

2011年度网购十宗“最”

淘宝网数据盛典日前公布了2011年一系列消费数据。通过对网购人群的消费习惯进行分析,预测今年的流行趋势,以地图的形式展现中国不同地区的消费偏好和特色。



最爱安卓城市 北京

淘宝网数据显示,北京人最喜欢安卓手机,有近8万人购买安卓手机。在目前主流的苹果IOS系统和安卓两大手机系统中,北京、上海、广州、深圳等国内一线城市的用户购买数量最多。其中,北京用户最爱的是安卓手机,上海用户则最喜欢苹果的IOS系统。

最潮老人城市 上海

在中老年人中,要数上海老年人最潮了。淘宝网数据统计显示,50岁以上网购者最多的地区是上海市,每10万淘宝用户中有89人是50岁以上老年人;其次是浙江,每10万人中有56人是50岁以上老人;江苏为51人,排第三。这也说明,老年人是否潮与当地网购发展的情况有关。

最火辣城市 重庆

重庆人素来以火辣闻名,无论是性格还是身材。淘宝网数据也与这一认知相符。2011年,重庆人最关心的是非常凸显身材的皮衣、皮裤。在风格方面,呈现出冰火两重天,休闲风和豹纹控平分秋色。

最爱牛仔省份 甘肃

中国西部的甘肃,成为淘宝网上的“西部牛仔”,无论男女对牛仔系列的热衷度都极高。

最百变省份 广东

淘宝网数据显示,广东作为南方网购大省,“百变”是其不变的宗旨。无论是休闲、复古还是“日韩”,都是广东女性的

至爱,这充分体现了其包容和多元的一面。广东男性则钟情休闲系、运动系。此外,假发也是广东消费者搜索较多的关键词。

最“居安思危”城市 宁波

最“居安思危”,是以2011年网购急救用品为考量。宁波地区有0.58%的用户购买过急救用品,成为覆盖最多的城市,人均购买4.69件。

最爱摄影地区 台湾

虽然说“摄影穷三代,单反毁一生”,不过,摄影带给人们的快乐,仍让摄影乐此不疲。从淘宝网数据盛典发布的数码相机消费报告来看,最爱单反相机的地区是中国台湾和香港地区。数据显示,去年,台湾地区购买单反相机人均花费最

高,达到6310.47元,比第二名香港地区多了近4000元。香港购买数码相机的人数最多,达到总数的3.63%,位居第一,台湾地区以3.17%列第二位。

最孝顺省份 山西

历史上,山西是一个重视孝道的省份,而在今天,山西人依旧传承这样的美德。淘宝网发布的最新数据显示,2011年,30岁以下年轻人中,在淘宝网购买老年人用品人数最多的就是山西人,每100个人里就有7.04个人购买了老年人用品。

最文艺省份 江苏

文艺青年最多的地方是江苏省。从淘宝网数据盛典公布的榜单来看,江苏人买书最多,2011年买书花了2.6亿元。其中,南京则不折不扣成为省内最文艺的地方。淘宝数据显示,每100个南京人中就有26.7个人购买过书籍,全年书籍消费5428万元。

最爱宠物省份 安徽

淘宝网数据显示,2011年,购买狗狗用品最多的省份是安徽省,每1万个人中有16人购买过狗粮。此外,在城市排名中,安徽也占据了前十名中的半壁江山。而在猫咪用品的购买中,安徽省仅以微弱之差距位居第二。在生活中,也不乏出现许多安徽“爱宠一族”为了让自己的宠物更时髦,常送宠物淋浴、洗桑拿等。他们对宠物的喜爱可见一斑。

商报实习记者 陈静

· 动态 ·

刘翔代言安利纽崔莱

近日,刚于本月18日在英国伯明翰室内赛中夺冠的刘翔再度牵手安利纽崔莱,成为其全球品牌代言人。安利纽崔莱表示,此次选中刘翔作为代言人,缘于刘翔与该品牌打造的“从种子到成品”不断追求卓越的品牌理念十分契合。此外,耐克和可口可乐等熟谙奥运营销之道的国际品牌也已确认与刘翔签约。

