

C2 北京烹饪协会今年拟办十件事

记者从2月15日召开的北京烹饪协会常务理事会上获悉,2012年,全市餐饮消费额计划比2011年增加200亿元,北京烹饪协会将围绕十个方面开展重点工作。

C3 全聚德四品牌集体“征”婚宴

2月17日-19日,在北京展览馆举办的“2012中国(北京)婚博会”上,中国全聚德集团旗下的四大知名餐饮品牌集体亮相,推出了以“百年老店见证永恒爱情”为主题的龙年婚宴展台。

C4 “二月二”京城餐饮备足民俗美食

食“龙鳞”、尝“龙耳”、送熟食、吃豆子……后天是农历二月初二,俗话说的“龙抬头”。除了理发业红火外,京城各餐饮企业也都纷纷端出民俗美食让百姓一饱口福。

政府部门出面调解纠缠不清的费用账 九门小吃:期待走出泥潭

昨日一大早,马记月盛斋传人之子马云鹏一边继续在没有牌匾的九门小吃内自己的档口上经营着,一边急切地等待着好消息的来临。按照约定,昨日上午,“爆肚冯”的传人冯广聚和“羊头马”的传人马国义代表九门小吃的7户老字号传统小吃的商户,到西城区政府与主管商业的有关领导会面,反映这次九门小吃“风波”的情况,提出小吃传人的诉求。截至昨日发稿时,记者了解到,本次会面只是一个了解问题的程序,并没有实质性的进展。

政府部门开始介入

昨日上午,西城区副区长和区商联会负责人一起面见“爆肚冯”和“羊头马”传人,听取他们的意见。此举被九门小吃7位老字号小吃传人看做是“希望之光”。“毕竟,这次政府能够出面听听我们的经营现状,了解一下我们现实困难,倾听我们的诉求,这是以前没有过的,我们觉得九门小吃有了政府的阳光。”一位传统小吃人士说道。

尽管从2月16日开始,九门小吃7户老字号传人与小吃城管理者的矛盾升级到摘牌匾、轰商户、扣营业额等“激化”的程度,但是,有关矛盾双方一直没有面对面坐下来开诚布公地晒晒陈年老账。几家老字号的掌门人都表示,“今年1月的钱到现在也没有返给我们,我们现在都是拿工资做生意,档口里的伙计一直没有开工资”。

记者还从代表律师那里得知,老字号一直没有和九门小吃管理方签合同,主要是因为侯嘉方面还没有和九门小吃的房主签订合约。在这样的情况下,作为第三方的老字号小吃是不可能与其签订合同的。

据一位知情人士透露,实际上,双方的矛盾早在3年前就已经埋下隐患,去年曾经搞得大有一触即发的态势,结果还是被4家股东之一的劳晓武出面“笑脸”抹稀泥过去了。当时,本报曾连续报道此事,并前瞻性地提出,需要政府出面协调。直到今天,政府终于出面开始接触矛盾双方,看来,这次也许政府部门可以为九门小吃开出一剂猛药,彻底根治一下九门小吃延续多年的顽疾。

尽管记者没有从政府方面得到明确答复,但是小吃传人们告诉记者:“这次与政府的对话挺有效果。看来,我们以前太



疏忽跟政府部门的接触,埋头经营不行。这次我们了解到政府有这方面的扶持政策,政府也答应帮助我们这些老字号传人渡过难关,相信我们这几户的问题会得到政府部门的妥善解决。”

拖欠账款有望下周结清

表面看,近期闹得沸沸扬扬的九门小吃清退事件,是从九门小吃城管理方强行换下户部街马记月盛斋招牌,将矛盾激化所致。但实际上,还是钱惹出的祸。

据透露,今年2月1日,7家老字号传统小吃的商户发现自己的经营账目被管理方扣留,没有得到返款。理由就是管理方要坚持扣除去年未交的3万元进场费才能把余款打给商户。这也是老字号商户们之前一直认为最不合理的账目之一。

