



总第7期 今日4版 每周一出版
联合主办 北京老字号协会
主编 吴颖 执行主编 刘亚力

C2 百亿“大工美”不是简单财务指标

军人出身的北京工美集团董事长李节非常注重时间管理,他表示,“围绕三大板块、建设五大中心、打造百亿集团”的“十二五”战略蓝图,将引领北京工美集团走向“有计划的成功”。

C3 鹤年堂:让膏方技艺激活养生产业

鹤年堂成立于1405年(明永乐三年),是元末明初医学养生大家丁鹤年创建的。“鹤年堂中医药养生文化”代表性传承人王国宝表示,鹤年堂传承膏方技艺,做成膏方产品,把中医药养生产业激活。

C4 全聚德:一炉火怎样旺百年

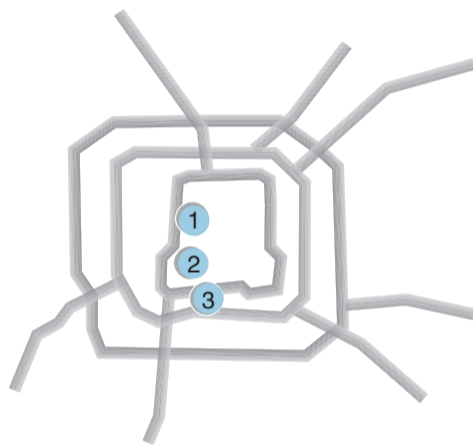
“作为有着148年历史的北京餐饮老字号,全聚德在建立之初,名为‘德聚全’的干果店才是‘全聚德’的前身。在全聚德展馆内,记载了全聚德从1864年开启到如今成为‘中国餐饮第一股’的风雨历程。”

专家学者为老字号集聚区支招

西城亿元振兴老字号该投向哪儿

本报记者 刘亚力 张笑嫣/文并摄

日前,西城区发布《保护和促进老字号发展若干意见》,提出:今后五年,年投资2000万元,即1亿元,形成大栅栏、琉璃厂、什刹海等三个老字号集聚区。然而老字号集聚区如何尊重老字号自己的发展规律进行集聚发展?本报对大栅栏、琉璃厂、什刹海等地进行调查采访,请业内人士为老字号集聚区发展指点迷津。



1 什刹海



3 大栅栏

示,“做老字号集聚区要尊重老字号自身的发展规律。业态可以混合,但琉璃厂是文化街,不是什么业态都适合发展的。老字号博物馆比较适合,荣宝斋在琉璃厂没有博物馆”。

琉璃厂的文化味道是这条街道的特色,原来的厂甸庙会分成了厂甸庙会和陶然亭庙会两部分。“分开的厂甸庙会文化内涵没有了,要恢复到原来的厂甸庙会,这样文气接下来,有利于以后老字号的集聚发展。”刘满来建议。

在琉璃厂文化街逛累了?是不是也需要喝点什么,早在清乾隆五年(1740年),东琉璃厂有个信远斋出售酸梅汤等食品,末代皇帝溥仪的老师朱益藩对信远斋的蜜果脯和酸梅汤非常欣赏,题写“信远斋蜜果店”匾额。文人墨客逛文化街,都愿到信远斋优雅的店堂来喝上一碗爽口的酸梅汤。“目前信远斋在琉璃厂消失了,做老字号集聚区应该把它引进过来。”刘满来表示。

(下转C2版)

建议一: 门框胡同 可成小吃一条街

如今的大栅栏商业区指的是大栅栏街及廊房头条、粮食店街、煤市街在内的一个地片方。在大栅栏共分布着11个行业的36家商店。其中众人皆知的传统老字号包括了同仁堂、张一元、内联升、瑞蚨祥、步瀛斋、大观楼、狗不理等。

位于大栅栏商业区的还有一条胡同叫门框胡同,这个胡同北起廊坊头

条南至大栅栏。有谚语提到京城的繁华之处:“东四西单鼓楼前,王府井前门大栅栏,还有那小小门框胡同一线天。”门框胡同当年和王府井等地相提并论,可见名气之大。

形成老字号集聚区,老字号集聚的胡同需要恢复,“比如说门框胡同可恢复为小吃一条街,这里曾经是老字号复顺斋酱牛肉、年糕王、豌豆黄、油酥火烧、馅饼、爆肚、杨、卖年糕、炒饼、汤圆的厨子杨等民间小吃集聚的

地方。”北京老字号协会副会长刘满来表示,建立老字号集聚区,要吸引以往这些老字号入驻,人们在大栅栏逛累了,可以在门框胡同休息一下,尝尝北京的小吃。

老字号步瀛斋经理刘亚洲对记者表示,“我们已经接到上级有关建立老字号集聚区的通知了,但是详细规划没有出来”。谈到规划,刘满来建议:“形成老字号集聚区,不妨把观音寺这条街和大栅栏打通,这将吸引老字号入住。”



2 琉璃厂

建议二: 琉璃厂要将厂甸庙会和陶然亭合二为一

琉璃厂大街源起于清代,位于北京和平门外,是京城的著名文化街。在以

前各地来京参加科举考试的举人大多集中住在这一带,因此在这里出售书籍和笔墨纸砚的店铺较多,由此就形成了浓厚的文化氛围。北京京都文化投资管理公司总经理王长利表

专家学者、企业代表共济一堂

北京老字号今日畅谈北京精神

今日下午,由北京市商务委主办、北京老字号协会承办的“弘扬老字号文化践行北京精神”论坛,在北京国际饭店会议中心隆重举行。

此次论坛旨在动员和指导全市老字号企业,把弘扬和践行“北京精神”融入到企业发展的各个方面,充分发挥“北京精神”的导向、凝聚和激励作用,进一步促进老字号发挥特色优势,实现创新发展。

据悉,中国商业联合会、北京市委社会工委领导、北京市相关协会及北京老

字号协会的会员单位代表、专家学者将出席论坛。北京财贸职业学院院长王成荣、著名民俗专家赵书等老字号专家,以及北京多家老字号企业代表,将围绕“北京精神”的解读和老字号企业如何弘扬、践行“北京精神”发表主题演讲。

谈到论坛的举办,北京老字号协会会长姜俊贤表示,2012年是迎来文化大发展的一年,在落实“北京精神”、践行“北京精神”中,素以“历史悠久,文化深厚;工艺独特,绝活世传;质量第一,诚信为本”为共同文化特点和本质特征的北

京老字号,理应成为率先之军、首善之企。老字号企业应大力弘扬北京老字号自身的优秀文化,把“北京精神”融入到企业发展的经营理念和工作规划中,使“弘扬”和“践行”成为一种制度和常态。北京老字号协会今年也将以贯彻“北京

精神”为工作主线来展开全年的工作。在政府、协会、企业的共同努力下,希望北京的老字号在振兴发展的道路上越走越远,成为北京市经济增长、服务民生的重要力量。

本报记者 徐慧

北京商报《老字号周刊》顾问团名单

安惠民 李士靖 姜俊贤 赵书 刘一达 王茹芹 王成荣 刘满来