

·封面天下·



巨头为王

互联网时代的四巨头——谷歌、苹果、脸谱和亚马逊都是庞然大物。有史以来还从未有公司以它们这样的速度成长，或是将触角延伸得如此宽广。苹果已经成为资本市场的巨无霸，其市值占标普500总市值的4.3%，占全球权益类市场总市值的1.1%。如今，大约4.25亿人使用它的iTunes在线商店，其鱼鳞般的虚拟货架上摆满了音乐和其他数字产品。同时，谷歌是无可争议的搜索和在线广告全球霸主，其Android软件装配了3/4的已发货智能手机。亚马逊主导着多国的在线零售和电子书市场；较不为人所知的是，它是云计算的幕后大佬。至于脸谱，如果这个社交网络的10亿用户算做一个国家的话，那么它就是世界上第三大国家。

由四巨头助力而引发的数字革命给消费者和工商业带来了巨大的效益，并且促进了言论自由和民主传播。但是，它们在带来惊喜的同时也引发了不安，如果任其不受约束，它们的规模和速度可被用来窒息竞争，这是它们正遭遇监管者详细审查的原因。

阻止“桑迪”的12个办法

有一种说法认为，如果纽约州和新泽西州的州长能够兑现自己在飓风“桑迪”过境后关于重建的承诺，他们便会获得2016年总统选举的提名。当然，强硬的言语和重建的承诺或许只是政治家讲的童话，虽然绚丽却毫无意义。

据两位州长宣称，到下一次大风暴（或许是恐怖袭击）来临时，人民不会再承担那么多的苦难，因为州政府将积极投资于恢复基础设施建设。但说实话，不能在历史重演时拿自己的人民和国家去冒这样的险。两位州长备受抨击的弱点在于飓风“桑迪”事发后，电力供应短缺令州内居民连续数天生活在黑暗当中，甚至有人度过了一个糟糕的感恩节。虽然过去20年这个国家的人口增长了1/4，从事电力事业的工人数量下降了1/4，但这并不能成为供电恢复艰难的理由。

如果要避免下一次灾难，那么就要从现在开始做起。统计显示，美国在基础设施方面的投入仅占经济总额的2.4%，而这一数据在欧洲是5%。在德国，道路是平坦的；在意大利，列车总是准时到达而且餐车还供应着很不错的食物；在荷兰，即便大部分地区的海拔在海平面以下，但人们不用担心内涝的风险。然而，在美国又是怎样的？或许，没有12种方式可以避免大灾降临。

商报记者 王可

·简讯·

日本公路隧道坍塌数人死亡

日本山梨县一处国道的隧道2日发生坍塌事故，造成多人伤亡。

记者从日本东山梨消防总部了解到，发生事故的隧道名为笛子隧道。当地时间2日上午8时左右，数十块由混凝土制成的隧道天花板从约50米高处掉落，砸中三辆汽车，其中一辆失火。据两名从隧道内逃出的女性说，隧道内至少还有7人滞留。

日本山梨县警方告诉记者，警方从失火的白色面包车内发现了数具遗体，由于车上堆满了坍塌物，具体死亡人数还在进一步了解中。据介绍，笛子隧道全长4.7公里。消防部门事发后出动14辆急救车和水泵车进行救援，但考虑到有二次坍塌的危险，救援行动于下午中断。

本报记者 王可

本报记者 王可

责编 王可 美编 王飞 责校 林海英 电话:84285566-3331 bbtzbs@163.com

保护社区财富 促进本地经济 美“社区货币”借危机走红

金融危机以来，美国一些社区开始自印钞票，在社区内流通。这种在外人眼里具有“垄断”性质的“社区货币”，通过间接向社区居民提供折扣，鼓励人们光顾本地商家，以刺激当地经济复苏。

