

A3 “微漫画”带领动漫业走向快节奏

今年金龙奖首次设置“微漫画主题奖”,即以微博等网络互动平台为载体发布的短小漫画。业内人士表示,这将催生一大批蕴含生活体验和感悟,并且短小精悍易于传播的优秀漫画作品出现。

A4 选秀何时不再“一夕成名一夕没落”

近两年,我国内地选秀明星一夕成名一夕没落的尴尬现象尤为突出。大多数选手在比赛一结束,演艺生涯就开始走向下坡路。有专家分析,定位不清晰、无法及时市场化是选秀链条无法延长的瓶颈。

A5 “千台一面”恐加速电视剧泡沫破裂

近年来,随着热钱不断涌入电视剧市场,一线明星身价水涨船高。影视公司一味追逐大牌明星,未来荧幕可能出现“千台一面”的现象。一旦观众审美疲劳,投下否定票,电视剧市场泡沫即可能破裂。

美大片来袭 中国电影人如何接招

商报记者 蒋梦惟/文 田艺/漫画

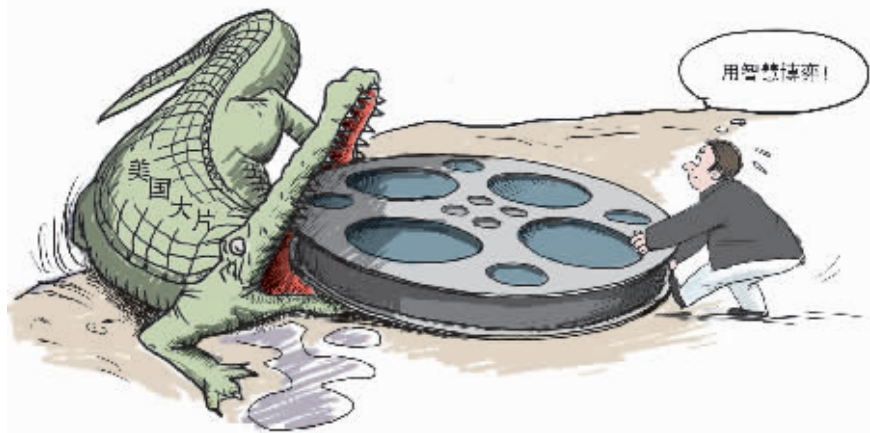
中国将增加引进美国进口大片数量的消息震动整个电影圈,不少国产电影制片人疾呼“狼”来了。中国电影是做一只弱弱可欺的“羊”,还是打开国门放手一搏,最终也能成为冲击别国电影市场的“狼”?

2月18日,中美之间就美国影片进口已经达成协议,未来中国将在每年引进20部美国影片的基础上增加14部IMAX或3D电影;美方票房分账比例也将从原来的13%升至25%。有美国媒体报道,此协议的通过将会为美国电影产业带来每年数以亿计美元的收入增幅。然而,对于中国电影产业,这一协议将给我们带来哪些影响?中国电影人又将如何应对这一突如其来的变化?

制片方:“狼”来了,没什么可怕的 对策:讲好故事+选准档期

美国进口片配额将增加14部的消息一经传出,部分制片方就坐不住了,甚至有影评人在微博上公开表示,这次协议的签订对于国产片方的冲击是“致命的”。国家广电总局的数据显示,2011年中国电影总票房为131.15亿元,国产影片票房70.31亿元,进口影片分得60.84亿元,其中仅美国分账大片就从中国狂卷49.1亿元票房,占总体票房比例的37%。

一直以来,我国国产片的全年票房都略高于进口片的全年票房,但是国产片的单片票房却始终难以企及进口片。去年国



产片票房冠军《金陵十三钗》和国内市场票房总冠军《变形金刚3》的票房收入相差了6.29亿元。

“今年,进口片数量将增加14部,很有可能扭转此前票房落后于国产片的情况,超过国产片成为我国最大的影片票房收入来源。”北京新影联影业责任有限公司副总经理高军指出。

不过,高军也表示,虽然美国进口片数量的增加,会挤压国产片的市场空间,但中国影片业不应永远闭门锁国。打开国门,引进美国先进的经验,对督促中国电影提高整体水平,或许也是一件幸事。

“中国电影市场对美国开放,毁掉的是那些靠侥幸、靠所谓的明星阵容、靠吃老本、靠黑手操作市场取得某种成功的电影制作者。中国电影虽暂有疼痛,但长远来说是好事。”香港导演王晶表示。

北方电影集团副总裁方卫也强调,虽然我国国产电影生产数量逐年增加,但荧幕数量的增长速度却无法与之相匹配,国

内荧幕数量越紧张,在观众中无法引起良好反响的影片越会被淘汰。

对此,高军建议,国产影片,尤其是中小投资影片还应更加注重在讲好故事、突出特色和选准档期上做文章。“国产片尤其需要注意,不要跟娱乐性较强的进口大片在档期上撞车。”高军强调。

