

智能手机市场酝酿格局之变

安卓4.0战役欲终结苹果一枝独秀

近日，在2012移动通信世界大会开幕前，知名手机厂商HTC推出了其全新的智能手机系列——HTC One。据悉，HTC One系列采用了最新安卓4.0操作系统和HTC独有的用户体验最新版HTC Sense 4。

有关业内专家表示，在安卓智能手机趋于同质化竞争的背景下，谁能抢先发布功能强大的安卓4.0系统手机，显然更能得到市场和用户的认同，智能手机也有望在今年上演格局之变。

**HTC One系列产品
最快4月入华**

记者了解到，HTC ONE系列产品将从4月开始在全球大部分地区发货，2012年二季度覆盖将有超过140个运营商和经销商。与苹果对中国市场不太重视相反的是，HTC ONE系列产品很可能在4月第一时间进入国内市场。

据预测，2012年国内智能手机将突破1亿部。如



此庞大的市场，老牌的、新锐的手机企业摩拳擦掌，都想分得最大的一块蛋糕。而中国市场也成为手机厂商酝酿格局之变的主战场。全球调查公司Canalys的数据报告显示，在2008年到2011年，HTC全球销量增加了241%，而中国地区销量更是增长了657%。

通信世界网总编辑刘启诚对记者表示，在国内市场，智能手机的推广应用中起很大作用的是运营商。抢先发布安卓4.0产品，在向市场证明自己雄厚实力的同时，如何实现运营商的安卓4.0深度定制才是制胜的关键。

**新手机将
更注重移动体验**

与市场上其他智能手机不同的是，HTC One系列非常注重移动体验，在本届MWC大会上，HTC也推出了全新的HTC Sense 4，它不仅拥有更上

一个台阶的标志性设计，还有全新的拍照功能以及高保真音响效果。

据悉，HTC One系列的摄影功能得到了全面改进，可媲美传统数码相机，包括镜头、传感器、软件，甚至集成了一个新的定制的HTC ImageChip。这些改进将加快拍照速度，在不利拍照条件下提高照片质量，并且其界面简洁，侧方的照片和视频拍摄键可帮助消费者快速使用。

在音乐方面，HTC One系列让人们无论是在听音乐、观看YouTube视频还是玩游戏的时候，都可全方位体验到更丰富、更真实的声音。当连接到电脑时，其内置的HTC Sync Manager软件可自动安装到电脑中，并可轻易传输音乐资料库中的歌曲、演唱者以及播放清单。使用者不仅能听储存于手机上的音乐，更能使用音乐流媒体服务如KKBOX或是收听网络收音机。

HTC首席执行长周永明表示：“人们总是希望

能够以相片或歌曲来记录

或纪念生活中最精彩与美好的当下，而这样的消费者心声便是HTC One系列的设计原点与创意初衷。我们相信HTC One精湛的拍摄功能与忠于原音的高音质效果将让使用者爱不释手，不仅是划时代的移动通信产品，更以前所未有的方式提供最佳的个人化使用体验。”

除了最顶级的体验外，HTC One系列还融合了安卓4.0操作系统和HTC Sense 4。HTC Sense 4是HTC独有的用户体验的最新版，集成一套新的摄像和图片功能——ImageSense，让HTC One系列与市场上其他品牌的手机显得截然不同。

**苹果优势
有望被其他厂商撼动**

在国内，由于安卓手机具有智能手机一半以上的市场份额。在这样的背景下，去年下半年谷歌发布的安卓4.0，无论在高、中、低端手机市场都将掀

起波澜。

据记者了解，在高端市场方面，HTC将借助安卓4.0系统的HTC One系列产品，有望撼动iPhone独领风骚的地位。而在国内的中低端市场，安卓4.0成为各家企业企图打破市场均衡的最终武器，因为对终端厂商而言，未来如何选择操作系统必定成为其产品发展的关键。

北京邮电大学经济管理学院副院长潘煜认为，智能手机就如同以前的个人电脑初期一样，它的格局才刚刚开始，未来会有很多变数。新贵苹果虽然形势逼人，但其领先地位并非不可撼动。

目前在智能手机市场，苹果、三星、HTC在硬件上占有优势。业内人士普遍认为，苹果的工业设计能力虽强，但很容易模仿。“单看制造手机，苹果做不过HTC。因为苹果的很多零部件都要由其他厂商提供。”潘煜说。

**商报记者 金朝力/文
企业/供图**

263企业会议打造绿色低碳沟通方式

263企业会议日前助力山水自然保护中心，为其在日常沟通、人事培训、定期管理会议等多个工作场景提供电话会议及网络会议，打造绿色低碳的沟通方式。

263企业会议的summit电话会议平台，为山水自然保护中心的日常沟通要求提供了清晰、无回声杂音、不易掉线的高质量电话会议通话服务。即使会议的发起人和众多参会者所处的城市、

