

· 商讯 ·

**下月起快递收件需开包查验**

**商报讯(记者 王璀一)**北京邮政局日前发布通知,要求快递企业从3月1日起在收件时要开包查验。

根据北京邮政局的通知,从3月1日起快递企业在收寄快件时,必须当面验视交寄物品并加盖验视章。快递企业应统一规定验视章在详情单上的加盖位置,确保快件寄递全程可查,而在快递员离职时则要将验视章收回。通知还明确了快递企业“谁收寄,谁负责”的原则。

业内人士告诉记者,实际上,2008年开始执行的《快递服务》标准,就有对快递员接收快件时须验货的规定。但记者调查发现,北京地区各家快递企业中,除EMS外多数快递企业未能完全做到开包查验。

中通速递华北区总经理司立森表示,开包查验制度一直都有,随着物流快递业的快速发展,违规快件数量增加,使得开包查验也越来越有必要,但这一制度能否顺利推行,需要国家各有关部门和快递企业携手推进。

**团宝网转型承诺未兑现**

**商报讯(记者 崇晓萌 实习记者 陈静)**昨日,团宝网并未兑现当日上线新服务的承诺。虽然仍在显著位置标明“2012年2月20日起,团宝网将为您提供全新的服务”,但记者浏览发现,团宝网并未上线任何新业务。

团宝网国内业务总监李伟昨日接受记者采访时表示,暂时不方便回答相关问题。而对于之前承诺的新闻发布会,团宝网方面也尚未确定时间表。此外,其400客服电话也一直处于无人接听状态。

春节期间,团宝网CEO任春雷曾公开表示,团宝网陷入突发性财务危机,并一度在深圳四处筹钱,团宝网此前一直被认为濒临倒闭。

上周,任春雷通过微博发布消息称,团宝网这周起“将全面推行新业务,为消费者提供最好的产品和服务,为商家提供最大的客流和现金流”。同时,团宝网在官方网站承诺2月20日起提供全新服务,并公布了团宝网问题解决绿色通道。然而,此前有电子商务人士对记者表示,团宝网所筹资金远不足偿还其拖欠的商家货款,“转型”一说并无根据。

**通州三超市售卖李鬼“宝洁”商品**

**商报讯(记者 孙舒扬)**摆放在同一个货架上的“海飞丝”洗发液、“舒肤佳”香皂等宝洁公司产品,虽然售价相同,但经过厂家技术人员鉴定,却发现其中有真有假。通州工商分局在检查中发现了三家小型超市存在真假货品混搭销售现象。

通州工商分局负责人表示,执法人员在辖区一家超市进行巡查时发现其中一部分洗发水的瓶盖制作粗糙。经宝洁公司技术人员比对核实发现,该超市销售的“海飞丝”洗发液和“舒肤佳”香皂有真有假,其中假货要大大多于正品的数量。

工商执法人员与宝洁公司技术人员对辖区的其他超市进行排查,又发现了两家超市存在同样的问题,工商部门依法对现场发现的三大类441件假冒“海飞丝”、“舒肤佳”等品牌洗护用品予以暂扣并立案进行调查,对上述三家超市销售的全部侵权商品予以没收处以罚款2.5万余元。

# 居然之家建旧家具再利用中心 破解家具“以旧换新”中回收产品处置难题

**商报讯(记者 王格)**正当北京市商务委尚在研讨家具“以旧换新”的实施方案之时,率先尝试家具“以旧换新”的居然之家已经为破解旧家具回收难题找到了一条新出路。昨日,居然之家宣布,一个面积达1万平方米的旧家具再利用中心即将亮相北六环,回收的家具将在此地进行分类、拆解,最后由专业公司进行处置,实现旧家具的再利用和无害化处理。

从本月上旬市商务委传出拟推行家具“以旧换新”政策的消息以来,旧家具如何处理或再利用就成为横在新政前的“拦路虎”,其中板式家具的回收处理尤为困难。据了解,实木家具用纯实木制作而成不同,板式家具的主要材料是用木质纤维材料和胶粘剂制成的刨花板,不能回到工厂用于再生产,只能成为废料。市民家中的旧家具如果是板式类的,

除了扔掉外,最大的去处就是废品回收站,当做废品以极低的价格一卖了之,最终可能给环境造成再污染。家具中的海绵等原料,如果不做专业处理,也会成为“环境杀手”。

据居然之家总裁汪林朋透露,去年9月开始实施家具“以旧换新”时,主要是在市场低迷的形势下,通过“一对一”补贴的方式,加速人们淘汰旧家具的速度,刺激对新家具的购买力。这一举措也取得了预期效果。截至2月19日,居然之家推行家具“以旧换新”4个月来共计签单10279笔,参与“以旧换新”的家具品牌数量为229个,实现销售近1.2亿元,居然之家家具整体销售额的10%,居然之家为此发放的补贴款达583.4万元。

家具由谁评估、由谁负责运输和物流、由谁进行处理,是居然之家在试行家

具“以旧换新”中遇到的三大难题。前两个难题在“以旧换新”的实践中很快得到解决,旧家具的处理却是个难题。居然之家最初用于存放旧家具的仓库前后共清理了8次,仍然装得满满当当。汪林朋说,市商务委公开宣布要进行家具“以旧换新”的政策之后,他感到压力,“自己带了头,不应该带一个坏头,应该找出一个处理旧家具的切实有效的办法来”。

在思索与调研的基础上,居然之家找到了旧家具的处理办法,即建立一个旧家具再利用中心,由专业工人对它们进行分类,凡是实木类的旧家具或玻璃茶几,将在清洗、翻新后送入旧货市场,提供给有需求的消费者,实现二次销售;凡是板式类的旧家具或者沙发、床垫等,则通过分类、拆解,按照玻璃、板材、金属、布料、皮革、海绵等类别分别