随着伦敦奥运会临近,奥运营销炙手可热。纽崔莱方面表示,此次与刘翔签约是安利纽崔莱布局伦敦奥运的重要一环。据介绍,去年6月,安利纽崔莱通过国家有关部门严格的兴奋剂及产品品质检测,第三次成为中国体育代表团的赞助商,安利纽崔莱产品也成为2012伦敦奥运会中国体育代表团专用营养保健食品。

商报记者 崇晓萌

近日,大众点评网发布了2011年度北京消费趋势报告。报告显示,每周外出就餐2-3次的人群数量同比增长近10%,消费者外

本周六,赛特购物中心将推出“赛特春季化妆节”,十余家国际一线化妆品品牌将联袂参加。

据悉,3月3日-8日,

北京最新消费趋势发布

出就餐频次也有所增长。

报告称,使用餐饮团购、电子优惠券等已经成为新的消费习惯,刺激了消费者的外出就餐需求。

报告指出,团购这种超低折扣的消费形式容易诱导消费者进行冲动型消费,但消费者在选择团购产品时已经出现了

回归理性消费的趋势,一改最初跟风抢购的现象,现在已经基本具备了甄别优劣的能力。

商报实习记者 娄月

赛特女人节再打公益牌

赛特将推出“多倍积分+积分开放”活动,十余家国际一线化妆品品牌新品纷纷上市,并提供多重独家优惠。沿袭往年惯例,此次赛

特依然主打公益牌,再倡导绿色消费的空瓶回收活动。届时,顾客凭3个化妆品空瓶即可换领星巴克咖啡券。

此外,为了免去顾客出行的后顾之忧,3月3日-4日,顾客来赛特可免费停车3小时。

商报记者 崇晓萌

中科金财:核心人才是企业最大财富

对于一家高科技企业来说,人才储备和创新能力是企业的生命源泉,是企业发展壮大原动力,强大的人才储备和技术创新能力是成就一家高科技企业领先优势的关键。

中科金财作为国内软件企业中的骨干企业、国家火炬计划重点高新技术企业,长期专注于国内数据中心解决方案、银行影像解决方案和IT管理服务软件解决方案的开发,通过多年的快速发展和积累,公司目前已成为一家在业内具有领先优势的高新技术企业。这一切与公司的人才储备和强大的科技创新能力密不可分。

软件业是一个高速发展的行业,是一个知识密集型、智力密集型行业,具有技术更新快、产品更新快、市场需求变化快的特点。随着“十二五”期间,我国信息化战略的推进和信息化建设程度的不断加深,国内软件产品市场容量不断扩大,为软件企业提供了良好的发展空间。人才,是科技企业生存和发展的关键。中科金财自成立伊始,便坚持“先有核心的人才,再有核心的技术、核心的产品”的人才观和“发展吸引人、文化凝聚人、机制稳定人、事业成就人”的人才发展战略,以胜任能力模型为核心打造中科金财的人才梯队,

持续优化人才结构、大力吸引高端人才,专注于培养和积累自己的核心技术人员。通过多年的积累,公司目前已经建立了一只高素质的人才队伍,培养了一大批具有丰富经验的行业专家,公司研发人员数量已经超过员工总数的70%,累计有195人获得各类认证证书。稳定、高效的人才队伍为中科金财不断强化科技创新能力,打下了坚实的基础。

作为一家高科技企业,技术创新能力决定了企业的市场地位和未来发展潜力,中科金财依托公司的人才优势,不断强化公司技术创新能力,截至2011年12月底,

公司已经累计取得19项实用技术专利、59项著作权书和4项软件产品登记证书。同时,公司还凭借自身过硬的技术优势参与包括工信部信息技术服务工作标准在内的多项行业技术标准的制定工作,使公司始终在技术上保持行业领先地位,同时为新技术的研发提供宝贵经验。

充足的人才储备,强大的科技创新能力,成就了中科金财领先于同行业对手的科技优势和市场地位。依托公司的技术和产品优势,公司品牌影响力将进一步扩大,为公司保持和扩大在市场中的领先优势提供坚实的保证,将为企业迎来更加广阔的市场前景。