

圆通快递否认抢先“实名制”

本报讯(记者 王瑾一)圆通快递在寄送包裹环节率先推行“实名制”的消息,成为业界关注的焦点。但圆通快递上海总部相关负责人昨日表示,圆通快递从未下发有关推行快递“实名制”的通知。其同时强调,“在国家有关部门没有下发正式文件之前圆通不会提前推行实名制”。

上周有消息称,圆通快递提前推行实名制,但据记者了解,圆通快递在京各网点受理客户寄送包裹业务时,均不查验客户的身份证件。一位快递员告诉记者,3月1日开始,相关部门要求收递包裹时要拆包查验,但并没有要求查验身份证。

圆通上海总部相关负责人也表示,圆通总部从未下发让各网点提前推行“实名制”的通知。如果相关部门要求快递企业进行“实名制”,圆通有义务也愿意去做,但在这之前圆通不会提前推行。该负责人还表示,快递“实名制”的推行,涉及法律以及技术层面的不少问题需要解决。比如,“快递员如何判断身份证的真伪,是否需要配备相应的验证机;从法律层面讲,快递员是否有权利让用户提供身份证并进行查验,这些都需要国家出具相应的政策法规”。

沃尔玛关闭“惠选”便利店

本报讯(记者 孙舒扬)昨日,有消息称,位于深圳地区的三家沃尔玛“惠选”便利店试水三年后正式闭店谢客。沃尔玛中国总部否认闭店是试水便利店业态的失败,称这只是在国内进行测试,现在则是测试结束。

据了解,“惠选”便利店在国内布点相对较少,知名度并不高。2009年4月底,沃尔玛分别在深圳开出三家“惠选”便利店作为试点。沃尔玛曾透露,“惠选”便利店的经营面积约300平方米,以食品、日用品为主,这一业态此前在美国本土从未出现,是中国市场的首创。

某连锁便利店高管表示,深圳是便利店行业的重要发展地区。7-11、快客等知名连锁店在深圳布局广泛,深圳也是沃尔玛在中国的“发源地”,所以沃尔玛相对重视深圳地区的发展。沃尔玛“惠选”便利店没有达到连锁规模,很难与成熟便利店品牌抗衡,所以宣告退出。

当当网去年净亏3630万美元

本报讯(实习记者 陈静)当当网近日公布的去年四季度财报及全年业绩显示,公司去年净亏损达3630万美元,与2010年的净利润3080万美元对比明显。当当网CFO杨嘉宏表示,今年可能不会像去年那样大打价格战。

当当网方面表示,去年公司营收达5.75亿美元(约36.19亿元人民币),同比增长59%;毛利率同比下降8.4个百分点;其中,百货业务是公司收入增长的主要支撑力,全年增长179%达到10.94亿元人民币,占总营收的近四成。

据悉,利润较低的百货业务销售增加导致毛利下滑,以及公司大规模的促销活动加大了仓储物流和市场营销开支,导致公司运营亏损。

资料显示,继当当网开拓数字图书领域后,京东商城也开始进军电子书市场。两家电商巨头在图书、家电3C、百货等领域进行了多次价格战。

朝阳大悦城迷走主题定位

与永旺百货“分手” 进行“推倒重来”式调整

尽管开业近两年,但朝阳大悦城仍在找寻自己的定位。记者昨日获悉,朝阳大悦城将与主力百货店永旺Jusco(佳世客)“分手”,只保留其地下一层的超市部分。对主力店进行调整,在北京范围内罕有。朝阳大悦城方面称,调整是因为双方品牌定位不太相符。从开业初期的座上宾到如今的和平分手,凸显了朝阳大悦城仍在苦寻合理的定位。

主力百货下月撤出

记者昨日走访朝阳大悦城看到,其主力店永旺Jusco店内一派“甩卖”场景,包括鞋类、男装和女装在内的众多商品都在打折促销。据一位知情人透露,永旺Jusco位于商场一至四层的百货部分将在下月31日撤出朝阳大悦城,而位于地下一层的永旺Jusco超市将保留。

该人士表示,由于经营风格和朝阳大悦城不符,大悦城方面计划收回该区域的经营权,并从4月1日开始进行封闭装修。

昨日,朝阳大悦城和北京永旺双方

均向记者证实了这一消息。据朝阳大悦城方面透露,商场目前正和多家国际快时尚品牌集合店洽谈合作。包括日系潮流品牌moussy、西班牙时尚家居品牌Zara Home等都有可能入驻朝阳大悦城。其实,北京永旺曾颇为看好朝阳大悦城的前景,但由于周边施工等因素,商场客流一直没有明显提高。

资料显示,在开业之初,主力店永旺Jusco曾被朝阳大悦城视为一大卖点。

定位不清的代价

据了解,为了这次“分手”,与北京永旺签有长约的朝阳大悦城,可能需要赔偿永旺方面一笔不菲的解约金。更重要的是,朝阳大悦城对主力店进行调整,在北京范围内几乎没有先例。对于这种“推倒重来”式的调整,朝阳大悦城方面似乎认为是值得的;这次调整将进一步强化“年轻、时尚、潮流”的定位。