此外,高军还指出,本次协议的签订可能会使得国内电影的投资热潮开始趋于理性,中美合拍片的市场会进一步扩大,可能会有更多的投资方开始寻求和美方合作拍片。

影院院线:第二次分账革命到来 对策:形成差异化放映模式

除了美国大片数量增加之外,美方将提高进口电影分账比例,被业内人士称为国内院线所面临的“第二次分账革命”。

去年底,《金陵十三钗》片方新画面公司与八大院线“翻脸”,强势提高了2%的

国产电影的分账比例,引发了一场分账革命。此次美国大片一举提高12%的分账,无疑将使各大院线再次疯狂。

高军坦言,目前在我国经营院线已经成为了微利行业,有些进口大片虽然实际票房很高,但院线只能拿到1%-2%,影院能拿到将近50%,片方能拿到13%左右,其他35%归包括发行代理方等在内的中间环节所有。“进口片一直是国内院线和影院盈利的主要来源之一,美国片方将分账比例增加到25%,会使得影院和院线以及影片发行方的利润被大大摊薄。”高军分析。

对此,北京新影联院线董事长刘洪鹏表示,此前国内上映的进口片的分账比例会根据影片的票房有所调整。按照规定,此前美方票房分账比例是13%,但事实上票房在5000万元以上的影片分账比例一般会达到15%-17%左右。数字显示,去年在国内上映的几部较为受欢迎的进口片,票房都远远高于5000万元。(下转A5版)

进口影片进入中国市场发展过程

1994年	中国引进第一部进口分账大片《亡命天涯》,全国票房收入达到2500万元。
1998年	《泰坦尼克号》贡献了当年中国电影总票房的1/5,达到3.2亿元。
2002年	与张艺谋《英雄》的2.5亿元票房相比,《指环王》等进口大片势头渐弱,但仍占据着60%-70%的份额。
2007年	进口影片的票房比例开始徘徊在50%左右。



优酷指数



网络收视排行榜

2012.02.15-02.21

*数据来源: 优酷指数 index.youku.com (中国3亿互联网视频用户的收视及口碑数据)

电视剧				电 影				综 艺			
TOP5				TOP5				TOP5			
排名	电视剧名	播放指数	走势	排名	电影剧名	播放指数	走势	排名	综艺名	播放指数	走势
1	北京爱情故事	24,989,596	↑	1	不怕贼惦记	4,374,469	↑	1	变形计 2012	6,701,742	↑
2	西游记 11集	19,117,885	↑	2	龙门飞甲	2,530,541	↑	2	优酷娱乐播报 2012 2月	6,523,095	↓
3	宫锁珠帘	14,330,305	↓	3	东成西就2011	1,359,397	↓	3	快乐大本营 2012	2,651,803	—
4	西藏秘史	14,022,505	↑	4	相爱	1,279,327	↑	4	让口水飞	2,466,723	↑
5	刁蛮俏御医	13,000,665	↓	5	窃听风云2	1,144,081	↑	5	天天向上 2012	1,985,248	↑

点评

本周《北京爱情故事》、《西游记 11集》、《宫锁珠帘》几部时下热播剧持续上榜,占据榜单前三甲。由尤小刚执导、马景涛、陈红、陈浩民联袂出演的古装偶像剧《西藏秘史》,网络与卫视同步播出,亦有上佳表现,从上周前十之外,跃升至本周第四,后劲十足。是两部表现特别年代的电视剧片《小娘多娇》热播,播放指数一路上升,获得了不少观众热烈追捧。

点评

本周新片云集,令网友一饱眼福。悬疑喜剧《不怕贼惦记》从上周的第二名到本周夺冠,播放指数攀升迅速。《龙门飞甲》本周正式上线,虽为付费版,但丝毫不影响网友的观影热情,播放指数轻松位列第二。《东成西就 2011》在持续几周高播放量之后,这周在新片夹击下开始降温,位居第三。另外几部新片《相爱》、《窃听风云2》、《辛亥革命》纷纷上榜,表现上佳。

点评

本周热播节目《变形计 2012》一举夺冠,两期新一期开播,都市“古惑仔”与换西北“阳光娃”,继之前的男男、女女互换后,本期的男女互换充满温情之味,令节目关注度继续上涨。由优酷出品的全国首个互动节目《让口水飞》本期也取得佳绩,位列第四。《宫锁珠帘》众主创荣登《天天向上》,明星爆料亮点不断,可谓本周新看点。《娱乐百分百》汇聚前浪新星、劲爆资讯,本周性感女神神出场更是秒杀众宅男,强势上榜。