

## 苏宁14日开售iPhone 5

商报讯(记者 崇晓萌)苹果公司日前公布了iPhone 5内地售价及上市时间。记者昨日从苏宁电器方面获悉,该公司旗下门店已开始预售,并将于本月14日同步首发。

据悉,iPhone 5将分为16G版、32G版和64G版三个版本,价格分别为5288元、6088元和6888元。苏宁方面表示,早在11月初所有苏宁门店、乐购仕门店已启动iPhone 5预订活动,截至11月底预订数量已超过1700部。苏宁同时表示,即日起在全国苏宁门店参与预订的消费者,除享受优先购买权外,还可获赠根据套餐档次的话费,参加预存话费赠手机的用户还可获得iPhone 5配件大礼包。

## 会议产业急需枢纽组织

商报讯(记者 季鹏洋)刚刚结束的第五届中国会议产业大会(CMIC 2012)吸引洽谈的国内会议组织机构买家超过400名,推动了国内会议产业的发展。不过,记者同时采访了解到,要想让该产业持续良性发展,需要枢纽型组织的加入。

业内人士表示,自会展业管理职能被划归商务部以后,商务部去年印发了《关于“十二五”期间促进会展业发展的指导意见》,作为我国会展业发展的一个中长期指导性文件,该《意见》涉及会议业的内容不够丰富和详尽。相对于展览业,会议业管理权大多按领域分散在各个部门,实际上没有专门的、有针对性的全国主管部门。这就形成了“行业协会成立难”、“产业资源整合难”等问题。

业内专家表示,会议业缺乏有力的全国性主管部门,在城市的层面也缺乏针对性的指导部门。目前很多城市将会议业作为“会奖旅游业”管理,实际上侧重会议后的旅游部分。而创意的产生、宣传、落实以及作为交流主要平台的“会议”本身,则在呼吁更具针对性的主管部门、更加专业化的行业协会和更加具体的规定来整合资源、促进产业发展。

## 香港前10月零售同比增9.9%

商报讯(记者 刘宇)受惠于旅游业火爆,香港零售业总销货还在持续增长。香港特区政府发布的最新数据显示,10月,香港零售业总销货价值为356亿港元,同比上升4%;扣除期间价格变动后,零售业总销货数量上升3.6%。不过,受之前节日性消费带来的较大幅度增长,10月的这两项数据比上月的9.4%和8.5%的增幅有明显下降。

据了解,前10月,香港零售总销货值同比上升9.9%。根据数据分析,10月,电器及摄影器材的销货数量升幅最大,其次为百货公司货品,超级市场货品及鞋类等。珠宝首饰、钟表和名贵礼物的销货数量同比下降5.8%。

数据显示,1-9月,访港游客超过3537.6万人次,其中来自内地的游客超过2532.6万人次,对香港零售业、旅游业起到了很大的推进作用。据悉,在未来一段时间内,访港旅游业的旺盛将继续支持香港零售业增长。不过,旅游业同样为香港带来了用工等多方压力,香港当地的消费势头有所削弱。

## 超越完美,梦想无忧

## 超低月供金融购车方案 心动月付低至255元

梦想座驾,轻松拥有。即日起至2012年11月30日,购置梅赛德斯-奔驰C级轿车,即享零首付购车优惠计划;另有超低月供金融购车方案,月付低至255元;同期,携现有座驾参与置换,更可尊享无忧置换礼遇。多种灵活选择,助您轻松畅享星徽座驾。

\*注:零首付购车优惠计划:首付月供金融购车方案及无忧置换礼遇不可同时享用,零首付购车优惠计划需长短期购车方案作为补充,合约结束后需全额还款。

更多详情,敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商,或致电400-810-8880。

www.c-class.com.cn

责编 李铎 美编 张彬 责校 唐斌 电话:84285566-3119 syzx10@126.com

# EMS缩配送区域强推低价快递

## 硬拼“四通一达”策略前景堪忧

面对水涨船高的电商件配送市场,一直“高高在上”的EMS终于不愿再做旁观者。昨日,有消息称,经过此前部分地区降价的尝试后,EMS即将正式进军经济快递领域。不过,EMS试图用低价与“四通一达”抢食的背后,却是以缩减配送区域为代价。而能够实现配送全国的网络建制,是EMS一直以来的生存根本。截至记者发稿时,EMS总部并未做出回应。

## 高姿态终放低

正如之前业界预测的一样,从10月起在部分地区的降价行为,是在为全面进军平价领域探路。

据消息人士透露,EMS即将推出经济快递产品,以加大力度抢占电商件市场。据介绍,与EMS的传统快件相比,经济快递的价格会低很多,甚至与“四通一达”基本持平,但配送速度也会相应放慢。该人士还表示,EMS甚至会在特定地区取消经济、标准快递的区分,通过低价保持竞争力。此前,EMS曾推出多年的低价产品“e邮

宝”一直少人问津,长期处于鸡肋地位。

但为了降低配送成本、保证配送效率、进军经济型快递领域,EMS废除了此前的模式,将配送范围限定在非邮政代理的区域,这意味着,很多偏远山区将无法享受这一服务。

## 为上市不顾一切

目前,电商件是配送领域最为优质的潜力股。在刚刚结束的“双11”大促中,全国近亿单的快件中,轮到EMS配送的快件却较为有限。据了解,尽管目前EMS的总营收仍是国内快递业老大,但其快件量却已经落后于申通、圆通速递等品牌。而且,以顺丰速运、宅急送、“四通一达”为代表的民营快递,其影响力直追EMS。

