

聚焦金博会

# 中信银行金博会主打e服务

## 现场下载移动银行客户端可获好礼

11月30日，一年一度的北京国际金融博览会在北京展览馆拉开帷幕。恰逢25周年行庆的中信银行在本届展会上亮丽登场。

该行今年在展位设计上运用了诸多现代和科技的元素，以凸显e时代金融服务的特点，在与观众的互动环节设计上也更加突出客户对金融服务的体验感。中信银行展位将开通免费无线网络服务，供参观观众随时下载体验中信银行移动银行客户端，现场成功下载的观众可获得一份

精美礼品。此前该行推出的iPhone版、iPhone2.0版、iPad版、Android版和Html网页版移动银行，为客户提供了贴身的“金融管家”服务。

客户登录移动银行客户端后，可使用账户余额明细查询、对外转账、本人账户转账、信用卡还款、银证转账、缴费、贷款还款等常用功能。特别值得一提的是，使用移动银行进行人民币跨行转账现阶段免收手续费，资金7×24小时实时到账，十分方便快捷。即便是非该行客户，也可

在金博会现场免费下载移动银行客户端，并在“门户”功能中享受中信银行提供的包括优惠活动、银行公告、业务介绍、帮助中心、金融助手、中信大智慧、优惠商户、网点地图在内的多种金融和生活资讯服务。

近年来，中小企业主也逐渐成为金博会的常客。今年中信银行在中小企业金融服务方面也奉上了最主打的金融产品。该行的七项小企业授信标准化产品，包括标准抵押贷款、小额标准抵押贷款、“1+N”

组合贷款、担保公司担保类贷款、联保贷款、种子基金贷款和小额信用贷款，可以满足不同融资条件下小企业的信贷需求。

同时，中信银行供应链金融业务着眼于为核心企业及上下游渠道商提供资金与服务支持，为“产、供、销”供应链条上资金流与物流的有效衔接和及时匹配提供保障。现有客户群已广泛分布于钢铁、煤电、家电、建筑、装备、粮食、医药、石化及批发零售等多个行业。

商报记者 孟凡霞

# 工行北京分行金博会呈现“三大亮点”

工商银行北京市分行作为金博会为参展银行之一，以“体验工行服务、感受工行品质”为主题，借助现代化科技手段，精心展示金融创新成果和特色金融产品。

记者从工行北京分行了解到，今年金博会的工行展台共有三大亮点。

一是客户体验多样。展区充分利用现代科技手段，设置了 iPad、笔记本电脑、非现自助终端等体验设备，参观者可通过现场服务人员的指导，亲自体验和感受工行的产品和服务。值得关注的是，本次金博会工行北京分行在展区醒目位置设置了二维码，参观者利用手机扫描二维码，既可了解展会期间日程安排、新产品信息、知识课堂、客户常见问题答疑等，还可参与有奖答题活动。

二是金融产品丰富。“医”、“食”、“住”、“行”四个专题展示区，展示该行针对百姓就医、消费、住房、旅游等方面提供

的多彩金融服务。“医”突出银医合作为百姓带来的便利就诊；“食”突出多种多样的信用卡产品和丰富的促销活动；“住”包括住房贷款、家居消费贷款等个人信贷业务；“行”涵盖多币种卡、信用卡分期购车、ETC速通卡、电子银行绿色出行、出国金融等服务。

三是互动活动精彩。金博会期间，工行展区每天安排两场不同专题的讲座，由专业人员向参观者介绍与百姓生活密切相关的金融知识，如理财服务、贵金属投资、个人贷款、中小企业融资、信用卡服务等。每日上午和下午固定时段，该行还组织现场有奖问答活动，回答正确的参观者可获赠精美纪念品。为方便参观者了解工行活动资讯，该行特别在前台接待区设立每日活动安排温馨提示，将每天的互动活动、讲座时间完整呈现给参观者。

商报记者 孟凡霞/文 王悦/摄



用手机扫描一下二维码，便可得到展会期间的各种信息。

京津理财风向标

## 年末多数银行上调理财产品收益率

本周京津地区可购买的人民币银行理财产品，除结构性产品外，平均预期收益率为4.59%，较上周上升0.15个百分点。本周28款(占比15%)产品预期收益率在5.00%及以上，数量大幅增加，其中18款为城商行发行。

