

鹤年堂：让膏方技艺激活养生产业

鹤年堂成立于1405年(明永乐三年),是元末明初医学养生大家丁鹤年创建的。600多年来,鹤年堂保留了中国中医药养生的珍贵技艺,而“鹤年堂中医药养生文化”代表性传承人王国宝便是将这技艺了然于胸的人,他日前荣获北京市商业服务业第三批中华传统技艺技能大师称号。他表示,鹤年堂传承膏方技艺,做成膏方产品,把中医药养生产业激活。



初中毕业后 被分配到鹤年堂

见到王国宝老先生是在2月14日上午,他于上世纪50年代生人,气色很好,一看就是深谙中医药养生之道。“我16岁初中毕业分配到鹤年堂做员工,那会好多毕业生上山下乡去了,人才奇缺。”王国宝表示。

刚刚到鹤年堂的王国宝那时是一头雾水,中医文化博大精深,他虽然初中毕业,但也就小学四年级的文化水平,读中医理论书,理解起来非常吃力。“羚羊清肺肝、犀角解心热、诸药此类最寒”这样的文言文他读得半懂不懂的。逐渐地,他了解了基本的中医理论知识,读懂了张仲景的《伤寒杂病论》等。

中药调剂师 有三大任务

中药调剂师有三大任务,需要对山上、地上采下来的中药材进行鉴别,然后进行炮制,传承这种技艺。把中药材做成可以煎煮的饮片,直径不能超过3厘米,厚度不超过3毫米,对中药材进行蒸炒,减少毒性、去除异味等等。“中药调剂不是简单地把中药材做成病人可以用的中药饮片,还要看懂医生的处方,知道医生为什么这么开药。”王国宝表示,他一边实践,一边看李时珍的《本草纲目》。这些书是中医药基本理论,如何把这些基本理论与实践结合起来,还需要请教大师。中医界的宗维新、刘春辅、梁宗翰等大师都曾辅导过他。

作为中药调剂师,还需要有临床实践,要懂脉相,“浮、沉、退、数”都代表什么。逐渐地王国宝通过向中医大师学习,在中医临床上积累了可贵的经验。

中医药品中“丸散膏丹”是中成药的4种剂型,近几年,服膏方在京城医药市场甚是流行。通过王国宝与其师弟们的合作,在质量把控和新品开发上,鹤年堂的膏方产品不管是治疗还是养生均获得了认可。中医有一句



王国宝
鹤年堂中医药养生文化
代表性传承人

俗语:“膏可食,药可食,但膏药不可食。”王国宝很严肃地告诉记者,这句话虽然听着像玩笑,但是可以听得出,在传承技艺、研究新药的时候需要非常谨慎。

膏方制作技艺 是核心技艺

膏方又称为蜜膏,是以蜂蜜为主要溶剂。王国宝为记者讲解道,中药膏方的熬制讲究六个字:方、药、水、器、火和蜜。“方”指的是药方。药方分为两种,一种是主治医生开据的中医药方;第二种指的是千百年记载的传统药方。而“药”指的是中药调剂的抓药技术,要做到“精准”,即计量要精、药味需准。水的使用也是有讲究的,要因人而异。有一次王国宝在病人抓药时,在聊天的过程中得知其常年患有结石病症,所以在熬制膏方时王国宝将普通的自来水换成了净度高的纯净水。这样既可以保证膏方的质量,又不会加重顾客的结石病症。

膏方熬制的器皿也是非常讲究的。通常在熬制中药时都会使用化学性质稳定、不易受酸碱腐蚀的砂锅,但是砂锅不易做成大型器皿,因此我们将耐酸碱性好、抗腐蚀性强的紫铜锅作为熬制的器皿。火候是成药前的关键,再将药材放入锅中后,倒入相比于药材8倍的水进行大火煎煮。根据药材的不同情况,煎煮3-4个小时,将煮出的药汁儿清出后继续倒水煎煮,这样的程序要持续3-4遍。算出的药汁集中

沉淀后再进行过滤,将澄清的药汁用火文进行10个小时的浓缩,并不停地搅拌,直到“滴水成珠”的清膏出现。

最后一道“蜜”的工序则更加讲究,王国宝介绍在制作膏方的时候,蜂蜜不仅起到改善口味的作用,还是一种天然的防腐制剂。但是入膏方的蜂蜜并不是普通的蜂蜜。膏方中所用的蜂蜜需要进行锻制成115度-117度的“炼蜜”。再将清膏与其混合,最终制作成浓稠的膏方,适合长期调养食用。

