉,此次加薪是富士康自2010年以来的第三次大幅加薪。其中深圳地区基层员工的基本薪资已由三年前的900元人民币调升为目前的1800元起,考核后升至人民币2200元以上。富士康内地各园区基层员工的基本薪资已远高于各地政府法定最低工资标准之上。富士康同时宣布,在调升薪资的同时,为了让员工有更多的休闲时间,集团还对加班时间进一步管控。

与此同时,2月13日开始对富士康进行调查的美国公平劳工协会首席执行官奥瑞特·凡·希尔登昨日语出惊人,先是表示已在富士康深圳厂区发现了“大量问题”,随即又改口表扬富士康,称富士康“设施一流”,且“富士康真的不是血汗工厂”。其言论随即引起数家劳工权利组织的批评,对其调查的公正和权威性提出质疑。

三星电子宣布分拆LCD面板业务

商报讯(记者 孙聪颖)“分拆业务其实是为了甩掉包袱。”昨日,得知三星宣布分拆LCD面板业务的消息后,业内分析师一致这样认为。

昨日韩国三星电子宣布,将把其处于亏损的LCD面板业务分拆成一家独立子公司。对于此举,三星方面表示,原因是LCD技术已经成为普及技术,中国不少彩电厂商也拥有了上游面板生产线,这分流了不小的市场,所以三星决定大力发展OLED新技术。对于三星未来如何处置LCD业务,三星方面并未做明确表态。

实际上,自2010年下半年以来,液晶面板产业一直萎靡不振。低迷的价格和持续下滑的市场需求让拥有面板上游资源的企业都陷入巨亏局面,三星液晶面板去年亏损1.5万亿韩元;LG Display已连续五个季度亏损;夏普预计2011财年净亏损将达到创纪录的2900亿日元。

其实,LCD面板迟早会被淘汰已经成为行业共识,各大厂商都在加大OLED产业的布局,不光是三星,LG、索尼等企业都已经加大了OLED产业的投入。

安卓手机将成病毒“重灾区”

商报讯(记者 金朝力)国内互联网安全厂商金山网络昨日发布研究报告预测,随着智能手机在今年进入高速增长期,针对移动互联网的攻击会更加剧烈,尤其安卓手机将成为下一个病毒“重灾区”。

金山网络安全专家李铁军表示,采用塞班操作系统的手机正迅速被安卓系统所取代,而国内安卓市场管理又相对宽松混乱,这就给病毒的滋生和成长提供了良好的土壤。另外,由于高性能智能手机在移动互联网的使用体验和PC没有本质差异,攻击手机系统还可以获得非常直接的经济收益,因此原来基于PC互联网的攻击者会逐步向手机平台转移,首当其冲的就是迅速普及的安卓操作系统。

目前在手机的操作系统中,尽管苹果iOS平台的市场占有率同样很高,但目前看针对它的手机病毒数量较少。“因为苹果采用的是三封闭系统,即其OS、应用和硬件都是封闭体系,而且苹果对于App Store应用程序商店的审核也相对常严格。”从事苹果产品销售的店主吴先生告诉记者。但有关专家也表示,这并不是说苹果手机就是安全的,比如iOS上面很早就出现了僵尸网络的雏形,但其封闭性导致制造传播威胁的成本较高。

南车预计年内销售千辆新能源车

商报讯(记者 丁开艳)昨日,记者从中国南车股份有限公司获悉,该公司今年计划销售1000辆新能源汽车,其中混合动力700余辆,纯电动和增程式电动车客200余辆,这些新能源汽车将主要面向城市的公交系统。业内人士分析指出,目前新能源汽车的推广主要依赖政府部门,未来应通过完善配套设施,逐步在私人领域推广该类型汽车。

“虽然新能源汽车的推广有政府相关政策的支持,但现在我国新能源汽车的发展确实还存在一些困难,市场驱动力不强。”中投顾问高级研究员李宇恒指出,汽车电子技术水平不高,新能源汽车的发展基础薄弱,政策体系不完善,研发、生产、运营和配套设施建设等领域缺乏针对性政策,基础配套设施建设落后等现象都是我国新能源汽车市场发展面临的问题。

