



通讯数码周刊

Digital Weekly

总第316期 今日4版 每周三出版
新闻热线 8610-84285566-3165
主编 李卉

B1-B4

2012.2.29

B2 网秦将加大海外扩张战略

刚刚上市不久,网秦就显露了自己的野心。日前,网秦创始人兼CEO林宇和刚刚上任的联合CEO奥马尔·汗首次亮相,同时宣布正在加大海外市场投入力度,以实现在全球范围内快速扩张的目标。

B3 安卓4.0战役欲终结苹果一枝独秀

近日,HTC推出了采用安卓4.0系统的全新智能手机系列——HTC One。在安卓智能手机趋于同质化竞争的背景下,此举显然更能得到市场和用户的认同,智能手机也有望在今年上演格局之变。

B4 3D产业加快上下游融合

TCL与CCTV的合作表明,国内3D行业正在告别各自为战的混乱局面,3D产业链上下游正在打通,实现了3D技术、硬件到内容平台、软性资源的整合,已初步构建起了完整的3D产业生态系统。

茶座

苹果的山寨化趋势

金朝力

近日有消息称,苹果会将iPad3的订单交给上海日腾代工,而此前所有的iPad都是由富士康独家代工的。现在交给日腾代工,从苹果角度来看,这或许是缩减成本的信号。苹果产品将逐渐走向山寨化?

乔布斯在世的时候,苹果的产品一直由富士康代工,说明富士康代工的产品是满足苹果对其产品的品质要求的,但乔布斯驾鹤西归后,苹果就有意踢开富士康,急于寻找其替代者。这些所谓的替代者迄今为止没有一家具备富士康那样深厚的技术实力和积淀,也没有一家拥有富士康那样丰富的苹果产品生产经验。这让我们不得不怀疑,苹果是不是也会变成粗制滥造的山寨货?

2011财年,苹果净利润是259.2亿美元,创IT企业有史以来新高。所以对苹果来说,成本必须一再压低,让别人望其背的利润才可以保证,自己神话般的光环才可以维持。

搜狐微博观点:
端木一楠 (<http://t.sohu.com/m/3005441138>): 富士康不断地给员工加薪,就意味着人力成本的大幅度上升。这对于苹果这样一个对供应链成本控制到近乎苛刻的企业来说,是不可接受的。苹果需要寻找一个可以提供更低成本的代工,一个可以为压低成本不惜手段的企业,那就是日腾。而新晋的代工企业因为急于接单,只能忽略本该承担的对员工和社会的责任。



谷歌亚马逊纷纷发力

谁能抢得平板电脑市场榜眼



苹果负面消息接连不断

自与唯冠关于iPad商标纠纷一审败诉后,苹果就接连烦事缠身。近日,苹果最新召开的股东大会传递出不少负面信息,股东对于苹果在现金储备使用问题上毫无作为失去耐心,并对苹果给予中国工人的待遇不满。

此前,苹果iPad在国内正遭遇各地工商部门的查处,包括河北石家庄、江苏徐州在内的多处工商部门正采取查扣iPad产品或责令其下架等方式查处,可能还会开出巨额罚单。一旦二审败诉,苹果在内地销售iPad产品的渠道也有可能被关闭。

双方的官司又打到了上海法院。虽然该法院驳回了唯冠停售iPad的申请,但有法律界人士认为,上海法院的这个裁决只是针对双方的申请做出回复,与iPad商标权归属是两回事,根本不能代表苹果赢。现在,双方的官司又打到了美国。

或许是受到官司缠身的影响,苹果近来受到的抨击也越来越多,就连美国媒体也开始曝光苹果的不当行为。前不久,在美国媒体将苹果几家代工厂压榨劳工、剥夺工人合法权益以及各类跳槽门的事件和盘托出之后,美国人为受到不公正待遇的中国劳工鸣不平。

此前,国内有组织曾

苹果与唯冠“iPad”商标案还没结束,其他负面消息也随之而来。这虽然短期内不会影响苹果在平板电脑领域的霸主地位,但有专家指出,苹果的竞争对手开始从中受益,而围绕着市场次席地位的争夺将更加激烈。



经为苹果苏州员工因为长期接触苹果显示屏生产中所使用的有毒化学物质向苹果请愿,但苹果却对此没有做出任何表态。如今此事惊动了美国劳工组织,苹果不得已才妥协服软,做出“自行检束”的姿态。

据悉,由于苹果产品的设计、开发等重要环节都主要在美国本土进行,美国经济仍然是最大的受益者,中国代工并未能从组装iPad和iPhone中获得太大的好处。尽管iPad是在内地组装,但事实上劳动力的价值依旧极小,仅占成本的2%左右。而苹果从iPhone获得的利润更高,中国劳动力仅从iPhone中获益1.8%。

