

# 抓住平淡期的市场机遇

——对话北京市百货大楼总经理周晴

近日,北京市副市长程红在“2011年度北京十大商业品牌”颁奖盛典上表示,今年,北京将继续以扩大消费、拉动内需作为战略基点,这给北京百货企业的发展奠定了基础。在面对市场机遇的同时,受新兴网商冲击等影响,北京百货业今年依旧面临重重挑战。作为年销售额超过20亿元的百货龙头企业掌门人,北京王府井百货(集团)股份有限公司副总裁、北京市百货大楼总经理周晴认为,百货业应抓住机遇,打造企业文化,从而提高自身核心竞争力。

## 在平淡中抓住机遇

去年,王府井百货大楼的经营业绩超过20亿元,达到历史最高。这一业绩不仅在北京百货领域位居前列,也成为助推母公司王府井百货发展的重要动力。

今年,北京确定了社会消费品零售额在去年保持较快增长的基础上,努力实现12%的增长目标。但是,由于受生活成本上涨等因素影响,从去年10月至今,京城百货业整体走势趋于平淡,多家主流企业都下调了业绩预期,

百货领域此前的高速增长呈现回落态势。

周晴认为,即便处于平淡期,但市场依然存在被多数消费者青睐的商品,在这种情况下,商业企业应该抓住市场机遇,更为重要的是修炼企业内功,提升企业精细化运营、管理水平,通过创新营销引导消费。

尽管是北京商业领域资历最老的百货店,但王府井百货仍在与时俱进。2010年,王府井百货大楼借助主楼加固改造的时机,进行了品牌调整,同时完善了业态,成

功转型成为购物中心式百货店。

周晴说,今年商场将继续调整商品结构,强化企业服务体系,推进品牌建设,做好市场培育。同时,积极创造一些概念和机遇,通过企业的营销活动,扩大销售,为消费者提供更高质量的服务。

## 期待更多给力政策

有效的政策永远是推动行业发展的无形之手。近期,商务部计划下调银行卡刷卡费率。这一计划,得到了多数企业的支持。刷卡手续费的降低不仅是



拉动消费的一剂良药,也能让零售企业轻装上阵。

事实上,商业企业的掌门人还在期待更多给力的政策。

在周晴看来,企业的发展离不开政府的支持,离不开政府为企业创造的大环境,尤其是政府对市场的规范。在整个拉动内需促增长的政策下,企业需要政府在政策、资金等方面对企业提供帮助与扶持。

同时,他还希望相关部门能和企业联手,多创造一些繁荣市场的概念和机遇。王府井百货大楼作为一家商业企业,会积极地参与其中。

周晴说,“我希望,通过广大商业人的努力,北京商业能够上升到新的高度”。

## 将“北京精神”融入企业

去年,北京提出了“爱国 创新 包容 厚德”

的北京精神。北京财贸职业学院院长王成荣认为,“北京精神”是对京商文化和传统的高度概括,是京商之魂。在建设世界城市大背景下,“北京精神”是打造首善商业的精神力量。

记者了解到,王府井百货大楼作为传统商业企业,在数十年的运营中,也拥有自己的企业文化:“一团火”精神正是王府井百货大楼企业文化的最好诠释。

周晴表示,“北京精神”的提出,赋予了北京这座城市一种健康向上的文化内涵。王府井百货大楼作为北京大型商企,在践行“北京精神”的同时,要把“一团火”服务精神,以及以人为本的文化融入到“北京精神”中,从而丰富王府井百货大楼的企业文化。

本报记者 李锋  
实习记者 陈静/文 暴帆/摄

## 零售业一周要闻速读

### 百货

#### ● 万达集团谋电商发展

作为商业地产老大,万达集团欲借电子商务整合旗下五大业务,以200万元年薪招聘运营管理团队。分析人士认为,万达核心业务是综合商业地产并非零售业务,自建电商恐难成气候,无法简单复制现有电商模式。

点睛:传统零售具备品牌、渠道等优势,但进军电商如不转变经营思路恐难成气候。

#### ● 安定门大悦城遭遇难产

安定门三利百货停业已有近一年时间,但安定门大悦城的审批程序依然未获通过。由于临近地坛古建筑群,安定门大悦城项目规划很可能受到层高限制,如果项目投资回报率达不到要求,中粮集团方面可能会放弃该项目的建设计划。

点睛:发力阶段的安定门大悦城建设遇阻,大悦城的现实发展轨迹,为其宏伟的商业帝国梦增添了诸多不确定因素。

#### ● 朝阳大悦城和永旺百货“分手”

朝阳大悦城将和主力百货店永旺Jusco(佳世客)“分手”,只保留其地下一层的超市部分。朝阳大悦城方面称,调整是因为双方品牌定位不相符。

点睛:颇为罕见地调整主力店,这让朝阳大悦城的前景备受瞩目。

### 网购

#### ● 唯品会赴美上市

唯品会于本月18日向美国证券交易委员会递交了IPO申请,拟筹集最多1.25亿美元资金。现如今,唯品会的净营收与净亏损将呈持平之势,截至2011年年底,唯品会拥有的现金及等价物仅剩4495.48万美元,且未清偿的银行贷款还有1270万美元。

点睛:唯品会提交IPO申请,被业界认为是投石问路之举。如果闯关成功,将为中国企业赴美上市注入一针强心剂。

#### ● 1号店或成为沃尔玛品牌

与电子商务网站1号店合作10个月后,沃尔玛做出控股决定。由此沃尔玛的持股比例由20%增至近51%。此举意味着沃尔玛成为1号店的最大股东,并正式控股1号店。不过,尽管双方已达成协议,但该笔交易的完成仍需取得我国政府相关部门的监管审批。

点睛:双方能否融合将是1号店今后发展的关键。

#### ● 淘宝认证新规被指伤及无辜

本月23日,淘宝网最新发布的公告显示,开店认证系统全面升级,6月30日前,所有新开和已开店用户均须完成认证及备案。如不能及时填写必要信息,淘宝网会对店内商品进行下架或将店铺屏蔽。

点睛:淘宝新政规范店铺的意图无可厚非,但新政并不完善,需进一步改进。

### 超市

#### ● 沃尔玛上财年四季度净利跌近15%

沃尔玛公司总部发布其上财年四季度财报称,公司上财年四季度(截至今年1月31日)净利下滑近15%,低于预期水准。去年,沃尔玛在我国市场因“绿色猪肉”、“价签门”等事件屡受挫折,被业界认为是在海外市场受挫的重要原因。

点睛:沃尔玛在中国市场到了该发力的时候了。

#### ● 永辉今年计划在京新开6店

永辉超市本月23日公布了2012年开店计划。今年,其在北京地区正筹备开设6家门店,这些门店全部位于四环外。业内专家表示,永辉超市在京很可能通过“由外到内”的路线进行扩张。同时,永辉超市还将重庆、河南和东北地区纳入重点扩张区域。

点睛:去年全年净利润达到3.06亿元,与上年同比增长50%以上,给了永辉发展的底气。

#### ● 国产奶粉现怪异产销链

国产奶粉品牌完达山近日下发的一则涨价通知,让供应商面临艰难抉择。由于价格、品牌等环节没有竞争优势,不少超市选择不进国产奶粉。但国产奶粉厂家却仍在正常出货,这导致其品牌供应商积压的货品达到数百万元。

点睛:高渠道费成生产商逆市涨价的法码。

本报记者 王瑾一/整理



北京稻香村

承中华智慧 融现代精神

弘扬中国食品文化

网址: www.daoxiangcun.com 电话: 84043305