如李宇恒所述,目前我国新能源汽车的发展的确大量依赖政府部门,政府部门几乎成为新能源汽车购买主力军。以深圳市为例,深圳计划今年上路的4500辆新能源汽车里,其中就有2000辆为政府采购车辆,包括500辆电动出租车和1500辆电动公交车。

UC浏览器被指存不安全隐患

移动互联网现大规模泄密风险

记者注意到,上述黑客演示的是从手机浏览器登录Windows Live、Gmail时提交的用户名和密码。按照该黑客说法,测试UC浏览器只是因前段时间“泄密门”而对手机上网产生担忧。

“按照UC官方公布的数字,UC浏览器的用户数早已超过2亿,若发生大规模密码泄露事件,波及面恐怕CSDN或者天涯社区更广。”一位不愿透露姓名的业内人士对记者表示,“UC作为手机上网的入口,用户通过UC登录任何一家网站,其提交的用户信息和密码都有可能被黑客截取”。

对于上述泄密担忧,UC优视公司昨晚在给本报发来的回复中强调,这一情况只有在极端情况下才可能出现。“这一情况的本质是用户访问了钓鱼WIFI,用户一旦访问了钓鱼WIFI,任何应用都会存在泄露个人信息的风险,与通过何种应用进行访问无关。”

事实上,随着智能手机和3G网络的普及,通过手机上网已成常态。根据最新数据统计,中国手机上网的用户已经超过3.56亿,手机上网安全越发受到重视。

易观国际分析师刘鹏指出,手机安全风险以往主要来自恶意程序、病毒木马等层面,目前基于联网的普遍性和便利性,账号登录体系涉及的个人隐私风险越发严重,登录客户端或者通过浏览器登录网站,手机网

重点关注

Special focus

“地板门”致房企精装战略分化

万科继续坚守 多数开发商明显看淡

商报讯(记者 赖大臣)多年来,精装修和住宅产业化一直是万科极力推崇的运营战略,而此次安信地板事件却让市场对于目前国内精装修市场产生质疑。而开发商们对于精装战略的态度也明显分化。

昨日,万科在其集团深圳总部召开新闻发布会,就当前最受关注的安信地板被疑甲醛超标一事做出回应。万科总裁郁亮表示,安信地板涉及到全公司16个城市29个项目,目前这些地板已经封存进行检测,结果最快2月27日公布。“如果确实存在甲醛超标,质量低劣的情况,万科将负全责。具体来说万科将对涉事地板全部进行更换,并且对业主进行相应的补偿,比如误工费、临时安置费等。同时,在调查过程中如果万科内部员工有贿赂等行为,将立即

送司法机关处理。”

对于媒体分析此事件将对精装修市场带来打击并可能动摇企业战略的观点,郁亮坦言,在公众如此关心健康、而房地产和装修等相关行业标准又比较模糊的今天,这次事件对于精装修市场确实是一个重大的挑战。但郁亮坚称,“无论如何,我们坚信装修房是国家未来发展策略之一,是行业发展趋势之一,是符合国家绿色战略的。不能因为现在有难度、有压力而放弃,我们会做好”。

近年来,万科一直积极倡导并推行精装修住宅,为了进一步拉开与同行之间的距离,万科还在普通精装修的基础上推出了“全家居解决方案”的精装体系,建立了自己的标准化装修模式。

“安信事件曝出后,对于万科品牌将产生一定影响,特别是集中采购模式的弊端也暴露出来,尽管精装修可以减少二次污染、省时省力,但是对于业主的个性化需求、批量施工质量难以控制的问题还需解决。”一位开发商向记者表示。

其实对于住宅精装修,房企的热衷程度不一,而此次“地板门”更是令开发商的态度出现明显分化。一位不愿透露姓名的开发商向记者表示,一般情况下房企不愿意做精装修,不仅耽误工期,还面临着许多售后服务的问题。现在市场上只有一些大品牌地产公司愿意做,中小房企没有精力。