据知情人士透露,早在2006年九门小吃开张之前,发起人之一的侯嘉为让自己的创意成功,在说服以冯老爷子为代表的7家老字号小吃传人进驻前,曾信誓旦旦地表示,无论何时,这几家元老级的老字号商户都会受到礼遇,待遇保持与众不同。据记者了解,实际上,在此次事发之前,管理方也一直是这样优待这些老字号小吃商户的。即使是面对金融危机、费用、房租一片齐涨的形势下,小吃城开始全面实行收取商户进场费,并最终忍痛将小陈

清除之后,这些老字号小吃传人的进场费用仍执行的是最低价,按每年1万元的标准执行。据当时曾在小吃城担任执行总经理的王荣浩透露,“在我主管九门小吃经营的一年多期间,我们和这7户老字号传人的关系挺融洽的,1万元的收费也没有遇到什么阻力”。

记者从多渠道证实,如今纠结在老字号小吃传人们心里的郁闷有望在明后天得到解决。“有股东透露,这周三或者周四将会返款。”一位马姓商户告诉记者。

闹腾一年两败俱伤

一进院儿,“两排小包间”,往里走“别有洞天”,奶酪魏、爆肚冯、月盛斋……一个个“熟悉又陌生的牌匾”,一张张“老北京的黑白照片”,让人“激动不已”。拿起“沉甸甸的食盒”挑偏好的那口,虽然味道“没有以前那么正宗了”,价格也比普通的“高出两到三倍”,但吃的就是个“文化和特色”。这是在九门小吃开业不久,消费者对九门小吃城的真实描述。如今这样的场景没有了。

自从越来越多的纠缠不清的费用纠葛接踵而至,不但消费者对九门小吃的评价越来越低,旧连管理者和经营商户们也开始疏于管理和眷顾了。

据一位曾在九门小吃任职的管理者

▶ 事件回放

2006年,时任老北京传统小吃协会会长的侯嘉与爆肚冯等老字号共同开办九门小吃城;说好老字号是技术入股,只需要交每月1万元的管理费。

2007年,因不满33%的扣率标准及每月900元的“宣传费”,爆肚冯等老字号表示要退出。

2010年,不满每年“进场费”涨到3万元,多家老字号表示反对。最终,以小肠陈正式退出告终。开始收取1万元的费用。

2011年,续签合同时,“进场费”再次调至3万元。同年9月,双方仍就“进场费”上调问题争执不下。

▶ 掌门人晒每月账单

900元宣传费 +3万元进场费(全年未定)
20% 管理费
4% 水费
6% 营业税
3% 操作间使用费

=33%返点

透露,九门小吃最火的时候是在2008年至2010年。这期间,每天光顾九门小吃的顾客能达到8000人次,“不到1700平方米的小吃城,20个档口,每天平均流水在15万元左右,最多时,一天销售额达到28万元”。据悉,现在即使是周末,一天的销售额也不足10万元,“经常是一天销售也就3万元”。知情人士表示。

日复一日的纠纷,让九门小吃的管理方和经营商户们痛苦不堪,“现在我们的经营大不如前,这让我们没有心思在工艺上精益求精”。“羊头马”传人马国义告诉记者:“我们3个摊位合着干,以前春节7天假期,营业额能达到12万-13万元。而今年1月全月我们的营业额只有7万多元,和以前根本没法比。”马记月盛斋传人马国琦算了一笔账,每年3万元折合每月向管理方交2500元,折抵成扣率为50%,等于每月一半的流水都被拿走了。

业内人士表示,解决九门小吃城的问题,需要大量的资金和一个能安心发展的经营环境,如今的九门小吃城并不具备这两个条件。“我们还需要发展,要把我们的手艺传承下去。”一位老字号传人表示。也许,不久前西城区发布的政府扶持老字号资金,将会使这些小吃传人走出越陷越深的泥潭。

南报记者 吴颖 张笑嫣/文
田艺/漫画 宋媛媛/制表