整理后,由居然之家交给专业公司进行回收。汪林朋透露,刨花板类板材从家具上单独拆出并绞碎后,是炼砖的好原料,可以供给砖厂用于生产,海绵经过相应的处理后可以交给电厂,作为燃料用来发电。据悉,目前居然之家已经签下场地,正在组建队伍,很快将进入实操阶段,据粗步统计,居然之家一年将为此投资上千万元。

记者了解到,市商务委目前已经约谈了多家家居卖场,为家具“以旧换新”的实施细则寻找依据。业内人士认为,家具“以旧换新”的最终方案至少有两点必须体现:一是在拉动消费的同时,产生良好的社会效益,二是成本可控,能够把补贴真正落实到消费者身上。旧家具处置难题的破解,或许将为政府制定家具“以旧换新”的具体细节提供参考。

## 沃尔玛持续增资计划控股1号店

等待政府监管审批 持股比例将达51%

**商报讯(记者 孙舒扬 王璀一)**与电子商务网站1号店合作10个月后,沃尔玛做出控股决定。昨日,沃尔玛公开宣布,将增加对1号店控股公司的投资,使沃尔玛的持股比例由20%增至近51%。此举意味着沃尔玛成为1号店的最大股东,并正式控股1号店。不过,尽管双方已达成协议,但该笔交易的完成仍需取得中国政府部门的监管审批。

去年5月,沃尔玛与1号店正式宣布达成战略合作协议。此后不久,沃尔玛与1号店顺利完成“联姻”,对供应商、物流、设施、仓储等资源进行共享。今年初有消息称,沃尔玛将继续收购1号店股权欲实现控股。当时,1号店CEO于刚予以否认,而沃尔玛与1号店另一大股东中国平安集团则态度“暧昧”。

沃尔玛全球电子商务总裁兼CEO尼尔·阿什(Neil Ashe)表示,进一步投资1号店体现了沃尔玛对中国主力增长行业电子商务的关注,未来,沃尔玛将开发物流、基础设施、创新型人才及新兴技术等与之相关的领域。

“沃尔玛对1号店的意义不仅是资金层面。”1号店相关负责人表示,沃尔玛丰富的零售经验,以及全球化的供应链会加强1号店的“体验式消费”。该人士透露,增资控股不会影响1号店未来独立上市的计划。

一位接近沃尔玛的人士透露,沃尔玛1996年进入中国市场之初就考虑进军电子商务,并在近几年加快了发展脚步。2010年,沃尔玛山姆会员店网上商城从深圳拓展到北京;2011年初,沃尔玛以5亿美元收购京东商城,最终双方未就“控股并全盘收购”达成共识;2011年5月沃尔玛在上海设立全球电子商务中国总部;2012年初,沃尔玛总部宣布任命尼尔·阿什为沃尔玛全球电子商务业务部门新总裁兼CEO。

资深互联网专家刘兴亮分析认为,沃尔玛增资1号店,使得1号店在资金方面得到更大的保障,而沃尔玛的品牌效应以及成熟的物流配送体系让1号店得到进一步的发展。不过,他表示,1号店是一家创业型的公司,一旦沃尔玛控股成功,1号店创业团队的话语权将会受到影响,双方的融合对接也将是考验。

## 苏宁杀入王府井等核心商圈

**商报讯(记者 吴文治)**昨日,北京苏宁电器总经理侯恩龙在介绍2012年家电连锁拓展计划时介绍,苏宁将在核心商圈开出纯3C门店。同时,苏宁的双品牌运作在京将正式落地,今年将至少有5家乐购仕门店开业。

侯恩龙介绍,今年北京苏宁将在西单、王府井、公主坟等传统手机消费集散地及核心商圈开设3C精品店,专营手机、数码、电脑及相关配件类产品。

上世纪末期,受交通、购买习惯等因素影响,家用电器销售逐步退出核心商圈。随着业态的不断更新和3C产品快速更新迭代,家电连锁开始重返核心商圈。

在杀入核心商圈同时,苏宁也在调整社区门店的布局。“今年苏宁在北京市场将不再开小型社区店,而是在中心城区开更大的门店,把小型社区店的功能覆盖到3级市场。”侯恩龙称,大型中心店的出样率更高,给消费者的择机空间更大。

另外,在双品牌运作方面,苏宁年内在京将开出5-8家乐购仕门店,按北京主城东西南北中五大方位依次布局。据悉,乐购仕门店将以3C为主体、个人消费品为主导、家用家居日用品为延伸。同时,店内品类将拓展动漫、玩具、钟表等多个品类。

## 英雄识英雄

### 梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车 厚积薄发,成就斐然

谁能与英雄俊杰并驾齐驱,以从容气魄续写传奇?梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,沿袭四头灯前脸之经典造型,以长轴距车身设计彰显做人成就;以注意力警示辅助系统(ATTENTION ASSIST)与预防性安全系统(PRE-SAFE®),于旅途之上防患于未然。更配备主动红外夜视辅助系统,夜间行车亦明察秋毫。后座影音娱乐系统辅以全景式玻璃大窗与多温区豪华型智能空调(THERMOTRONIC),加长后排空间辅以内四式豪华头枕,打造舒展空间,尽显英雄气度。

现在购买梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,更可尊享三年不限里程保修服务。更多详情,敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商,或致电400-810-8880,或登陆[www.e-class.com.cn](http://www.e-class.com.cn)

北京奔驰

乔治·克鲁尼



Mercedes-Benz  
The best or nothing.