在昨日的发布会上,万科执行副总裁周卫军介绍,3年来万科地板采购金额累计5.6亿元,前三大供应商分别

为圣象、北美枫情和安信。安信采购金额名列第三,3年累计约1亿多元。但2011—2012年的招标中,安信因为报价过高,未能入围。

目前卷入安信事件的房企中,龙湖地产也对此做出了回应。龙湖地产北京公司的一位负责人向记者表示,由于龙湖地产旗下产品的精装修项目并不多,所以采用的安信地板并不多,北京市场未曾使用,目前也在与安信地板沟通,并对涉及使用该品牌地板的项目进行检测。

值得注意的是,涉及到安信地板风波的中海、绿城、绿地等大牌房企至今未正面做出说明。对此,业内人士评价说,万科作为行业龙头,遇到问题也被推到前台,其他房企大多会先围观再决定下一步行动。

德企将控告中国光伏低价倾销

商报讯(记者 高立萍)继遭到美国反倾销、反补贴“双反”调查之后,中国光伏企业又将面临德国太阳能企业的低价倾销控告,可谓是“腹背受敌”。

昨日有消息称,深陷生存危机的德国太阳能产业,预计将于3月底在欧盟提出申诉,状告中国太阳能产品廉价倾销的不公平竞争。德国太阳能经济联合会首先站出来指责中国企业。据了解,该联合会拥有800个德国太阳能产业会员,并且已采取行动,将联合欧洲同行向欧盟提出申诉,控告中国太阳能光伏企业。

德国太阳能企业对中国企业的控告,也是继美国对中国光伏产品“双反”调查后的最新动作。2011年10月,阿斯贝克在美国的子公司联合其他6家美国公司对我国光伏企业采取行动,向美国商务部和国际贸易委员会提交申诉,指责中国太阳能制造商以不公平的倾销价格,在大量国家补贴下倾销太阳能板进入美国市场。

实际上,早在2009年8月,德国光伏企业Conergy与SolarWorld就联合多家组件厂商,游说德国政府和欧盟委员会对中国产太阳能电池板进行反倾销调查。“美国的‘双反’调查以及德国的控告对正处于困境的中国光伏企业来说无异于雪上加霜。”中投顾问新能源行业研究员萧函表示,从目前形势来看,对中国企业非常不利。而一旦美国的“双反”调查成立,引发的连锁反应就是造成欧洲国家对从中国进口的光伏组件进行类似的调查,这将给中国光伏产业以致命一击。

淡水河谷放话:今年矿价坚挺

商报讯(记者 肖玮)尽管在2011年四季度国际矿业巨头巴西淡水河谷业绩出现下滑,但这并未影响该公司对于2012年销售的乐观态度。昨日,国外消息,淡水河谷预计,由于中国建筑行业需求逐渐复苏,以及印度铁矿出口量的减少,今年的铁矿石价格将保持坚挺。此外,对于外界关注的其巨型货船被中国新规拒之门外一事,该公司也称“问题有望得到解决”。

“我们认为(2012年)下半年铁矿石的销售形势将大为改善,”去年才出任淡水河谷首席执行官的穆里洛·费雷拉公开表示,“中国的基建需求依然庞大,主要是在房地产领域。”与此同时,印度的铁矿石供应已较2009年时的1.2亿吨急剧放缓,去年的供应量仅为7500万吨。基于上述原因,铁矿石市场价格将出现一定程度的反弹”。

不仅如此,费雷拉还表示,他预计中国有关部门将接纳其新式“超大型矿砂船”,因为建造这种巨轮很大原因是为了控制运输成本。今年1月29日,交通运输部要求只有在获批后才能允许超大型轮船进港。不少分析师认为,新规显示出交通运输部或将维护中国航运企业利益,淡水河谷难以靠泊中国港口。不过从淡水河谷最新表态可以看出,该公司并未放弃在中国实现它的巨轮梦。