

智能手机市场酝酿格局之变

安卓4.0战役欲终结苹果一枝独秀

近日,在2012移动通信世界大会开幕前,知名手机厂商HTC推出了其全新的智能手机系列——HTC One。据悉,HTC One系列采用了最新安卓4.0操作系统和HTC独有的用户体验最新版HTC Sense 4。

有关业内专家表示,在安卓智能手机趋于同质化竞争的背景下,谁能抢先发布功能强大的安卓4.0系统手机,显然更能得到市场和用户的认同,智能手机也有望在今年上演格局之变。

HTC One系列产品
最快4月入华

记者了解到,HTC ONE系列产品将从4月开始在全球大部分地区发货,2012年二季度覆盖将有超过140个运营商和经销商。与苹果对中国市场不太重视相反的是,HTC ONE系列产品很可能在4月第一时间进入国内市场。

据预测,2012年国内智能手机将突破1亿部。如



此庞大的市场,老牌的、新锐的手机企业摩拳擦掌,都想分得最大的一块蛋糕。而中国市场也成为手机厂商酝酿格局之变的主战场。全球调查公司Canalys的数据显示,在2008年到2011年,HTC全球销量增加了241%,而中国地区销量更是增长了657%。

通信世界网总编辑刘启诚对记者表示,在国内市场,智能手机的推广应用中起很大作用的是运营商。抢先发布安卓4.0产品,在向市场证明自己雄厚实力的同时,如何实现运营商的安卓4.0深度定制才是制胜的关键。

近年来,HTC借鉴在全球市场的渠道开发经验,一方面与国内三大运营商建立良好的合作关系,进行深度定制,同时也将兼顾社会渠道的拓展,与零售商、国代商紧密合作,扩大终端网点的覆盖范围,以建立更加完善的产品价格体系和渠道体系。

新手机将
更注重移动体验

与市场上其他智能手机不同的是,HTC One系列非常注重移动体验,在本届MWC大会上,HTC也推出了全新的HTC Sense 4,它不仅拥有更上

一个台阶的标志性设计,还有全新的拍照功能以及高保真音响效果。

据悉,HTC One系列的摄影功能得到了全面改进,可媲美传统数码相机,包括镜头、传感器、软件,甚至集成了一个新的定制的HTC ImageChip。这些改进将加快拍照速度,在不利拍照条件下提高照片质量,并且其界面简洁,侧方的照片和视频拍摄键可帮助消费者快速使用。

在音乐方面,HTC One系列让人们无论是在听音乐、观看YouTube视频还是玩游戏的时候,都可全方位体验到更丰富、更真实的声音。当连接到电脑时,其内置的HTC Sync Manager软件可自动安装到电脑中,并可轻易传输音乐资料库中的歌曲、演唱者以及播放清单。使用者不仅能听储存于手机上的音乐,更能使用音乐流媒体服务如KKBOX或是收听网络收音机。

HTC首席执行官周永明表示:“人们总是希望

能够以相片或歌曲来记录或纪念生活中最精彩与美好的当下,而这样的消费者心声便是HTC One系列的设计原点与创意初衷。我们相信HTC One精湛的拍摄功能与忠于原音的高音质效果将让使用者爱不释手,不仅是划时代的移动通信产品,更以前所未有的方式提供最佳的个人化使用体验。”

除了最顶级的体验外,HTC One系列还融合了安卓4.0操作系统和HTC Sense 4。HTC Sense 4是HTC独有的用户体验的最新版,集成一套新的摄像和图片功能——ImageSense,让HTC One系列与市场上其他品牌的手机显得皆然不同。

苹果优势
有望被其他厂商撼动

在国内,由于安卓手机具有智能手机一半以上的市场份额。在这样的背景下,去年下半年谷歌发布的安卓4.0,无论在高、中、低端手机市场都将掀

起波澜。

据记者了解,在高端市场方面,HTC将借助安卓4.0系统的HTC One系列产品,有望撼动iPhone独领风骚的地位。而在国内的中低端市场,安卓4.0成为各家企业企图打破市场均衡的最终武器,因为对终端厂商而言,未来如何选择操作系统必定成为其产品发展的关键。

北京邮电大学经济管理学院副院长潘煜认为,智能手机就如同以前的个人电脑初期一样,它的棋局才刚刚开始,未来会有很多变数。新贵苹果虽然形势逼人,但其领先地位并非不可撼动。

目前在智能手机市场,苹果、三星、HTC在硬件上占有优势。业内人士普遍认为,苹果的工业设计能力虽强,但很容易模仿。“单看制造手机,苹果做不过HTC。因为苹果的很多零部件都要由其他厂商提供。”潘煜说。

本报记者 金朝力/文
企业/供图

263企业会议打造绿色低碳沟通方式

263企业会议日前助力山水自然保护中心,为其在日常沟通、人事培训、定期管理会议等多个工作场景提供电话会议及网络会议,打造绿色低碳的沟通方式。

263企业会议的summit电话会议平台,为山水自然保护中心的日常沟通要求提供了清晰、无回声杂音、不易掉线的高质量电话会议通话服务。即使会议的发起人和众多参会者所处的城市、