环境不同，只要有电话或网络就可即时发起和参与会议。263企业会议友好、简洁、充满人性化的用户界面，可以让不同使用习惯的用户在最短的时间内掌握使用方法。此外，263企业会议的短信、邮件提醒功能和通讯录管理功能，也让山水自然保护中心的会议负责人从繁重的会前联络、组织工作中解脱出来。

通过使用263企业会议，山水自然保护中心可

以提高效率、节约开支、低碳环保，将每次借助263企业会议而减少的出差人数、异地之间的公里数、常规搭乘交通工具等要素输入碳排放计算器，并计算出相应减少的碳排放数量。到目前为止，已减少了近6000公斤的二氧化碳排放量。

作为远程通信行业的领军者，263企业会议将始终致力于低碳办公和绿色沟通方式的推广，并希望携手山水自然保护中心将

绿色沟通理念推广到更多机构和企业中，帮助他们用绿色沟通提高效率、节约开支。山水自然保护中心负责人表示，263企业会议的使用，帮助机构大幅提高了沟通效率，减少了日常沟通成本。高质量的电话会议与网络会议，让用户放心地尝试使用远程多方通话系统代替人员差旅，真正实现了山水所倡导的保护环境减少碳足迹。

商报记者 吴辰光

视频网站版权竞购战进入制衡期

在日前举行的影视门户爱奇艺携手江苏卫视《红娘子》开播发布会上，爱奇艺公司CEO龚宇表示，视频网站版权竞购已经进入一个相对制衡的时期。从比花钱到拼眼光，大剧营销能力将成为各视频网站的发力重点。

开年三部古装大戏——《宫锁珠帘》、《新西游记》、《深宫谍影》同时分销多家视频网站，但截至目前，以上大剧在高清视频网站爱奇艺的播放表现均大幅领先于同

业其他竞争者。业内人士分析称，百度资源支持无疑是其在流量争夺战的一把利器，但爱奇艺在大剧营销领域的阔绰出手也为它在“非独”内容资源推广及知名度提升方面添了一股东风。

对此，龚宇认为，“购买一部剧可能需要花费千万，但并不是靠重金砸剧就可以成功。大剧营销是否成功，还要做到‘会花钱’。爱奇艺的每部大剧都有量身定制的营销方案，这也是众多电视台看重与

爱奇艺合作的关键”。

据艺恩咨询统计数据

显示，2011年约有1.7万集电视剧生产，由于播出机构有限，每年电视台播出集数约6000-8000集，能够实现收益的约3000集，这也就意味着八成以上电视剧并不和观众的胃口，实现突围的电视剧少之又少。

有关专家表示，影视剧大量生产对视频网站而言，其利大于弊，视频网站有专业团队进行采买评估，可以提供更多类型的

内容，但大量内容生产也增加了观众挑选的成本。基于此，今后视频网站在播出平台这个角色之上还将有一个更加人性化角色——推荐者。视频网站可以通过用户行为分析预判可能走红的剧目类型或大剧，展开大规模的推广、宣传。用户在接受当前营销方式的同时，其实也就是接受了视频网站提供的“过滤冗余信息”的服务。内容过剩的时代，营销“眼光”更具价值。

商报记者 金朝力

· 资讯 ·

华为速度最快四核智能手机亮相

在日前举行的巴塞罗那世界移动通信大会(MWC)上，华为推出了自主设计的新型智能手机，该手机搭载了世界速度最快、体积最小、发热最低的四核移动设备处理器，主频高达1.2GHz/1.5GHz，大大提升了运算速度和3D图形处理功能。同时，该手机具备4.5英寸显示屏，64mm的整体宽度使其不仅成为全球最窄的4.5英寸屏智能手机，甚至比绝大多数4.3英寸屏智能手机还要窄。

柯达推出D4000双面照片打印机

为了提供给零售商更多快速和及时的输出解决方案，柯达日前全新推出D4000双面照片打印机，这是一款体积小巧、操作简单而功能强大的设备，被称为“新盈利零售系统方案”，适用于柯达影像网络店、大卖场、零售中心、婚纱摄影工作室、新型IT电子影像体验场合。据了解，柯达D4000双面照片打印机采用全自动装纸系统，并具有丰富的产品输出。

17173发布网络游戏市场调研报告

2011年度“优游天下·17173游戏风云盛典”日前在京举办。会上，17173揭晓了“2011年度网络游戏风云榜”、“2011年度十大游戏新闻”等，并发布了《17173 2011年度中国网络游戏市场用户调研报告》。17173总经理赵佳宣布，17173今年除了继续扩大中国游戏第一门户的媒体优势外，还将对17173网站服务和工具的进一步开发，加强网站用户的交互体验，把17173打造成为全球游戏玩家提供一站式服务的平台。

用友公布2012年度业务策略

用友软件股份有限公司近日举办2012年度业务策略发布会。用友股份提出“转型、创新、人才、管理”八字方针，从四个方面推动用友股份“转型升级2.0”全面部署，推动可持续的效益化高增长。2012年也是用友新三年战略规划的收官之年，用友软件期望通过这一系列的举措，继续推动公司业务实现可持续的高效益增长。

商报记者 吴辰光/整理