EMS接连区域降价、推经济型快递,就是为了实现后发制人。

业界认为,EMS近期大动作频出都是为了给上市创造良好条件。此前,EMS虽已经通过上市审核,但由于整

体大环境不佳,仍在等待发行良机,今年年内恐难上市。此番推出经济快递扩大市场份额,有助于其获得良好股价,最大限度地规避风险。

## 撬动电商市场不易

但就目前不少淘宝卖家以及消费者的反馈看,EMS此前在部分区域降价的效果并不明显。目前,其充当偏远地区配送“苦力”的形象,仍停留于消费者和商家心中。EMS此番为保证低价以及时效,不惜放弃部分配送区域,意在改变传统的配送模式,壮士断腕的气概值得肯定。但同时,放弃优势阵地,也意味着EMS以己之短迎众家之长。

推出低价产品对于想在电商件市场有所作为的EMS来说只是第一步。快递业专家认为,目前,“四通一达”等民营快递最大的优势在于运营模式,其收件速度和时间会随业务多少迅速进行调控。与之相比,EMS还处于旧体制之下,反映相对迟缓。一旦面对大促时的快件激增,很可能无法应对。

商报记者 王璀一

## 北京会奖奖励资金征集第二批项目

商报讯(记者 周妍)今年是北京执行会奖旅游奖励政策的第一年。在首批获奖项目已经出炉后,即日起至本月31日,北京将第二次公开征集会奖旅游奖励资金支持项目,鼓励为北京会奖旅游做出贡献的企业和个人。

“截至12月31日,会议、会奖活动的组织机构、承办机构、媒体、场地提供方等举办会议或活动的各相关方可参与申报。”市旅游委相关

负责人表示,北京市政府每年拿出10亿元专项资金推动产业发展,高端旅游正在成为北京旅游发展的重中之重。

上半年,市旅游委发布《北京市会奖旅游奖励资金管理办法(试行)》,配套总额2000万元资金,推动北京会奖旅游业发展。

其中,会奖市场运营主体指标综合排名前十的企业,1-3名奖励20万元,4-6名奖励15万元,7-10名奖

励10万元。此外,北京每年还将选择不超过20个重要国际会议,给予不超过项目申报金额总额30%的奖励。

记者了解到,北京首批获奖项目涉及专业买家、媒体来京交流、采访与开展合作类;海外促销、参展类;申办、举办国际会议类;高端商务活动类;加入国际会奖或高端旅游专业组织类;会奖类教育、培训、科研六大类59个项目。

## 黄怒波:中坤明年签约冰岛

商报讯(记者 崇晓萌)备受关注的中坤集团冰岛租地一事有了最新进展。北京中坤投资集团董事长黄怒波日前透露,租地一事将在明年冰岛大选后签约。

黄怒波日前参加中国公益论坛时表示,绝不会放弃在冰岛的投资,并透露租地一事将在明年冰岛大选

后签约。这也意味着这个从去年8月起纠结至今、历时一年半的投资案终将尘埃落定。

此前,黄怒波接受本报记者采访时曾透露,中坤集团将和冰岛方面于10月中旬在北京签约。但由于冰岛政府大选临近,黄怒波也坦言项目签约有可能受到影响而延期。

去年8月,中坤集团欲斥资880万美元在冰岛购买300多平方公里土地用于旅游地产开发,但由于黄怒波曾供职于政府部门,购地计划被冰岛政府终止。今年5月,冰岛政府同意该项目“由买转租”,中坤集团将租下300多平方公里土地,租期99年,斥资600余万美元。

## 工地着火英特宜家工期恐再拖

商报讯(记者 崇晓萌)曾因消防设计不符规定推迟一年开工的英特宜家购物中心再次“折”在消防安全问题上。上周五,英特宜家购物中心在建工地发生火灾,浓烟腾起数十米高。有施工人员透露,着火的地点将建成宜家购物超市。

北京消防部门表示,上周五19时34分,119指挥中心接到报警,位于京南西红门地区的大型商场英特宜家购物中心发生火灾。消防部门共派出15部消防车赶赴现场扑救,20时07分,火灾被控制。现场无人员伤亡,过火面积300平方米。火灾原因及损失正在调查中。

宜家家居微博回应称,发生火灾的是英特宜家购物中心二期在建工程,“火灾对在建宜家大兴商场没有造成影响”。

该购物中心负责人曾表示,该项目将于2014年正式开业。但有业内人士认为,在遇到重重波折后,项目能否如期亮相尚属未知。早在2010年12月,英特宜家就举行了奠基仪式,但由于与高压变电站,垃圾转运场距离过近,消防设计与我国消防管理规定有所出入等原因,英特宜家购物中心直到今年2月才最终取得施工资格,这让原定于去年初开始的施工计划延后一年有余。

资料显示,作为宜家家居兄弟品牌,英特宜家于去年3月17日与首批商户签约。苏宁电器、欧尚超市、金逸国际影城与宜家家居作为四大主力店入驻商场。