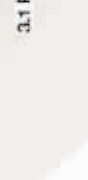
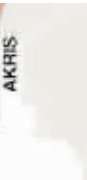


初春必备 夹克当道



运动风格几乎是每季春夏的主旋律之一,和以往所不同的是,2012年春夏的流行趋势中,热爱运动的朋友可以穿出比以往更加酷劲十足的味道。棒球服、自行车运动装、潜水衣、橄榄球衣等都通过挺括历练的设计呈现出惊艳的效果。这个春天,鲜艳的夹克是必选的“装备”。

商报记者 刘一博/文
《红秀GRAZIA》/供图



· 风向标 ·

欧莱雅携手中国专家推美容教材

2月21日,由全球最大化妆品集团欧莱雅和中国知名皮肤科专家共同发起并编著的《现代美容皮肤科学基础》新书发布会暨欧莱雅向中华医学会赠书仪式在北京举行。

该书是国内首部由中法美容皮肤科学专家共同编著而成的美容皮肤科学专业参考书。欧莱雅(中国)总裁盖保罗,中华医学会副会长兼秘书长刘雁飞、副秘书长罗玲,亚洲皮肤科学会会长、中华医学会皮肤性病学分会主任委员、安徽医科大学校长张学军,专程从法国前来的欧莱雅研发和创新中心医学总监维尔绍、中国人民解放军空军总医院皮肤科教授刘玮以及此书近20名中法方作者出席了此次活动。

据悉,该书是美容皮肤科学专业参考书,由维尔绍、刘玮和欧莱雅中国研发与创新中心医学总监甄雅贤担任主编,来自法国及国内十多所医院和研发机构的40名在美容皮肤科学领域内享有盛名的专家学者参与编写,历时4年完成,主要适用于皮肤科医生、从事美容科学工作的基础和临床科研人员,以及美容皮肤科学专业的研究生等。

商报记者 刘一博

红秀GRAZIA邀名模拍摄3周年特刊

2月29日,高端女性潮流双周刊《红秀GRAZIA》为了创刊3周年的纪念,推出年度特刊和2012年第一期男刊《GRAZIAMEN》。

创刊于1938年的《GRAZIA》是意大利MONDADORI集团出版的一本最具影响力的潮流时尚杂志,70多年来始终是意大利最权威、最畅销的时装周刊,并畅销欧洲。中国版是《GRAZIA》18个国际版本中的第12个合作版本。时至今日,该刊物已经成为中国时尚领域的行业人士、明星艺人、潮人们所必读的杂志。

自2009年创刊以来,该刊物以犀利幽默的编辑

风格在人们心目中留下了深刻的印象,其致力于推动中国本土时尚产业的努力也为众人所瞩目。值此创刊3周年之际,该刊物偕同秦淑培、奚梦瑶、何穗三位中国名模参加纽约时装周,并在当地拍摄特刊封面,将前卫时尚的纽约气息与中国名模日臻成熟的演绎融合在一起。创刊3年以来,恰逢亦是中国模特事业迅速成长,3周年刊的封面也寓意着中国模特真正成名和走向世界的3年。

本次3周年刊为双刊,除了3位名模为封面人物的主刊外,还推出以黄晓明为封面人物的2012年第一期男刊《GRAZIA

MEN》,与主刊一起发行。

3年前,《红秀GRAZIA》迎合市场需求、群众呼声应运而生,成为国内第一本主打时尚和星闻,捕捉最快、最新、最具话题性信息的高端女性潮流双周刊。如今,随着中国时

尚产业的不断发展,诸多男性同女性一样,期望得到最新的时尚资讯。于是,该品牌再一次顺应市场的潮流与需求,推出专业且深入的时尚男刊以满足国内广大男性读者对时尚的需求。

商报记者 刘一博

背景信息

《红秀GRAZIA》由意大利MONDADORI集团与财讯传媒集团合作推出,是中国惟一高端女性潮流双周刊。该杂志发行量庞大,影响着中国大中城市热爱时尚和明星文化的女性读者,带给她们最新、最快、最具谈论性的时装、名流、购物、美容、旅行、情感话题,并以独树一帜的犀利观点,幽默文风,扎实报道,拥有了数以百万计的忠实粉丝。