



中关村周刊

Z-Park Weekly

总第81期 今日2版 每周一出版
新闻热线 13801029252
主编 冯秀英 执行主编 方彬楠

B3-B4

2012.2.27

践行北京精神
走读中关村

在中关村获批建设国家自主创新示范区3周年之际,本报记者走进6家中关村企业。他们创办的时间多的不过十余年,短的不足一二年,无论企业或大或小,或初创或长久,但他们的产品却有着共同的特点——将世界前沿的技术实现产业化,而且这些技术涉及到我们生活的方方面面。

世界上惟一的长效型抗肺癌药、小米手机、远程医疗会诊设备、北斗卫星导航设备等等。从实验室到市场,困扰中国多年的产业化难题,被这些企业正努力地一步步地破解。从这些勇于创新的企业本身,我们看到了中关村践行“北京精神”的具体行动。

一批世界级技术在中关村率先产业化

凯悦宁

世界首例长效肺癌新药今年有望量产

放弃宝马、放弃别墅,从美国跑到北京创业;挤公交、没工资,蛰伏6年后,吴洪流创办的北京凯悦宁科技有限公司在世界医药领域异军突起——研发出中国第一款长效型抗肺癌药。去年年底,公司获得了国家药监局新药证书和GMP生产批件,今年有望实现量产进入临床。未来3年,仅此项收入将达5亿元,毛利率达到70%。

命运有时就是这么妙不可言。吴洪流在美国接受了研究生、博士生的训练,拿到杜克大学博士学位。他又因为参与万古霉素人工合成,被誉为近代自由化学奠基人。不仅如此,美国也给予了他中产阶级的梦想——别墅、名车、高薪与安逸的生活。

但是,作为中国人,他却陷入了思考。

“这就是我要的人生吗?”吴洪流说,“我爱我的祖国,我也爱着我的父老乡亲,看着那么多人因为癌症被剥夺生命,我觉得我应该做些什么,应该以自己的专长治疗人类的疾病”。吴洪流一直密切注视肺癌病患状况。他说:“肺癌是我国癌症中增长最快且危害最大的恶性肿瘤之一,2008年全国到医院治疗的肺癌病人总数已超过100万人,发病和死亡率占世界第一。回国后,我们把精力主要投入在了这方面的研究。”

本着最简单的信念,吴洪流开始了创业之路。没有钱?那就先做医疗服务外包,边挣钱边研发,没

有人?那就不断地说服别人加入。最终,在创业的第五个年头,他们研发出世界上惟一的长效型抗肺癌药——“恩妥宾”,成为肺癌药的领军企业。

吴洪流说,“恩妥宾”是一种多靶向的叶酸代谢拮抗剂,通过破坏细胞复制过程中的叶酸代谢,发挥其抗癌活性,用于治疗非小细胞肺癌和恶性间皮瘤。“恩妥宾”含有吡咯啉啉基团的活性化合物,可以通过破坏细胞内叶酸依赖性的正常代谢过程,抑制癌细胞复制,从而抑制肿瘤的生长。它极有可能成为高有效性、能明显延长病人生命和毒副作用小的抗肺癌特效药。同时,“恩妥宾”单药或复合用药对其他多种癌症也有效,

包括胃癌、膀胱癌、乳腺癌和直肠癌等。

吴洪流认为,在同类产品中,“恩妥宾”在技术上有着重大突破和创新,属国内领先和国际先进水平。新的制剂配方和有发明专利的制造技术使最终产品总杂质的含量比美国的同类药降低了2-3倍,而毒副作用小很多。该药也是目前世界上惟一的长效型抗肺癌药,一次注射就能持续有效一个疗程,长达3个星期,同时价格比国外同类产品便宜1/3。

在美国吴洪流实现了小康生活的美国梦,但他的人生理想和价值是为人类做出贡献,这个梦最终在中国北京,在中关村实现了。

绿伞

靠新技术抗衡洋品牌

强生收购了大宝、欧莱雅拿走了小护士、联合利华控股了上海牙膏……曾经红极一时的民族日化品牌,不是破产,就是成为了外资操控的盈利工具。上周,记者在中关村采访时,结识了一家已近20年历史的民族品牌——绿伞。他们还在苦苦挣扎中,如果将办公大楼出售、出租,就能拿到上千万甚至上亿元的租金,但他们却选择了坚守。

“我现在很焦虑,洋品牌来势太猛了。有一次在国外,我被一家大集团用直升机接走谈收购,但被我拒绝了。我们这一代人有自己的情结,就是要做一家自己的企业,我们必须活下去。”说这话的是北京绿伞化学有限公司董事长兼总经理魏建华。

