

## 英特宜家Mall“迟到”一年终破土

本报讯(记者 崇晓萌)北京南部商业建设再次提速。记者昨日获悉,位于京南西红门地区的大型商场英特宜家购物中心已于2月中旬拿到施工许可证,终于在迟到一年后破土建设。不过,英特宜家购物中心能否在2014年如约亮相仍是未知数。

记者昨日从市住建委方面获悉,英特宜家购物中心分为两期,目前已经全部获得《建筑工程施工许可证》。此前有消息称,英特宜家早在2009年底就拿到该地块,2010年12月便举行了奠基仪式。但由于与高压变电站、垃圾转运场距离过近,消防设计与我国消防管理规定有所出入等原因,英特宜家购物中心一直未取得施工资格,这让原定于去年初开始的施工计划延后一年有余。

资料显示,作为宜家家居兄弟品牌,英特宜家于去年3月17日与首批商户签约。苏宁电器、欧尚超市、金逸国际影城与宜家家居作为四大主力店入驻商场。

## 麦考林去年净亏3330万美元

本报讯(记者 吴文治 实习记者 陈静)昨日,麦考林(纳斯达克:MCOX)公布的去年四季度及年度业绩显示,公司2011年净亏损达3330万美元,而2010年净利润为440万美元。值得注意的是,其互联网净营业收入呈上升趋势,同比增长9.6%。

麦考林财报称,去年公司净营业收入超过2亿美元,同比下降4.2%;毛利达到7320万美元,同比下降22.9%。数据显示,互联网销售收入仍是支撑公司收入增长的主要动力,达到营业收入的五成以上。其中,互联网、加盟店净收入同比增长分别为9.6%、15.4%。

麦考林CEO顾备春表示,去年由于各大电商之间的竞争,互联网广告价格增长导致了毛利率的降低,同时,公司从综合性电商向互联网业务转型,削减电话中心的业务投入,也导致了公司净营业收入下降。

事实上,由于大打价格战,运营成本增加、争相免运费等因素影响,国内电子商务企业一直未能摆脱“赔本赚吆喝”的怪圈。另一方面,在行业整合的大背景下,大型电子商务企业更冀望能够在行业混战中存活下来,顶着亏损压力做大市场。

## 永辉今年计划在京新开6家店

本报讯(记者 孙舒扬 实习记者 巴赫)永辉超市昨日公布了2012年开店计划。根据永辉超市官网显示的信息,今年,其在北京地区正筹备开设6家门店,这些门店全部位于四环外。业内专家表示,永辉超市在京很可能通过“由外到内”的路线进行扩张。同时,永辉超市还将重庆、河南和东北地区纳入重点扩张区域。

永辉超市方面表示,现阶段门店储备量相对丰富,每年新开约50家门店的扩张速度有望继续保持。永辉超市在去年11月以“白菜价”接手易买得洋桥店后,迅速改造店面,目前永辉超市洋桥店已正式亮相。

永辉超市的业绩预告显示,其去年全年净利润达到3.06亿元,与上年同比增长50%以上。永辉超市业绩增长的重要原因之一是其门店的快速扩张。

# 淘宝认证新规被指伤及无辜 继“十月围城”事件后再度引发平台卖家不满

继去年10月被中小卖家围攻后,淘宝网再次因为新政引发了平台内卖家的不满。昨日,淘宝网最新发布的公告显示,开店认证系统全面升级,6月30日前,所有新开和已开店用户均须完成认证及备案。如不能及时填写必要信息,淘宝网会对店内商品进行下架或将店铺屏蔽。在业内人士看来,尽管升级认证系统的初衷无可厚非,但淘宝网却可能再度伤及无辜。

### 开店认证系统升级

根据淘宝网昨日的最新公告,淘宝会员开店认证体系将在现有基础上进行认证升级和店铺年检审核。在淘宝网(天猫商城用户除外)开店的卖家,在提交“淘宝身份信息”的同时,必须上传本人与身份证原件比对大头照及本人上半身照,共两张照片。如果卖家不能及时认证,淘宝网会下架店铺内商品或将该店铺屏蔽。

记者在一卖家的淘宝账户看到,淘宝网提供了“大头照”模板:一位女士举

着身份证面对镜头照了一张,然后又单独面对镜头照了一张。

据记者了解,尽管淘宝开店认证系统全面升级公告在年初就已出台,但很多卖家并未在意,直到最近卖家界面中出现了“2月底未进行淘宝认证将影响搜索排名;马上认证,做有‘身份’的卖家”的提示,才被众多卖家重视。

值得注意的是,几天前,国家发改委、商务部等八部委联合发布《关于促进电子商务健康快速发展有关工作的通知》,明确表示将提高电子商务的准入门槛,规范标识和交易标准等。

### 引众多卖家不满

尽管淘宝网出台的认证新规正好踩到了政策的点上,但这项新规的出台却让很多卖家苦不堪言。这也是继去年被中小卖家围攻后,淘宝网再度因新政引发争议。

据一位接近淘宝网的人士透露,目前,淘宝网存在大量使用他人身份证开

店的卖家,其中包括不少经营多年的高信誉商家。一旦无法完成身份认证,这些店铺的经营将受影响。在淘宝网经营体育用品的一位卖家称,出现此种问题的多是在淘宝网已开店3-5年的店铺。

