

C2 私家包团游成新时尚

近日,国内某在线旅游运营商推出了名为“私家团”新产品,即只有亲友组成的小团队,属于高端小团队旅游。据了解,类似“私家团”的高端小团队旅游,尤其是出境小团队的市场占比并不大。

C3 各地海岛抢滩蜜月游市场

马尔代夫近半个月的军事哗变已让其旅游业蒙受损失,也让国内不少新婚旅游者放弃了这个蜜月胜地。但旅行社不会放过巨大的蜜月旅游市场,关岛、毛里求斯等一批海岛产品以其自身的独特魅力抢夺客源。

C4 玉泉垂虹:一个动人的传说

从昆明湖东岸远望西山时,总能看见耸立着一座宝塔山,这便是玉泉山。“玉泉垂虹”就是“燕京八景”之一,玉泉山在万寿山之西,玉泉山之玉泉,是以泉水清澈甘冽得名。

国家旅游局等七部委联合发文破解旅游业资金难题

旅游业谁能插上资本翅膀

商报记者 程铭劼/文 田艺/漫画

新政策点亮产业未来

国家旅游局局长邵琪伟曾表示,旅游业增加值已占到国内生产总值(GDP)的4%以上,今后中国还将对旅游业发展加大政府投入,并将制定国民旅游休闲纲要。为贯彻落实《国务院关于加快发展旅游业的意见》精神和中央关于把旅游业培育成国民经济战略性支柱产业的重要战略部署,进一步加大金融对实体经济的支持力度。

上周四,央行、国家发改委、国家旅游局、银监会、证监会、保监会、外管局联合发布了《关于金融支持旅游业加快发展的若干意见》。对于整个旅游行业而言,该《意见》主要包含了两大创新性政策。多家旅游企业均表示,这些利好政策将会加速整个旅游行业的发展。

首先是“创新发展符合旅游业特点的信贷产品和模式。探索开展旅游景区经营权质押和门票收入权质押业务,积极开展旅游企业建设用地使用权抵押、林权抵押等抵质押贷款业务”。据了解,目前国内景区发展存在收入单一化问题,仅依靠门票收益,这让很多景区在开发新项目时会遭遇资金瓶颈。而一直不能被作为“产权”抵押给银行的门票收入权,也被重新考虑为可参与到质押业务,为景区的发展提供了充裕的现金流。

其次是“支持旅游资源丰富、管理体制清晰、符合国家旅游发展战略和发行上市条件的旅游企业上市融资。积极支持已上市旅游企业通过合适的方式进行再融资或者利用资本市场进行并购重组做大做强”。知名旅游和文化学者裴钰认为,旅游企业流动性好,现金流旺盛,旅游大企业都是以金融为血脉。上市对于旅游企业来说,是扩大规模发展的重大机遇,对于符合上市财务条件和管理体制明晰的旅游企业,应该积极鼓励其上市。

老牌旅游企业从资本市场获益

许多早进入旅游行业的企业在上市之后,几乎无一例外地获得了长期持续良好的发展。1987年,上海锦江集团组建上海锦江财务公司(央行特批的非银行金融机构),实现了中国旅游业第一次结构性的重大金融创新,但是,这次结构性创新尚未形成行业规模化的企业治理现象。直到1997年12月3日,国有旅行社中青旅登陆上证A股市场。上市后的中青旅摆脱了传统旅行社的单薄业务形态,通



过融资获得现金流来扩大业务规模,由最初的单一传统旅行社转型为多元化发展的大型旅游公司。

目前,中青旅主要从事旅游、高科技的投资;经营入境旅游、国内旅游、中国公民自费出境旅游业务;从事高科技产品开发和技术服务、旅游资源配套开发等业务。旅行社业务是公司的看家业务,也是公司经营的核心,自2000年起一直位于中国旅行社百强前三名的地位。此外,公司还积极拓展福利彩票、房地产业、景区投资和酒店等多项业务,成为旅行社行业中的领头军。经过在资本市场长达15年的融资扩大再生产,其业务结构可以概括为“旅游业务+策略性投资”。旅游业务为公司的主业,以旅行社(旅游产品)经营为主体,景区、酒店为两翼(即“一体两翼”);策略性投资拓宽了公司的盈利渠道。