事实上,尽管亮相只有不到两年,但朝阳大悦城的调整不断。去年,朝阳大悦

城就对店内的100多个品牌进行大幅调整,引入不少潮流品牌。在大面积品牌调整后,是朝阳大悦城定位的悄然更改。从开业之初构筑“家庭城”的定位,到打造全北京、至少是京城东部地区时尚年轻人的消费目的地,朝阳大悦城仍在摸索定位的路上行走。

“一直在定位上摸索让朝阳大悦城的品牌形象始终没有清晰展现。”亚洲购物中心协会轮值主席、中国购物中心产业资讯中心主任郭增利说。

在业界看来,两年来不断的定位调整,将使朝阳大悦城前期积累的客户资源面临流失风险。同时,其在消费者忠诚度的培养上也很可能付诸东流。而出现业界罕有的主力店调整,也凸显了其在开业时的仓促,以及对市场判断的不成熟。

郭增利认为,更改定位需要开发商进行漫长的市场培育,甚至重新创造商圈,而不单是激发现有消费潜力。这对朝阳大悦城的投资回报率、租户稳定性都会产生影响。

事关大悦城“钱景”

在业内人士看来,朝阳大悦城是大悦城品牌发展过程中一个颇为关键的棋子,特别是在北京第三店安定门大悦城目前建设前景不明朗的前提下。

此前,中粮集团曾宣布,将在未来5-10年内采取“模块模式”在全国复制20家大悦城门店,大悦城品牌将占据中粮集团总资产的三成,资产规模近十亿元。

在业内人士看来,虽然西单大悦城短时间内就大获成功,成为时尚地标,但其所在的西单商圈同样功不可没,目前“大悦城”品牌还欠缺一个用来进行“模块复制”的模板。

“从集团角度看,此次调整是为了确立‘大悦城’品牌在业内的领先地位和品牌形象。为此它必然会付出一些代价。”郭增利认为,朝阳大悦城一旦成功,对其产品模型的成熟和公司战略的实现都将有重要意义。“但在此之前,它必须有耐心去培育市场和商圈。”

本报记者 崇晓萌

国产奶粉现怪异产销链

厂商涨价 超市不卖 经销商囤货数百万

本报讯(记者 孙舒扬)国产奶粉品牌完达山近日下发的一则涨价通知,让供应商面临艰难抉择。记者昨日走访发现,由于价格、品牌等环节没有竞争优势,不少超市选择不进国产奶粉。但国产奶粉厂家却在正常出货,这导致其品牌供应商的积压货品达到数百万元。

完达山近日在一份发给供应商和经销商的涨价通知单上明确表示,完达山决定对乳粉类及米粉类产品价格体系进行适度调整,并要求经销商和终端门店于下月21日前完成新的供货价以及零售价的调整。目前,完达山已经对供应商调高了产品出厂价。

虽然上述调价通知单上没有写出涨幅,但据知情人透露,完达山产品此次将进货价格上涨10%,显示在市场终端将上涨12%以上。

“国产奶粉和洋奶粉价格已所差无几,消费者不会为国产奶粉涨价买单。”完达山品牌的一位大型代理商表示,奶粉市场大部分都被洋品牌占领,国产奶粉销量并不理想。由于此番涨价,该代理商已经囤货400多万元。

记者昨日走访方庄家乐福看到,该店主要销售进口奶粉,国产奶粉占比较少,完达山在该店甚至没有销售。在物美超市蒲黄榆店内,只有少量完达山产品在售。

北京供货商联盟代表、北京市商业联合会理事姚文华表示,现阶段原材料价格相对稳定,国际奶源价格并未上涨,新西兰作为主要奶粉进口国关税也在下调,乳业企业并没有过高的成本压力,在产品配方上也没有过多改变。国产奶粉“带头”涨价是不正常现象,违背了市场规则。

为何冒着积压数百万元货品的风险,仍要从生产商处进货?据一位大型供应商透露,一般情况下,在全部销售额中,有四成都会作为进场费支付给超市。与之相比,供应商每年会和生产商签订销售合同,达到其合同内指定的销售指标后,厂家会替供应商支付卖场终端的条码费、促销费等各项费用。

“与其把进场费交给超市,囤货或许是更好的选择。”其同时表示,比如与厂家签订一年100万元的销售合同,其中近40万元的费用需要支付给零售终端。但如果进货量已经达到100万元,这40万元就由厂家支付。如果囤货量较大,还可以将产品分配给二三级市场,甚至卖给蛋糕、雪糕等加工厂。这样不但可以保证卖场费用不受影响,同时也能将损失降到最低。

英雄识英雄

梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车 厚积薄发,成就斐然

谁能与英雄俊杰并驾齐驱,以从容气魄续写传奇?梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,沿袭四头灯前驱之经典造型,以长轴距车身设计彰显傲人成就;以注意力警示辅助系统(ATTENTION ASSIST)与预防性安全系统(PRE-SAFE),于旅途之上防患于未然。更配备主动红外夜视辅助系统,夜间行车亦明察秋毫。后座影音娱乐系统辅以全景式玻璃天窗与多温区豪华型智能空调(THERMOTRONIC),加长后排空间辅以内凹式豪华头枕,打造舒展空间,尽显英雄气度。

现在购买梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,更可尊享三年不限里程保修服务。更多详情,敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商,或致电400-810-8880,或登陆www.e-class.com.cn

北京奔驰

乔治·克鲁尼

Mercedes-Benz
The best or nothing.