

透视门里门外隐藏的别样精彩

打开一扇门，就是打开了一个世界，门里门外的精彩决然不同。在这个已能感受到春意的2月里，借助第十一届中国国际门业展览会这个华丽舞台，来找寻适合自己的那扇木门和那份感觉。或许是一个雕花设计打动了你；或许是一个创意的展台吸引了你；或许是一扇门散发的文化气息触动了你，你会发现，因为有了门，家会变得别样精彩。



这款耶鲁的装甲门用钢铁铸造，厚实而古典，延伸了门的内涵。



TATA在每一款门旁边写上历史与业绩，传达的是品牌与影响。



将门放在自然的空间里，与外界绿色相融，就增强了生命力。

门的设计比拼的是创意。大自然的风景成为创作元素，使门的特色顿显。

2012年春天亮相的木门，除了应付人们的家居安全需求以外，变得风情万种。门的不同，将门里门外的人分成了不同的类型。

在这里，可以看到表面雕梁画栋、主题色调呈现深红色的实木门，吸引的是注重细节、讲究品位、事业小有所成的成功人士；在这里，可以发现没有繁琐修饰、整体线条简洁、色彩是清一色木本色的意式木门，吸引的是热爱生活，对艺术和大自然都有独特见解的人；在这里，可以欣赏用古铜做饰面、看起来如铁甲钢拳般坚硬、具有防火和保温功能的装甲门，吸引的是住在豪宅里需要安全感的人。

借助门展这个舞台，企业家展现着特殊的自我。比如龙甲木门，将展台设计成一个古色古香的庭院，竹子搭建的院子门口，几个身着

古装的人站在两旁，一侧还停放着一辆古老的人力车，龙甲木门的旗帜高高飘扬，看起来就像一个“龙甲客栈”；里面，茶几上杯盏齐备，一壶香茗泛出茶香，品一口茶，聊一会儿天，一切与门无关，却时时让人想到门的魅力。“我这个展位特别吸引眼球。真是要了解龙甲门的人，无需在这里选择，会到工厂去看的。”龙甲木门董事长荣绍纯如是说。

再比如TATA木门，展台清新爽洁，每一款门都以独有的创意传承着经典。“上市时间：2001年2月；行业模仿率：95%（约9500多家木门品牌，畅销款式中最早被模仿的）；累计销售：838025樘……”在白色为主色调的TATA木门展区内，这款白色格子木门旁边没有华丽的词藻描述产品之好，没有详细介绍产品材质和特色的说明书，



龙甲的展位不见一扇门，却洋溢着文化气息，成为人们拍照留影的好去处。

有的只是寥寥这几个数据，却间接表达出TATA木门的产品在引领流行，走进千家万户。

规模达11万平方米的这届门业展览会在几天后将落幕，木门行业却不会再平静。展会上得到的信息将被远远地传播；展会上透露的时尚会被竞相效仿；展会上看中的新品将被经销

商带到全国各地。生活中从来不缺少美，而是缺少发现、缺少美的创意。不推开一扇新的门，你永远不知道门里面隐藏着什么样的精彩。门业展览会，用千变万化的门向人们展示精彩，将为木门行业增光，为人们的生活增色。

商报记者 王格/文
吴厚斌/摄

居然之家
Easyhome

2月11日-26日
玫瑰相约有情人
迎新破土龙年春

家装建材最低
7.5折

装房子 买家具 我只来居然之家

1 北四环店、金源店、十里河店、玉泉营店、丽泽店

累计购物1万元以内，成交价基础上再8折，满1万元，成交价基础上再7.9折

累计购物满2万元，成交价基础上再7.8折……以此类推

累计购物满5万元，成交价基础上再7.5折

部队及保障房业主再享5%优惠（房屋产权、购房合同、单位证明资料）

家具“以旧换新”成交价上再享5%现金补贴

2月11日至14日情人节，消费即送玫瑰花，每日送出4999枝，送完为止

2月23日龙抬头至26日，满5000元即送家用工具箱，每日送出1000件，送完为止

2 丽泽店 周末夜场再享9.8折（16:00-20:00）；满2000送100元券；

3 乐宜居家装设计中心 装修费7折，装修费9折；2月23日龙抬头，交定金送200元券；

部队及保障房业主，装修费再享5%优惠；

丽泽五金涂料超市 满500送100元券；2月23日龙抬头送有礼品种；

丽宜居家居生活馆 满500送100元券；2月11日至14日情人节，优惠套餐及特价品若干；

2月23日龙抬头，吹风机、理发器、剃须刀满500再送50元券。

北四环店 朝阳区北四环东路65号 84559988 金源店 海淀区西大望路1号 8887339889

玉泉营店 丰台区西三环西路58号 83379569

十里河店 朝阳区大羊坊路106号 67305322

丽泽店 丰台区西三环南段27号 63708388

乐宜居 84558000 丽泽 84633111

乐宜居 88873332 丽泽 55573080 丽泽 55673020

乐宜居 83679656 丽泽 83679533

乐宜居 6730876 丽泽 67305012

乐宜居 63705618 丽泽 63708800 丽泽 63705820