据他介绍,由于当初创业时易趣网还在,与淘宝网相比,其“美式”的审批流程十分严格,这让不少卖家在二者中选择了淘宝网。近两年,淘宝网的开店申请也开始越发严格。

还有卖家表示,尽管淘宝网的新规值得肯定,但有的店铺申请人已经转行或离开,淘宝网如果屏蔽店铺,其将面临重大损失。

经营创意玩具的一位卖家认为,对店铺内商品进行下架或将该店铺屏蔽,几乎等同于“关店”。

### 解决办法暂未出台

记者昨日拨打“淘宝集市商家”热线,客服人员表示,如果实物卖家在6月

30日之前不能及时填写必要信息,后期会对店铺内的商品进行下架或者店铺屏蔽。而且,通常情况下淘宝网的认证信息无法修改。

另一位客服人员则表示,近期,不少卖家就该问题进行咨询,但淘宝网方面暂时还没有相应的解决办法。他说:“卖家只能过一段时间再打电话咨询,届时可能会有相应办法出台。”

艾瑞咨询分析师苏会燕认为,淘宝网此番升级开店认证系统,主要是针对一些不法分子利用卖家注册开店时信息不完整盗取卖家账户,或盗用他人身份证开店欺诈,损害消费者利益的行为。

苏会燕还表示,此次认证升级中出现大量证件和店铺不对应,数量远大于淘宝网的预计。淘宝网应设置一个过渡期,并出台一些补救措施。“对于证件和店铺不对应采用其他合理方式进行验证,以免伤及无辜。”

本报记者 王瑾一

## 北京二商再度试水零售终端

时隔七年将在西城开设两家社区零售店

本报讯(记者 张帆)尽管初次试水并不成功,但北京二商仍在谋划布局零售终端。记者昨日获悉,北京二商计划在“五一”期间,将旗下两家零售门店开进社区。如果这两家门店的业绩达到预期,北京二商计划陆续开出30家同类零店铺。

北京二商方面昨日宣布,将于5月1日前后,在西城社区开出零售店,届时“王致和”、“六必居”等被消费者耳熟能详的老字号品牌将入驻。“五一”期间即将开张的两家北京二商零售店属于试点店,一旦成功,该模式将被推广。未来,该品牌在西城的店面数量将达到30家。据悉,北京二商零售店的面积可能在30-40平方米左右,也可能超过100平方米。

“零售店将成为北京二商旗下老字号品牌的集散地,它们将会被摆在货架的重要位置,被突出展示。”北京二商集团董事长孙杰告诉记者,北京二商零售店也会

销售非北京二商的产品,但占比不会太高。据悉,该零售店的商品设置将依据具体店面而定。孙杰表示,小店将以肉蛋菜等生活必需品为主,面积较大的店面可能引进茅台、人头马等高档消费品。

资料显示,北京二商拥有众多知名品牌,其中包括六必居、王致和、月盛斋、白玉和宫颐府等。

事实上,北京二商并非初次谋划布局零售终端。

2005年,北京二商曾经在朝阳等地开设了10家社区零售店;北京二商食品店。不过,由于经营业绩不佳,仅过了一年时间,这些店面就先后被“调整”。

对于“事实”,孙杰并不否认。她认为,这些门店之所以效益不好,与店面租金太贵、周边相似业态店面竞争激烈不无关系。业内人士认为,北京二商食品店被“调整”并非偶然,除了受到门店高昂租金以及知名便利店的冲击之外,特色商品比例不高,以及品牌缺乏吸引力

也是重要原因。

与之前的试水不同,对于再度布局零售终端,北京二商将会有新的变化。“店面租金不再由北京二商独力承担,政府会给出相应优惠。”同时,改变的还有北京二商的特有品牌。据她透露,北京二商旗下特有品牌会放在突出位置,得到最大程度展示。同时,店铺名称也会有新意,围绕“社区”、“特有品牌”等概念。

“市场竞争环境的压力是北京二商主动求变的根本原因。”北京工商大学经济研究所所长洪涛告诉记者。市政府对社区商业的政策支持,也被看做北京二商布局零售终端的助推器。孙杰也承认,15分钟社区服务圈是推动社区商业发展的重要工程,这也是推广北京二商旗下老字号品牌的一次机遇。

去年,北京二商的营业收入为162.8亿元,利润2.33亿元。

## 英雄识英雄

### 梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车 厚积薄发,成就斐然

谁能与英雄俊杰并驾齐驱,以从容气魄续写传奇?梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,沿袭四头灯前脸之经典造型,以长轴距车身设计彰显做人成就;以注意力警示辅助系统(ATTENTION ASSIST)与预防性安全系统(PRE-SAFE®),于旅途之上防患于未然。更配备主动红外夜视辅助系统,夜间行车亦明察秋毫。后座影音娱乐系统辅以全景式玻璃天窗与多温区豪华型智能空调(THERMOTRONIC),加长后排空间辅以内凹式豪华头枕,打造舒展空间,尽显英雄气度。

现在购买梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,更可尊享三年不限里程保修服务。更多详情,敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商,或致电400-810-8880,或登陆www.e-class.com.cn

北京奔驰

乔治·克鲁尼



Mercedes-Benz  
The best or nothing.