

编辑 熊海鸥 美编 焦剑 责校 朱楠 电话:84285566-3258 bbtzbs@163.com

扩大北京高端旅游与会议产业联盟规模、建立高端旅游资源库、推出北京高端会奖旅游服务机构、开设北京高端旅游网……上周五，第四届SITE(国际奖励旅游管理者协会)中国分会年会暨高端会奖旅游培训会在京举办，此次会议是北京市旅游委今年举办的第一个大型高端旅游产业会议，在会上，北京市旅游委发布了一系列发展北京高端旅游的工作规划，北京市高端旅游迈出实质性的一步。而拥有着无可比拟的会奖、会展旅游业资源优势的北京，该如何迈出高端旅游发展的第一步显得尤为重要。

北京高端旅游第一步该如何迈

本报记者 师兴 程铭劼/文 暴帆/摄

政府牵头引导发展

- 召开SITE中国分会年会
- 举行高端会奖旅游培训会

北京今年十分重视SITE中国分会的年会工作，而其背后正是酝酿已久的北京高端会奖旅游发展大计。

据了解，SITE是目前国际上奖励旅游行业最著名的一个国际性的非营利性专业协会，主要是向会员提供奖励旅游信息和教育的机构，在全球92个国家和地区拥有2100名会员。SITE中国分会是SITE中国内地设立的惟一分会并在全国拥有80多名会员。本次SITE中国分会年会的主题是“中国高端旅游与会议产业的发展与前景问题”，同时也是高端会奖旅游培训会。

本次大会上，北京市旅游委副主任孙维佳被推选为新一届SITE中国分会主席。孙维佳表示，如何实现北京市旅游消费高端化和旅游产业高端化将是北京市旅游委重点关注的方向。业内人士表示，年初的这次SITE中国分会是北京高端旅游工作的第一步，并通过培训提升会奖旅游企业的整体服务水平。

在采访中，有专家表示，目前北京高端旅游产业发展主要依托于SITE中国分会、ICCA(国际大会及会议协会)中国理事会和北京高端旅游产业联盟，其目的是让北京旅游业获得更好的资源平台。据有关方面透露，北京将承办SITE 2012全球年会，举办时间为9月14日-16日。这是由SITE中国分会和北京市旅游委共同承办的重要活动，将全面推广中国高端会奖旅游资源，巩固和提升北京作为“中国首选、亚洲一流”高端商务会奖旅游之都的形象。

对于北京市旅游委而言，SITE中国分会年会是良好的契机，全面梳理和展示北京会奖旅游资源。据了解，经过30多年的发展，北京的观光旅游业已有了扎实的基础，现在的重点就是要全面提升旅游业的品质，发展高端旅游，尤其是会奖旅游，提升人均旅游消费水平，推动传统旅游业升级换代。

参与此次SITE中国分会年会的著名媒体人Alan Stevens告诉记者，他早年在BBC(英国广播电视公司)担任记者期间，就曾看到了会展旅游产业为整个旅游市场带来的巨大经济效益。如今，这种趋势将在北京得到展现。尽管北京高端旅游平台的搭建才刚刚起步，但他依然看好会奖旅游在未来北京旅游市场的蓬勃发展。

据了解，根据北京“十二五”时期会展业发展规划，北京将建成亚洲会展之都，全球国际会议五大举办地之一，力争2015年会展业收入超过300亿元。借助整合高端旅游资源的优势，北京将创建国际一流城市，计划2015年旅游产业增加值占全市GDP的10%以上，入境旅游收入超过100亿美元，入境旅游接待量超过1000万人次，国内游客达到2亿人次。现在，北京已迈出发展高端会奖旅游的第一步，作为刚刚起步的北京高端会奖旅游产业，未来则需要更多实质性的新政策落地。

整合零散优势资源

- 总部聚集之都
- 会议设施丰富
- 会奖旅游公司总部集聚

十年前，北京是中国会奖、会展旅游业的领头羊，此后随着南方会展业的发展，上海、广州的会展产业规模自21世纪初开始赶超北京。曾有报道称，上海举办会展数量居全国首位，会展年总收入占全国近50%。不过，北京近年已开始集中发展会奖旅游。根据国际会议协会(ICCA)发布的数据：在2010年接待国际会议数量的全球城市排名中，北京名列第12位。

记者了解到，北京会展业在2010年发展迅速，全市规模以上会展单位的会展收入达172.5亿元，比上年增长31.8%，创历史新高，其中会议收入、展览收入和奖励旅游收入分别增长34.1%、27.7%和46.3%。由此可见，北京会奖旅游业发展迅速，在国际国内的地位显著提升，发展前景广阔。