这家成立于1993年的日化企业,凭借自主创新,在行业内开创出多个第一。比如,他们推出了国内第一款不用水洗的地毯清洁用品,只要在地毯上抛洒粉末,拍一拍抖一抖就能清洁干净;比如,他们生产的第一款消毒液和洗衣剂混合的产品,可以直接清洗内衣、袜子,免去了先用消毒液浸泡再用洗衣粉清洗的麻烦。

目前市场上销售最火的一款产品——洗衣液,也是由绿伞在全国最先推出。魏建华说,“我们就好像是种树的人。当年没有人做洗衣液,消费者对这款产品也认识不足。我们大力拓展市场,创新产品,等到这两年洗衣液市场火起来了,外资品牌又开始来抢市场了”。

魏建华隐约看到了数年前的洗衣粉竞争大战。她说:“宝洁公司曾经有人对我说过,他们8年不盈利,亏本也要占领中国市场,要让中国人从早到晚一天都要使用他们的产品。现在他们基本做到了。洗衣粉市场已经被外资品牌占去一大半。我很担心未来洗衣液市场,中国的民族品牌又将全军覆没。”

魏建华的焦虑是有理由的。有数据显示,仅在洗发液领域,宝洁公司旗下的飘柔、海飞丝、潘婷、沙宣四个品牌,就占有60%以上的国内市场,超过了国际公认的垄断线。

绿伞有些“亏”。在魏建华眼里,他们的创新能力不可谓不强,先后生产了247种产品,包括中草药洗手液、可以稀释4倍的浓缩洗衣液、达到QS食品级别的中性油烟净等产品;技术也不可谓不精,单就洗衣液而言,经过国家质量检测部门检测,绿伞洗衣液的去污力达到国家最高级——A级。而大名鼎鼎的外资品牌,许多不但还没有达到A级去污力,漂洗也很费水。绿伞的洗衣液只需漂洗一次,如果北京市居民都是用绿伞,每年可为北京节水1亿吨,减排污水1亿吨。

魏建华说:“我们必须做民族品牌的捍卫者,因为中国强必须工业强。我们可以无偿地把品牌交给国家,但是我们不能拱手把品牌卖给外资。”然而面对强手,魏建华忧心忡忡,“绿伞虽然一直在成长,但面对外资品牌虎视眈眈的觊觎,绿伞真不知能撑多久”。

商报记者 张晓东

神雾

“燃烧技术”撬动300亿节能市场

他一口气读了25年的书,读到博士后;他读书很好,硕士、博士都是免试录取;他属于学而优则商的“另类”,没有给别人打过一天工,而是直接创业。他引进了外国人的技术,却将之实现“中国化”与产业化;他用一种燃烧技术解决了中国众多的资源难题,开发出的数十种产品应用于各大能源行业。到2010年,这项技术已经为我国广大的节能高科技企业带来了近300亿元的销售收入。他是湖北人——吴道洪。

2007年,发生了一件令吴道洪自己都倍感意外的事情。这一年的美国《新闻周刊》,将他评为改变世界的100位社会企业家之

一。能得到这个殊荣,是因为他的技术为中国每年平均节约化石能源20%以上的能耗。

1998年吴道洪带领其研发团队率先将蓄热式高温空气燃烧技术原理引入中国,并率先在中国发明了“蓄热式烧嘴”技术,率先在中国投产了第一座蓄热式烧嘴工业炉。

后来,这项技术广泛应用于我国的钢铁、机械、有色、建材、石油化工、煤化工等领域,每年可为国家节约化石能源(石油、煤炭、天然气及其衍生燃料)3000万吨标准煤,减少二氧化碳的排放6500万吨。

数据显示,在每创造100美元的国民生产总值

中,中国消耗的能源是世界平均水平的3.3倍、美国的4.2倍、邻国日本的7倍。中国在能源使用效率方面远不及欧美国家,甚至与巴西、印尼等国相比,还略逊一筹。

“在中国搞节能大有可为!”吴道洪说,蓄热式烧嘴技术是一种高效燃烧技术,采用这种技术可以让燃料充分燃烧,同时阻止燃烧产生的热量被白白排放到空气中,从而达到重复利用的目的。最终可以达到节能30%—70%的效果,而且还具有减少二氧化碳和烟气中氧化氮排放的功能。

吴道洪创立的北京神雾热能技术有限公司,十余年来生产产品涉及

机械制造、有色金属、固废综合处理、火力发电、炼油化工、钢铁冶金等多个行业。

最令记者称奇的是,吴道洪针对劣质矿石、生活垃圾、炼钢后的粉尘废渣都开发出了专门的设备,使之燃烧后,废物分解成为所需金属、水、天然气和少量废气,实现变废为宝。

十多年来,他们已累计完成国内外大中型高耗能企业工业炉的设计及总承包工程项目700多项,获得各类核心技术专利60多项。目前“神雾”建立了14个技术联合试验平台。到2010年,公司的资产总额已近20亿元人民币,拥有员工1700人。