

· 漫谈文化圈 ·

市场是最可靠的试金石

陈杰

2月19日晚的澳门威尼斯人综合剧院内,1000余名观众最后一次欣赏杂技《ZAIA》的精彩演出。当晚,加拿大太阳马戏团进行了这个剧目在澳门的告别演出,提前结束十年合约,撤离澳门市场。

当得知太阳马戏团败走澳门的消息时,笔者惊愕之余不免有些惋惜,但结合中国近几年演出市场现状,又觉得此次“败走澳门”事件似乎早已注定。作为全球最大的杂技、马戏表演团队,太阳马戏团在2008年将其亚洲首个常驻剧目《ZAIA》设立在澳门威尼斯人酒店。然而,三年多时间过去了,《ZAIA》并未得到澳门游客的青睐,平均上座率仅有四成。

《ZAIA》是典型的对于中国杂技进行西式包装的案例,一直以来,笔者都认为中国杂技最缺乏的不是好的内容,而是西方成熟的运营模式,因此太阳马戏团落户澳门之初,曾认为这是中国杂技界对外取经的最佳途径。

然而,结果告诉我们:将西方模式直接“拿来”并不一定正确。这使我们不得不重新思考,中国杂技的出路到底在哪里?

我们应该看到,中国杂技并不缺少好内容。无论中国杂技走到哪里,都能够获得一片掌声,甚至中国杂技团的节目成为了国家领导人出外访问的必备,是展现中华民族优秀文化的窗口。

但不得不说,中国杂技有内容没市场。笔者曾经有一次试图在网上搜索各类杂技、魔术、马戏演出资讯时发现,偌大一个中国,却只有寥寥几场表演,数量不多,票价更是低得可怜,几百元都无人问津。曾有业内人士叹息道出真谛:中国人喜欢看杂技,但根本不喜欢掏钱看杂技。可是如今的市场经济下,没人掏钱又如何养活这群以杂技为生的人呢?

因此,太阳马戏团在澳门的失败,并不是真正意义上的失败,而是一次勇敢的探索。至少让国人知道,原来杂技还可以这么做,杂技也能花钱看得这么过瘾。

与之类似的是首次将百老汇音乐剧引进中国的陈继新,正是她的努力,让中国市场上第一次真正意义上有了音乐剧,让中国人第一次能够看一出原版的音乐剧。虽然曾经成功将世界三大男高音引入中国的陈继新最后没能在音乐剧上重铸辉煌,但中国音乐剧市场却因为她的努力,有了起色。

我们应该以尊重的眼光看待太阳马戏团的离开,因为他们的先行,为中国杂技的市场化开辟了道路,同时也让中国的杂技界更清楚地看到一个事实,市场是最可靠的试金石,只有不断去尝试、探索,才能为中国杂技寻找到一条正确道路。

关注

不要让新一代音乐人再去卖烤鸭

近日中国音像协会唱片工作委员会在京举行换届会议,海蝶、华纳、华谊、滚石等唱片公司的高层参与了选举工作。前太合麦田CEO宋柯虽然已投身餐饮业,但仍连任唱工委副理事长。去年,中国音乐产业版权创造出300多亿元的产值,但是内地诸多音乐公司作为版权和内容的制造拥有者,最终获得的收益却不足2%。

今年年初,宋柯宣布辞去太合麦田CEO一职,转而卖起了烤鸭。此举一度引来音乐行业内外的热议,有人对宋柯发表的“唱片已死”言论唏嘘不已。也有观点认为在盗版和非法网络下载的打击下,唱片作为音乐的载体已经举步维艰,但是好的作品仍然会有相应的回报,唱片公司也可以尝试实体唱片销售以外的盈利模式。



百胜年代文化传播(北京)有限公司董事长王兵:随着网速的提高,高品质的音乐格式必然会出现,我们的下一代已习惯虚拟消费,他们将是推动付费下载的中坚。问题的关键是,我们的音乐人、从业者究竟是为了生存而做音乐,还是为了音乐而做音乐?这是华语音乐最根本的问题所在。

著名音乐人刘沁:音乐听众必须付费,重要的是互联网版权的相关法律。

滚石移动集团高级副总裁张新华:没有了唱片这个载体,音乐会持续、更多元化发展。把握新兴用户需求,提供多元化的音乐综合服务,才能共同迎接未来。

中国音像协会唱片工作委员会副理事长、太合麦田前CEO宋柯:唱片不等于音乐产业,不能把这个介质将死作为唱衰整个行业的理由。但是我们必须加大对版权的保护,否则新一代的音乐人还得去卖烤鸭。

