



# 家居产业周刊

## Home Weekly

总第268期 今日4版 每周四出版  
新闻热线 8610-84285566-3164  
主编 吴厚斌

B1-B4

2012.2.23



# 居然之家摘取北京十大商业品牌金奖

13个家居企业获商业品牌大奖 创新成为年度关键词

2月15日，北京商业影响力最大、权威性最高的年度评选——2011年度(第七届)北京十大商业品牌评选结果在京揭晓，13个家居品牌获得商业品牌大奖。其中，居然之家以创新的发展态势第七次荣获“北京十大商业品牌”、第四次摘取“北京十大商业品牌金奖”。此次评选，考量的最关键指标是企业的创新能力，越来越多的家居企业以可圈可点的创新之举，与众多商业巨子同台竞技，争得了越来越多的话语权。



居然之家董事长张学武(右一)接受程红副市长(左二)颁发“北京十大商业品牌金奖”时笑容可掬。

### 居然之家 第四次摘取“金奖”

“它是中国家居流通业的领军品牌，是商界通行的‘先行赔付’服务理念的首创者。2011年，它继续在全国攻城略地，新增店面达12家，全国总连锁店面达到56家，实现销售额208亿元，同比增长29.7%。”2月15日晚，在激昂的音乐声中，在主持人充满感情地念出颁奖辞时，居然之家董事长张学武身着红色定制唐装，在模特的陪同下走上红地毯，从北京市副市长程手中接过了“北京十大商业品牌金奖”的鼎杯。那

一刻，全场都是欢笑和掌声。

与居然之家同时站在领奖台上的是全聚德、北京稻香村、燕莎奥特莱斯等北京商业界的佼佼者。2011年，居然之家创新不断：“五一”期间，给优秀劳动者派发“红包”；针对送货不及时，率先推出“送货零延迟”；针对人们对进口家具缺乏信心，第一个承诺“进口家具100%纯进口”；针对红木家具质量参差不齐，公开承诺“红木全保真，假一罚二”……这些无不展现着品牌的力量。在这个以“创新”为年度主题的北京商业界最有影响力的评选中，居然之家第四次摘得最高奖项——北京十

大商业品牌金奖，可谓实至名归。

### 家居行业品牌 因创新受推崇

除了居然之家以外，更多的家居企业在2011年里交上了一份满意的答卷，另外11个获得创新品牌大奖的家居品牌的创新之举同样引人瞩目。

作为京城高端、原创卖场的代表，北京建材经贸大厦以“惟一店”、“公馆营销”、“时装家居”等一系列营销活动，赢得了“营销创新奖”；万隆汇洋设立了京城最大的LED专区为践行低碳生活做出了表率，天坛家具则向市场力推环保产品，从而成为“环

保创新奖”得主；依靠管理降低成本、通过规范服务赢得市场，东方家园和万家灯火两个品牌双双获得“管理创新奖”；博洛尼推行的“7姿16势”、闽龙陶瓷总部基地的陶瓷文化营销，让这两个品牌获得了“文化创新奖”；城外诚创“卖场+独立店”模式，集美在大红门店引入红酒会所、物美超市以及医院、酒店等多种模式，从而成为“业态创新奖”的获得者；家和家美以“联合服务、绿色环保、先行赔付、不满意就退货”的承诺赢得消费者信赖，蓝景丽家从消费者最看重的服务入手，推出了服务升级4项新举措，双双揽获了“服务创新奖”。

小的行业，在商业领域已经争得了越来越多的话语权。

据不完全统计，居然之家、红星美凯龙、北京建材经贸大厦、集美家居、城外诚等13个此次获得北京商业品牌大奖的家居品牌，2011年在北京的总销售额突破500亿元。2011年，北京市实现了社会消费品零售总额6900.3亿元，这13个品牌的销售额就占据7.24%。近期，北京市商务委已经将实施家具“以旧换新”作为拉动北京市消费需求的重要举措，纳入了议事日程。人们有理由相信，家居行业将因此焕发出勃勃生机，更多家居企业将在政府的支持和推动下获得效益与品牌的同步提升。

本报记者 王格/文  
吴厚斌/摄 宋媛媛/制表

### 13个获得商业品牌大奖的家居企业

序号	品牌名称	获得奖项
1	居然之家	北京十大商业品牌金奖
2	红星美凯龙	影响北京商业外埠商业品牌
3	北京建材经贸大厦	北京商业营销创新奖
4	集美家居	北京商业业态创新奖
5	城外诚	北京商业业态创新奖
6	蓝景丽家	北京商业服务创新奖
7	家和家美	北京商业服务创新奖
8	东方家园	北京商业管理创新奖
9	万家灯火	北京商业管理创新奖
10	博洛尼	北京商业文化创新奖
11	闽龙陶瓷总部基地	北京商业文化创新奖
12	万隆汇洋	北京商业环保创新奖
13	天坛家具	北京商业环保创新奖