有七个徒弟 在学膏方技艺

目前鹤年堂开发研制的膏方产品逐渐地获得了消费者信赖,在山东、浙江、广东、云南、四川等地有加盟店,在北京有三家鹤年堂的店。膏方产品有乾元膏、玫瑰膏等养生产品在2008年正式生产,2009年销售额为100万元,2010年达到200万元,2011年则达到400万元。“每年以翻番的倍数增长。”王国宝表示。这些产品支撑了目前鹤年堂的养生业务。

王国宝传承的膏方技艺代表了国内最顶尖的加工工艺。膏方制作需要配方设计、临床疗效、观察总结、生产工艺流程等,对产品标准撰写备案等。对于现在学习膏方技术的年轻人来说,不仅要有学药的实践,还要有学医的实践,这样才能把养生产品做好。目前学做膏方并不难,但是需要全面地了解医学和药学知识,这需要时间。

为了做好膏方,王国宝还自学了北京中医药大学的课程。“目前膏方产品也是鱼龙混杂,把老祖宗留下来的技艺传承下来,激活中医药养生产业。”王国宝表示。

“现在跟着我学膏方技艺的有7个人,他们年龄阶段是20多岁到40多岁,有本科毕业的,也有研究生毕业的。”王国宝表示,除了带徒弟之外,他还对一些主管药师和主任药师进行培训。

本报记者 刘亚力 张笑嫣/文
企业/供图

声音

传承项目保护要有规划 北京老字号协会副会长 刘满来

对于老字号的非遗传承人,国家评出一批又一批,给这些传承人支持保护,相对于公司来说,比如说鹤年堂,应该在传承项目上有明晰的规划,比如说以下5年来做什么,每年通过政府相关部门的支持将达到什么标准、什么目标等,传承人所带徒弟的待遇问题等公司要有政策倾斜,使得非遗技艺传承有人。

鹤年堂的养生产品是根据古方,通过传统技艺制作养生产品,原料来源于鹤年堂的生产基地,它的养生产品是对没有器质性病变的人群进行养生调理。养生会馆采取参股合作的形式,有41%的参股比例,经营管理者可以有股份,这样容易调动人的积极性。目前的养生会馆有硕士有博士,养生服务有规范程序,而且有统一的服务标准。

养生产品要个性化 养生业内资深人士 张海生

老字号做养生产品,诚信度比起其他的养生会馆来说要大。养生产品要求个性化服务比较强,要有针对性,即便是同一种养生产品,个人的体质不同

量也不一样,而且养生是综合调理,要几种方法结合起来。

鹤年堂养生会馆这样的老字号要想有持续生命力,不是在卖牌子,是在卖技艺。

小档案

终岁不闻城府事 闭门闲著养生篇

有关北京鹤年堂的成立时间,有说法是成立于1405年(明永乐三年)。鹤年堂的创建人是元末明初著名回回诗人、医学养生大家丁鹤年。他出生于元朝皇封贵族,世代精通回、汉医学和养生学,祖父以“善药食(药膳)、长乐饮(保健药汤)”而闻名于大都。

丁鹤年深得回、汉医药之精髓,在中医药方面建树颇丰。他本人目睹了战乱中生灵涂炭、瘟疫肆虐、老百姓因疾病折磨而丧生的残酷现实,从小立定了“不为良相只愿为良医”的志向。他一路行医治病,游历名山天川,切磋易理,探讨养生之法。

丁鹤年不仅是养生大家,还是著名诗人,他的诗歌不仅体现出他作为一代诗人特有的激情豪放,还有淡泊宁静和闲情逸致。他在《奉寄九灵先生四首》中写道:“清泉白石两悠然,仙隐何妨日似年。颇厌文章妨大道,却从奇偶玩先天。云间犬碓烧丹鼎,雨里龙耕种玉田。终岁不闻城府事,闭门闲著

养生篇。”

其“奇偶”既指阴阳,“先天”指易经。他潜心研究中医学的核心理论——阴阳学说的真谛,通过自己的医疗实践经验分析阴阳理论对养生之道的指导意义,并逐步有了独到的理解和认识,这为他打下了深厚的中医药理论功底。他擅长中药的炮制之法,在处方的炮制上推陈出新,富有创造性,所以他留传下来的不少古方、偏方、秘方都很有实用价值,与社会上、市面上、江湖上所流传的一般配方不同。

天下基本安定之后,丁鹤年小时候想做上医鸿儒之志得以施展。于是,1405年,也就是永乐三年,他历游北京时,在回回人聚居地牛街附近的菜市口创建鹤年堂,以自己的名字命名,内含《淮南子·说林》中“鹤寿百岁,以极其游”的意思,同时也取汉族民俗“松鹤延年”之意,表明了他开办医药铺的目的就是要让人们健康长寿,享受生活的