在线旅游网站携程也成为了中国旅游业第一家在美国纳斯达克上市的公司,据了解,携程发展的初期,不断通过并购业务扩大市场份额。2000年,携程以创业

投资获得的现金,并购了当时国内预订规模最大的传统公司——北京现代运通公司。并购两年后,携程的酒店预订业务增长了近十倍。2003年12月9日,携程启动美国上市的IPO程序,从此携程作为在线旅游企业发展的范本,引领着整个行业的发展方向和标准。

2010年,港中旅集团董事长张学武建议成立“旅游消费金融公司”。旅游企业现金资产比重过大,对外融资很难,资本市场投机风险较大,存入银行收益不佳,金融危机导致流动资产风险加大,这时,纳入集团组织架构的“非银行金融机构”有效促进集团内部融通,增强资产盈利性,也让整个旅游行业对“旅游金融体系”逐渐展开认识。

旅游业将缓慢迎来上市潮

旅游企业上市一直存在诸多门槛。业内人士认为,《意见》的颁布,无形中降低了旅游企业尤其是民营旅游企业上市的条件,为更多的旅游企业赴国内A股市场上市提供了千载难逢的机遇。

裴钰认为,《意见》中的利好政策将鼓励大量有实力的民营旅游企业通过资本运作方式获得更大发展。但被鼓励上市的旅游企业不会是依靠单一模式盈利的传统旅游企业,而是像邮轮游艇、主题公园、医疗旅游等受到政策重点扶持、具有新兴优势的旅游产业。同时,在他看来,“管理体制清晰”将会成为日后旅游企业上市的最大门槛,因为现在大量的旅游企业,包括旅行社、酒店和景区等都存在股本结构不明确的现象,很多旅游企业都存在交叉持股的现象,这在国有旅游集团中尤为常见。未来企业能否理顺管理机制成功上市,股本清晰是基本前提。

如火如荼的在线旅游市场也充斥着资本的力量。许多被投资者看好的新兴势力,也不断有注资持股的消息出现。途牛、去哪儿均有风投力量的介入,这些企业日后上市融资都只是时间问题。

政策“宽中有紧”指向旅游地产

政策虽然表面上对旅游企业融资提供了多种便捷的途径和方式,但还是存在缩紧型的政策。《意见》中强调:“对高尔夫球场、大型主题公园、城市水源地的观光农业等国家明令禁止或限制发展的旅游项目,应严格禁止或限制发放贷款。对于可能借旅游项目名义变相进行房地产开发的,应从严审查。”据业内人士透露,这一条款其实是剑指通过旅游地产牟利的投机倒把者。

旅游地产是指在旅游功能区内,涉及旅游及其相关领域的基础地产建设,以及区域服务业的系统构建。尤其以主题公园建设最具有代表性。目前,国内很多大型休闲旅游项目或主题公园都采取结合房地产的模式发展,其大部分收益来自于房地产。对于这一部分的严格审查,也为整个行业的良性发展树立了标杆。

旅游地产逐渐成为部分省市“十二五”的战略支柱产业。利用投资联盟、私募基金等方式,可以有效分散风险。由于旅游企业证券化程度较低,其交易往来可以不必完全公开。地县级旅游统计系统不完善,其投资收益统计“主观自由度”较大,因此,开发商具备了较大的操作空间。有关专家认为,《意见》中对主题公园等项目的贷款收紧,会有利于全国优质主题公园的筛选,一些打着旅游旗号的地产商们今后就难以钻空子,但对主题公园开发者来说也是一大挑战。