本报记者 蒋梦惟

动态

国家文物局:文物案件发生两小时内应上报

2月22日,国家文物局发布消息称,国家文物局日前对已试行两年的《文物行政执法与安全监管情况公告制度工作方案(试行)》进行了修改完善,并正式印发了《文物安全与行政执法信息上报及公告办法》。正式办法对于文物案件的上报时限、上报内容,以及瞒报和迟报的界定以及处罚进行了明确说明。

与试行文件相比,正式印发的《文物安全与行政执法信息上报及公告办法》在文物案件的上报要

求上明显严格了很多。按照新的要求,类似梁林故居这类最低级别的不可移动文物,单位也应当在知道文物案件发生后两小时内,向主管的文物行政部门报告案件情况。而在试行版的要求中,这一级别的文物,发生案件的上报时限并无明确要求。

而此次正式印发的办法中,取消了依据文物级别确定上报时限的规定。换言之,所有文物不分级别,只要发生文物案件,单位必须在第一时间上报主管的文物行政部门。

大腕卡梅隆将亮相第二届北京国际电影季

第二届北京国际电影季组委会透露,以特技设计出身擅长拍摄动作片以及科幻电影的著名导演卡梅隆确定出席第二届北京国际电影季开幕式及中外电影合作之路论坛。

中外电影合作之路论坛是国内外著名电影人针对中国电影产业发展的形势以及宣传中外电影合作政策与合作现状展开的学术交流。论坛在推介中国电影人才和电影资源的同时,分享成功的合作案例与经验,以推动中外电影的全方位合作,促进

中国电影通过合作走向世界。而此次卡梅隆的出席无疑将为论坛增光添彩,也为中国电影人与国际著名导演面对面的对话提供了难得的机会。

目前电影票房史上最卖座的两部电影《泰坦尼克号》和《阿凡达》都是卡梅隆导演执导的作品。其中《阿凡达》的全球票房超过25亿美元,目前是世界票房收入最高、也是历史上最成功的电影之一。而他也因此成为了各大电影节、各大电影颁奖典礼的常客。

本报记者 蒋梦惟/整理

创意三人行

2月18日,华人文化产业投资基金牵头中方公司与美国“梦工厂”签署协议,合作建设“东方梦工厂”。组建后的东方梦工厂,将引进消化美国梦工厂的核心制作技术和创意管理经验,充分开掘中华传统文化题材,打造国际水准的原创动画影视及各类衍生产品和互动娱乐形式,实现全球发行和推广。不少业内人士给予东方梦工厂厚望,希望能够弥补中国电影存在的技术、人才以及创意模式等短板,使中国动漫业得到一个飞跃的发展。

东方梦工厂助力中国动漫业走进好莱坞

“弥补动漫创意系统缺失”



王磊

曾成功运营喜羊羊系列电影的卡通先生影业公司首席执行官王磊认为,包括动漫在内的中国电影产业缺乏创意系统和流程,中美合资的“东方梦工厂”,无疑将为中国影视、动漫高端人才的集聚和培养提供一个全新的平台,其对中国的影响是“结构性”的,在人才和技术领域的溢出效应将逐步释放,惠及中国的整条产业链。

“加速中国元素走出去”



钱建平

上海美影厂厂长钱建平表示,去年中国动画已经达到了20多万分钟的制作量,但总体来说缺乏为市场认可的精品。梦工厂的成熟体系与中国元素相磨合,无疑有助于中国动画走出去,走入美国好莱坞,让世界各国观众接受。如果“东方梦工厂”能带来先进技术,并启发创意,加上他们一整套体系,无疑将加快中国动画的发展壮大。

“加速动漫高端人才培养”



孙立军

北京电影学院动画学院院长孙立军表示,“东方梦工厂”的成立,不仅能推动中国动画走出去,更能为中国动画培养国际化的人才。“到美国梦工厂学习本来应该是很难的事情。‘东方梦工厂’成立后,我们的学生会有更多接近专业实践的机会,这对他们的成长是积极的。”孙立军说。

本报记者 姚钰珂/文 麟懿/漫画