危机后“州货币”兴起

一个周末早晨，尼克·威廉姆斯在雷尼尔山一家名叫“格拉特食品合作社”的超市里选购食品。付款时，他掏出的不是美元，而是一张看上去很奇特的纸片，上面印的头像是环保主义者蕾切尔·卡森。纸片上端印着一句格言：“我们信任彼此。”这是在乔治王子县雷尼尔山和海厄茨维尔一带流通的一种地方货币，名叫“阿纳克斯蒂亚小时券”，由当地一个组织自行设计、印刷，可用于各种消费活动。

地方货币或社区货币早已有之，但发展平缓，影响有限。2009年之前，美国只有20余种较为活跃的社区货币。直至全球金融危机爆发，社区货币的种类才明显增多，会员数量也几乎翻番。不少州政府都在考虑是否引进这一系统，发

行只在州内流通的“州货币”，比如金币或银币。不仅美国，西班牙、墨西哥和巴西等国也出现社区货币“振兴”现象。

造币价值需与美元挂钩

金融危机后，影响较大的地方货币有巴尔的摩绿钞协会2011年4月开始发行的“B券”，可在当地175个商家流通；密歇根州特拉弗斯城的代金券名叫“湾脊”，被当地100多个餐厅、家庭旅馆和诊所接受，最近有几家公司决定，部分薪水将以“湾脊”的形式发放；汽车城底特律12个社区内流通一种名为“干杯底特律”

的钞票，兑换时通常有一些折扣，可用来雇人修剪草坪、照看孩子、购买食品杂货、上健身课甚至加油；弗朗西斯·艾利2004年在华盛顿州的贝灵汉创建社区货币“生命美元”，艾利说，这一货币系统自创建以来，加盟的商家数量一直稳定在250~350家之间，但过去两年里猛增至700家。过去6个月，又有75名新会员加入这一系统，流通量超过100万美元。

虽然美国宪法禁止各州印制和发

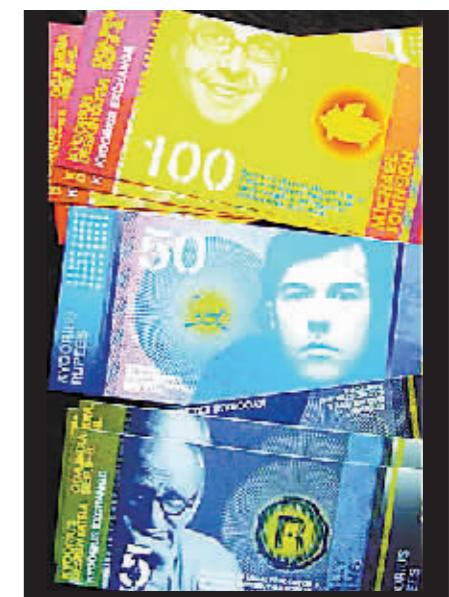
行纸币，但可以铸造硬币作为流通货币；各个社区可以印制和发行自己的纸币，但必须与美元有明显区别，且价值与美元挂钩，以确保收入能正常纳税。

意在肥水不流外人田

由于使用社区货币的目的在于扶持本地经济，所以这一货币系统的所有会员都必须是本地商户，任何大企业不得加盟。通过买卖双方之间的货币联系来“锁定”地方商贸及其产生的利润收益，而不是任由地方经济收益通过美元流入全国、全世界，进入国际金融贸易循环。

分析认为，社区货币的“复兴”源于人们对美元短缺的担忧和因贫富差异加大而产生的挫败感。同时，更多社区货币的出现是为了保护社区财富，促进本地经济。“湾脊”的管理者莫·沙博诺说，“湾脊”是他在社区的“地方刺激计划”。“眼下全国经济和金融领域的发展不容乐观，人们越来越关注自己所在社区的经济状况，希望肥水不流外人田。”

商报综合报道



图为汽车城底特律12个社区内流通的一种名为“干杯底特律”的钞票，兑换时通常有一些折扣。

图片新闻——

韩国密切关注朝鲜卫星发射

2日，韩国首尔，韩国举行工作级别的会议讨论朝鲜的远程导弹发射计划，图为韩国外长金星焕（右）发言。韩国政府高层人士2日表示，近来朝鲜为这项计划进行了积极准备，包括秘密邀请国外专家访问朝鲜。

