

卷首语

做衣服
还是做生意

王晓然

不久前,在一个时尚论坛上,听到不少生意人在互相打听,哪里能介绍到意大利或法国的时装设计,而且在自我介绍时都非常自信地告诉对方,企业的资金实力多么雄厚,加工工厂的面积和人力资源有多么丰富。

也有的资深设计师笑着说,反正国内不少设计师也是拷贝国外最新流行趋势,还不如直接聘请那些潮流前线的外国人过来。如果真是这样,恐怕中国的服装设计院校都没有必要开课了,只要买张机票飞去看时装周就可以了。

其实,在时尚、时装行业内,流行趋势只是表面功夫。一个品牌的设计风格不可小视,几乎可以说是品牌的灵魂。它与品牌创立时的定位、消费者选择都是息息相关的,并非新潮、流行就是好的。

海外设计师的确有其优势,身处历史悠久的时尚之都,对时尚的敏锐嗅觉与服装款式的把控会优于我们,尤其是西式裁剪。不过,对于国内许多方兴未艾的服装品牌来说,把他们的优势合理、适当地植入自己的品牌灵魂,才是王道。时装设计与生产是制造业更是创意产业,做衣服不能完全像做生意,没有独立基因的品牌很难与人们变幻莫测的时尚生活并驾齐驱。

国内服装行业竞争激烈,以往只要做好衣服就可以赢得消费者的时代一去不复返了。摆在企业面前最棘手的难题是“潮流”与“时尚”。为了让品牌显得更加“洋气”,不少企业正在寻觅海外服装设计师。国内设计师的稀缺,正令国外二流设计师迅速蹿红。

寻觅“外援”
国内服装品牌疯揽国际设计师

记者调查发现,许多国内服装品牌都打出聘请国际设计师的招牌,仿佛只要是国际设计师操刀设计的款式,就能受到市场和消费者的认可和青睐。

业内人士称,聘请国外设计师、设计总监是国内服装企业的普遍现象。受此影响,国内许多优秀设计师选择了创建自己的设计师品牌。

记者获悉,圣得西时尚商务男装、九牧王男装、劲霸男装等国内知名服装企业都聘请了国外设计师,中国服装股份有限公司创办的“社稷”服装品牌也对外宣布邀请了意大利服装品牌杰尼亚的亚洲区总监加盟。

一位经营服装生意的温州商人曾在中国—意大利时尚峰会上表示:“公司生产能力很强,资金充裕,正在寻觅一两两位海外设计师来做设计,希望能尽快找到合适的人选。”

北京服装学院莱佛士国际专修学院服装系主任黄泳胜表示,国内服装企业往往以是否拥有国际设计师来衡量品牌的综合实力。可以说,国内服装企业陷入了一个疯揽国外设计师的怪圈。而且,有些设计师在国外属于二三流水平,但到了中国马上摇身一变成为了服装设计天才。与此同时,国内的众多设计师只能默默地沦为设计助理或者版师。

中国服饰搭配师职业教育第一人、派尚服装搭配学院院长康蓝心表示,国内服装企业支付给国外设计师的薪资要比国内设计师高很

炒热国外二流设计师



多,薪资的悬殊差异,让国内部分优秀设计师不得不寻找其他发展途径。

盲目追捧
炒热国外设计师

业内人士认为,国内服装企业对国外设计师的依赖度过高,势必给国内设计师的发展带来冲击。国内服装企业何以如此钟爱国外设计师呢?

圣得西时尚商务男装市场部助理刘羿君表示,公司创立之初,也曾寻找优秀的设计师,但当时国内并没有服装设计师这个概念,大家耳熟能详的只有“裁缝”,因此最终决定从国外邀请设计师加盟。

国内设计师的稀缺,是国外设计师蹿红的一个原因。

康蓝心认为,国内消费者对服装的认知,已脱离曾经的“一件衣服能穿好几年就是好衣服”的观念,美观、个性成为了当代年轻人

选购服装的主要标准。国外设计师带来国际的服装流行趋势,让消费者眼前一亮,于是,品牌企业开始盲目地追随舶来品,甚至舶来的设计师。

黄泳胜对于国外设计师走红国内的现象,有着自己的见解。他表示,当下,国内服装企业显得有些浮躁,希望通过聘用国际设计师来迅速提高品牌的影响力。一个“洋气”的品牌名称,再聘请几名国外的设计师,国内服装企业单纯地认为这样就可以摇身一变成国际品牌了。然而,事实证明,这种带给企业全新灵魂和设计理念的期望,常常遭遇水土不服。国外设计师的“西式设计DNA”过于纯正,到了中国后如果不能加以改良,无论多么优秀的设计也无法一举获得消费者的芳心。

中西结合
有策略地组建设计团队

中国知名时装设计师张肇达曾经说过,服装设计本身就是一个模仿的过程。优秀的设计是在模仿中超越、在模仿中融入自己的理念。因此,国内服装企业如何在汲取国外设计师时尚灵感的同时,将中国本土的东西与之完美结合,才是国内服装企业发展的王道。

对此,刘羿君表示,国内服装企业与国外设计师合作要做到张弛有度,注重中西方文化的结合。国外设计师带来最新的潮流资讯和设计概念,中国设计师结合中国消费者的喜好和穿着习惯,对设计进行改良,制作出“好看又好穿”的服装产品。“国内服装企业不能陷入只要是国外的就都是好的怪圈。这种盲目的行为会让企业彻底迷失。”他说。

黄泳胜称,国内服装企业应根据自身企业文化和市场定位,有策略地选择国外设计师。企业可以聘请一位国外设计师,配合几位中国设计师组建一个设计师团队。这样能够使国外设计师更好地融入到企业中来,并且可以更快地掌握国内市场脉搏。

此外,他还建议,国内服装企业还可以根据市场的需求设计服装系列,在某个系列服装的框架内让国外设计师来发挥创意。这样不仅可以避免脱离市场,还可以看到新的服装设计理念。

本报记者 刘一博/文 东方IC/图



搭配营养 关爱健康



黎昌海鲜的宗旨:健康是责任,美味是享受。我们承诺菜品不满意可无条件退换,我们愿以健康、快乐、幸福的美食载体给您带来满意的享受。

- 西八里店:北京市海淀区阜成路51号 88131858/88130198
- 梨园店:北京市崇文区永外彭庄乙58号 83108816/83109688

- 方庄店:北京市丰台区左安门外关东里1号 67612258/67665281
- 美食网站: www.lichang.com 黎昌客服电话:400 886 1717