竞争对手迎来机遇

苹果负面消息缠身,也给其他厂商带来好处。易观智库EnfoDesk分析认为,若侵权成立,受益的将是竞争对手及水货渠道。目前来看,苹果iPad在国内的表现同全球相近,市场份额在70%以上,而专利纠纷致使的产品下架将给后续同类型平板以更多机会,尤其是在水货价格较高的前提下,国内其他平板电脑厂商将有更多机会提高市场份额,尤其是娱乐定位的平板获得了一定市场机会。

此外,国内水货渠道都会在短期内获得巨大的暴利。此前的iPad产品

发布中,中国内地并非首批上市的地区。3月份,iPad3的上市迫在眉睫。从目前现状来看,这次iPad3可能会由于商标纠纷延后较长时间上市。这段时间水货将成为用户购买的主要渠道,因为卖家会快速抬升价格,且由于iPad2行货的下架,部分商家也会选择囤积iPad2产品,在以后提高价格获得短期暴利。

易观国际分析师孙培麟表示,这次商标诉讼事件会对iPad3在中国市场上市进程有很大影响。由

于国内用户对苹果iPad3有很高需求,且苹果产品在中国市场的销售增速较高,因此对苹果来说,不存在放弃中国市场的选择。若侵权成立应该只是面临两种选择,交付罚金并支付商标使用费用,或者交付罚金,后续产品更名上市。

不过,孙培麟也指出,苹果iPad商标改名可能性不大。“这次商标诉讼很有可能属于苹果最初对商标使用范围的疏忽,而深圳唯冠的目的就在于不断提高价格,获取一次性的商标转让费用。”孙培麟说:“苹果较为重视品牌形象,因此从全球化运营角度来说,会注重品牌的统一性。另一方面,从决策重要性的角度来说,苹果中国更偏向实际的运营执行,而实际的决策能力都在美国本部,因此本部对中国市场的特殊性不一定十分了解,偏向更名的可能性不会很高。”

市场次席之争已开始

市场研究公司NPD的数据显示,去年四季度,苹果仍然是平板电脑市场上的霸主,市场份额高达59.1%,亚马逊以16.7%的市场份额排在第二位。

如果能够开拓国际市场,亚马逊和图书零售商Barnes & Noble在平板电脑市场上的增长会更快,让竞争对手感到不安。

虽然苹果可能在未来相当长的一段时间内保持平板电脑霸主的地位,但是,平板电脑市场仍然为其他品牌产品争夺亚军留有足够的空间。

另一个重磅消息是,苹果在智能手机领域最大的竞争对手谷歌也将进军平板电脑市场。据市场调研机构的分析师Richard Shim透露,谷歌即将推出一款7英寸、1280×800像素的平板电脑,并且运行Android 4.0系统,预计4月开始投入生产。商报记者 吴辰光/文 企业/供图

相关链接

移动设备增长催热无线营销

随着平板电脑、智能手机的快速增长,移动互联网的营销大幕也开始揭开。近日,淘宝商城正式更名为“天猫”。调查发现,天猫商城更名后第一时间注册了以“天猫”为关键词的通用网址和无线网址。紧随其后的是60多家“天猫”商户也纷纷注册与天猫相关的通用网址。天猫童装城、天猫阿胶商城等通用网址尽在被注册之列。

专家对此评论说,小型电子商务企业注册通用网址的行为颇有“技术含量”。以“天猫童装城”为例,该词可将商城内的所有童装涵盖其中,最大限度地拦截了商机。从搜索价值来说,这种注册方式在把握营销机会和品牌发展空间上都有重大意义。诸多企业纷纷注册通用网址,看重的就是“可信电子商务联盟”带来倍增的营销价值。

注册“天猫购物”的企业负责人表示:“注册通用网址的企业可获得可信电子商务联盟的优质置顶推荐位,企业信息同时在数百家国内顶尖行业垂直门户、B2B电子商务网站置顶展示,能大范围影响目标客户,拦截商机。而且通用网址性价比极高,一年收费仅为搜索引擎的几分之一。”

针对小型电商企业扎堆注册通用网址现象,营销专家李锋指出,“可信电子商务联盟”可帮助中小企业解决经营中的诚信及有效推广问题,提升中小企业在互联网领域的核心竞争力。从营销成本上考虑,通用网址具有多维、低成本的优势;作为企业独一无二的网络标识,通用网址将对那些具有品牌意识、谋求长远发展的企业带来网络营销和品牌资源保护的双重价值。

商报记者 金朝力