据悉，朝鲜已向日本等国发出航行通告通知有关内容。据此，韩国政府计划拟定对策并于本周之内进行公布，防止国内外航班受到朝鲜发射卫星的不利影响。朝鲜提出的火箭推进器坠落地点与朝鲜于今年4月发射的“光明星3号”基本相同。

CFP/图



美国出生率跌至历史新低

由于经济衰退期间移民妇女减少生育，美国去年新生儿出生率降到最低值，每1000名育龄妇女中只有63.2名生育。皮尤研究中心最新报告指出，全美整体生育率已达1920年以后的最低纪录。

报告显示，2011年美国共有395万人口出生，但15~44岁育龄妇女的生育率仅为6.32%，跟1957年的12.27%比起来相差甚远，创下了92年来的新历史低。

美国整体生育率从2007年到2010年下降了8%，移民妇女同期生育率下跌了14%，这种趋势还在继续。其中拉

丁裔移民比其他族群的下降幅度更大，这或许与其家庭财富下跌幅度大于白人、黑人或亚裔家庭有关。美国移民人口中所占比例最大的妇女族群——墨西哥移民妇女的生育率更直线下跌了23%。

该报告使用了美国国家卫生统计中心和美国人口调查与统计局的数据，它指出过去几年经济不景气，造成生育率下降的主要原因。

报告作者科恩表示，移民生育率

下降不是因为育龄妇女人口减少，而是因为行为上的改变，“经济衰退似乎是造成这种下降的主导因素”。

生育率下降可能对美国经济和社会政策产生深远影响，如果继续下滑将挑战长期形成的观点：移民生育率将帮助美国维持人口平衡并创造纳税的劳动力，支持正在老化的婴儿潮一代。

南加州大学公共政策教授苏洛说，尽管美国生育率下降还没有造成日本或意大利等老龄国家那种严重的不平衡，但也给决策者敲响了警钟。

多哈气候大会
日程过半进展缓慢

多哈气候大会第一阶段已经结束，除形成几个类似谈判纪要的文本外，并无实质性进展。由于一些发达国家搅局，《京都议定书》（以下简称《议定书》）第二承诺期、“德班平台”规划等重要议题的谈判进展不大，这些问题将全部留到第二阶段的高级别谈判桌上，前景不容乐观。

在第一阶段三个工作组的议程中，《议定书》第二承诺期的规划是重中之重，但各方对第二承诺期的执行力度、有效时间以及碳排放余额结转等仍存在严重分歧。

去年德班气候大会达成一揽子成果，包括自2013年1月1日起实施《议定书》第二承诺期。但至今发达国家仍普遍缺乏进一步减排诚意，日本、加拿大、新西兰拒绝加入第二承诺期，美国则游离于《议定书》之外，欧盟宣称将加入第二承诺期，但拒绝上调目前承诺的20%减排力度。

关于《议定书》第二承诺期的期限，一些发展中国家和小岛国认为发达国家增强减排力度，主张从2013年到2017年，为期五年，欧盟则希望持续到2020年，为期八年。

此外，随着第一承诺期在今年年底终结，遗留下来的大量排放指标余额是取消还是结转至第二承诺期，各方意见分歧。77国集团和中国一致反对结转，俄罗斯则希望保留自己60亿吨余额，与加入第二承诺期的国家进行交易，欧盟内部对这一问题也立场不一。

其间人士普遍担心，即使与会各方能如期达成一致，各国走完复杂的国内批准程序还至少需半年。如果重蹈第一承诺期批准耗时过长的覆辙，最终将形成批准之日起已接近承诺期终结的尴尬局面。



北京
稻香村

①“三禾”标识

②“北京”字样

购买北京稻香村产品请认准“三禾”标识；“北京”字样；

生产厂家：北京稻香村食品有限责任公司食品厂。

地址：北京市昌平区北七家镇工业科技园区

网址：www.daoxiangcun.com 咨询电话：84043305