记者注意到，进入12月，大多数商业银行都上调了理财产品收益率，一方面是由于市场流动性在年末会习惯性趋紧，另一方面是出于揽储的需求。尤其是城商行，通过提高产品收益率来吸引客户的策略到年底更加

明显，投资者购买时需注意产品风险。股份制商业银行的产品收益率较前期出现0.1个百分点左右的上调，多集中在4.50%以上；而国有商业银行产品的收益则多在4.50%以下。

此外，本周债券和货

币市场工具的产品最高预期收益率为6.00%。组合投资类产品预期收益率多在4.50%以上，结构性产品8款在售。本周49.4%的产品集中于3个月内，最高预期收益率为5.20%；1年以上期4款产品在售。

商报记者 闫瑾

资讯

## 前10个月广发贵宾客户同比增四成

本报讯(记者 闫瑾)昨日，记者从广发银行了解到，截至2012年10月，“广发财富管理”贵宾客户数量同比大幅增长40%。

其实，不仅广发银行一家，各家银行都增加了其对贵宾客户的投入力度。如平安银行为贵宾客户推出全新的客户权益体系。其中包含费率优惠、专业理财咨询等基础服务；广发银行则针对客户最常用的近40项银行业务进行了费用减免，同时推出智能财富管理平台，根据客户金融服务使用习惯把24小时贵宾热线、贵宾网银及手机银行以及智能客户关系系统有机整合，也会根据季节的变化，为客户提供不同的增值服务。

## 天一金行打造黄金消费卡

本报讯(记者 孟凡霞)记者从天一金行了解到，该金行联合银联支付网日前正式推出天一黄金卡，使黄金消费正式进入“卡”时代。

天一金行董事长赵燕宁表示，天一黄金卡为国内首创的黄金创新产品，以其安全便捷、随时变现、自由提金、定存增值的综合优势，通过线上线下及银行平台即可完成黄金卡的购买，预约提取实物金条、首饰、礼品，也办理回购，把黄金投资和消费整合为一体。同时，借助现代支付平台和信息技术黄金已从传统的有形商品步入了“卡”时代。据悉，购买黄金卡可以通过该金行全国直营分支机构和代理机构进行购买或咨询；或者通过与多家银行合作年底将全面开通信用卡分期付款购买天一黄金卡。

### 遗失声明

北京智又盈管理顾问有限公司不慎遗失我公司开户许可证，开户行：招商银行北京分行长安街支行，核准号：J1000057081101，账号：860584020910001。特此声明作废。

北京智又盈管理顾问有限公司  
2012年12月03日

### 中短期理财产品预期收益率榜单(3个月以下)

产品名称	发行	投资期限	年化预期收益率	风险等级	申购门槛(万元)
焦点联动系列之黄金表现联动(看涨)理财	招行	86天	3.00%-5.20%	★★★★	5
焦点联动系列之黄金表现联动(看跌)理财	招行	86天	3.00%-5.20%	★★★★	5
“幸福99”丰裕盈家KF01号第109期预约91天型	杭州	91天	4.90%	★★	5
“优逸”系列之荟金123221号人民币理财产品	包商	90天	4.90%	★	5
“幸福99”丰裕盈家KF02号第61期预约36天型	杭州	36天	4.80%	★★	10

### 中长期理财产品预期收益率榜单(期限6-12个月)

产品名称	发行	投资期限	年化预期收益率	风险等级	申购门槛(万元)
中信理财之惠益计划稳健系列5号22期	中信	101天	8.00%	★★	5
中信理财之惠益计划稳健系列5号21期	中信	101天	5.10%	★★	100
“幸福99”丰裕盈家KF02号第63期预约182天型	杭州	182天	5.10%	★★	10
“聚财宝”组合类(和盈计划)2012年207期	平安	135天	5.00%	★★	5
“优逸”系列之荟金124222号人民币理财产品	包商	125天	5.00%	★★	5

注：以上信息由普益财富提供

张淼/制表