环境不同,只要有电话或网络就可即时发起和参与会议。263企业会议友好、简洁、充满人性化的用户界面,可以让不同使用习惯的用户在最短的时间内掌握使用方法。此外,263企业会议的短信、邮件提醒功能和通讯录管理功能,也让山水自然保护中心的会议负责人员从繁重的会前联络、组织工作中解脱出来。

通过使用263企业会议,山水自然保护中心可

以提高效率、节约开支、低碳环保,将每次借助263企业会议而减少的出差人数、异地之间的公里数、常规搭乘交通工具等要素输入碳排放计算器,并计算出相应减少的碳排放数量。到目前为止,已减少了近6000公斤的二氧化碳排放量。

作为远程通信行业的领军者,263企业会议将始终致力于低碳办公和绿色沟通方式的推广,并希望携手山水自然保护中心将

绿色沟通理念推广到更多机构和企业中,帮助他们用绿色沟通提高效率、节约开支。山水自然保护中心负责人表示,263企业会议的使用,帮助机构大幅提高了沟通效率,减少了日常沟通成本。高质量的电话会议与网络会议,让用户放心地尝试使用远程多方通话系统代替人员差旅,真正实现了山水所倡导的保护环境减少碳足迹。

本报记者 吴辰光

视频网站版权竞购战进入制衡期

在日前举行的影视门户爱奇艺携手江苏卫视《红娘子》开播发布会上,奇艺公司CEO龚宇表示,视频网站版权竞购已经进入一个相对制衡的时期。从比花钱到拼眼光,大剧营销能力将成为各视频网站的发力重点。

开年三部古装大戏——《宫锁珠帘》、《新西游记》、《深宫谍影》同时分销多家视频网站,但截至目前,以上大剧在高清视频网站爱奇艺的播放表现均大幅领先于同

业其他竞争者。业内人士分析称,百度资源支持无疑是其在流量争夺战的一把利器,但爱奇艺在大剧营销领域的阔绰出手也为它在“非独”内容资源推广及知名度提升方面添了一股东风。

对此,龚宇认为,“购买一部剧可能需要花费千万,但并不是靠重金砸剧就可以成功。大剧营销是否成功,还要做到‘会花钱’。爱奇艺的每部大剧都有量身定制的营销方案,这也是众多电视台看重与

爱奇艺合作的关键”。

据艺恩咨询统计数据显,2011年约有1.7万集电视剧生产,由于播出机构有限,每年电视台播出集数约6000-8000集,能够实现收益的约3000集,这也就意味着八成以上电视剧并不和观众的胃口,实现突围的电视剧少之又少。

有关专家表示,影视剧大量生产对视频网站而言,其利大于弊,视频网站有专业团队进行采买评估,可以提供更多类型的

内容,但大量内容生产也增加了观众挑选的成本。基于此,今后视频网站在播出平台这个角色之上还将有一个更加人性化的角色——推荐者。视频网站可以通过用户行为分析预判可能走红的剧目类型或大剧,展开大规模的推广、宣传。用户在接受当前营销方式的同时,其实也就是接受了视频网站提供的“过滤冗余信息”的服务。内容过剩的时代,营销“眼光”更具价值。

本报记者 金朝力

· 资讯 ·

华为速度最快四核智能手机亮相

在日前举行的巴塞罗那世界移动通信大会(MWC)上,华为推出了自主设计的新型智能手机,该手机搭载了世界速度最快、体积最小、发热最低的四核移动设备处理器,主频高达1.2GHz/1.5GHz,大大提升了运算速度和3D图形处理功能。同时,该手机具备4.5英寸显示屏,64mm的整体宽度使其不仅成为全球最窄的4.5英寸屏智能手机,甚至比绝大多数4.3英寸屏智能手机还要窄。

柯达推出D4000双面照片打印机

为了提供给零售商更多快速和及时的输出解决方案,柯达日前全新推出D4000双面照片打印机,这是一款体积小、操作简单而功能强大的设备,被称为“新盈利零售系统方案”,适用于柯达影像网络店、大卖场、零售中心、婚纱摄影工作室、新型IT电子影像体验场合。据了解,柯达D4000双面照片打印机采用全自动装纸系统,并具有丰富的产品输出。

17173发布网络游戏市场调研报告

2011年度“优游天下·17173游戏风云盛典”日前在京举办。会上,17173揭晓了“2011年度网络游戏风云榜”、“2011年度十大游戏新闻”等,并发布了《17173 2011年度中国网络游戏市场用户调研报告》。17173总经理赵佳宣布,17173今年除了继续扩大中国游戏第一门户的媒体优势外,还将对17173网站服务和工具的进一步开发,加强网站用户的交互体验,把17173打造成为全球游戏玩家提供一站式服务的平台。

用友公布2012年度业务策略

用友软件股份有限公司近日举办2012年度业务策略发布会。用友股份提出“转型、创新、人才、管理”八字方针,从四个方面推动用友股份“转型升级2.0”全面部署,推动可持续的效益化高增长。2012年也是用友新三年战略规划收官之年,用友软件期望通过这一系列的举措,继续推动公司业务实现可持续的高效益增长。

本报记者 吴辰光/整理