业内人士指出，北京是我国的政治、文化和国际交往中心，也是我国举办各类会议最为集中的地区。与国内其他城市相比，最明显的优势就是资源。首先，北京拥有丰富的会议组织者资源。举办国际性、全国性会议的社团机构的总部大多都在北京，如中华医学会等；北京又是大型国际、国内企业的总部所在地，他们举办的会议与奖励活动在我国会奖旅游市场上占有重要份额。此外，北京同时也是中央政府所在地，因而拥有明显的政府会议资源优势。

会议设施与特色活动场所方面，北京近两年的建设也取得了一定效果。目前，国家会议中心、北京国际会议中心等大型接待设施名震国内外。国内知名会奖旅游公司的总部大多也都在北京，如中青旅(北京)国际会议展览有限公司、信诺传播等。

会奖旅游业务的开展离不开目的地的旅游吸引力，在这方面北京又具有优势。北京拥有众多世界文化遗产，如天坛、故宫、长城，还有如什刹海、三里屯等极具风情的休闲场所，以及大批高端商业设施。



国家会议中心、北京国际会议中心等大型会议、会展接待设施名震国内外。



北京“十二五”会展业发展规划

搭建公共服务平台

- 加大平台宣传力度
- 建设高端旅游资源库
- 推出北京高端会奖旅游服务机构

业内人士认为，推动北京乃至全国会奖旅游机构与国际接轨十分重要，北京承办SITE 2012全球年会体现了政府层面的支持。

为了整合高端及会奖旅游资源，北京市旅游委于去年12月11日发起并成立北京高端旅游与会议产业联盟。该联盟主要由专业会议与奖励旅游公司、会议与活动场所、会议组织机构、跨国公司及各奖部门、旅游教育、旅游专业媒体及中医养生、邮轮修学教育等专项旅游从业机构等相关单位共同组成，其目的是整合高端旅游产业链资源，构建起政府与企业、企业与企业之间的联系与沟通渠道。

虽然北京拥有他人无可比拟的会奖旅游资源，但业内人士指出，高端旅游产业链绵长，包括城市高端商业、酒店业、服务业、娱乐业等，是产业转型升级的重要推手。目前，北京的高端旅游发展刚刚起步，高端旅游产品体系尚待健全，高端旅游市场、产业和区域合作有待进一步拓展，高端旅游政策环境还有待进一步改善。

迈氏会展服务有限公司是首批加入高端旅游联盟的会员单位之一，其北京分公司总经理Richard Rheindorf告诉记者，在北京的相关政策扶持下，他们有机会通过平台认识到更多的供应商和客户，但联盟现在的成员数量并不足够多，希望政府加大对这个平台的宣传力度，也期望有更多的高端旅游资源进入这个领域来。

对此，孙维佳告诉记者，北京高端旅游联盟今年的工作重点首先就是加快发展新会员，其目标企业总数量为260家，此外，还将出版联盟出版物与宣传册，并组织联盟旗下会员参与各项活动。据了解，随着北京高端旅游与会议产业联盟的成立，北京将通过出台旅游扶持政策、建设高端旅游资源库等方式，提升会奖旅游收入比例，保持会奖旅游收入20%的增速。

业内人士认为，将高端及会奖旅游资源有效整合不只是简单地各行业企业聚集，就整体环境来看，需要多方一起寻找高端会奖旅游市场的突破口，注重创新高端旅游营销方式并优化环境，才可以让高端旅游发展迅速。

当企业拥有了“组织”以后，便会关注“组织”能否为他们带来实质性的好处。

中国国际旅行社总社有限公司入境游总部国际



北京是企业总部聚集之都，其会议与奖励活动市场巨大。



北京拥有丰富的会议组织者资源。

大力培养专业人才

- 加大培训力度
- 建立会奖人才输出机构

在采访中，Alan Stevens告诉记者，北京需要建立完善的中英文会奖信息资讯网站，更重要的是提升服务行业人员的微笑服务意识，加大对会奖旅游行业人才的培训力度，才会令高端旅游市场得到蓬勃发展。

业内人士指出，目前北京乃至全国的会奖行业依然处于起步阶段，专业的会奖旅游行业人数欠缺，国际专业管理水平不高、人员的国际语言能力有限、专业沟通力不强、国际管理经验不足、获得国际专业会议管理证书的人数不多。

作为企业，要积极投入会奖专业人才培养，为

他们提供继续教育的机会。会议产业从业人员最重要的技能是会议专业管理方面的沟通能力和创新能力。北京第二外国语学院会展研究中心主任刘大可表示，人才直接影响到活动组织和管理水平，目前正需要高水平的会展活动策划、组织、管理人才。

记者了解到，目前的专业旅游教学机构以旅游管理和酒店管理专业居多，专门的会展专业还很少。在接受记者采访时，孙维佳表示，未来其将与有关科研机构或院校进行沟通，力争早日建立专业的会奖人才输出机构。