

国际学校的本土化发展任重道远

——专访21世纪国际学校执行校长范胜武

商报:对于“国际学校”这个概念,许多家长还不太了解,那么它应该如何定义?

范胜武:“国际学校”最初的定义是指由国外资本在中国本土创立的、完全按照国外的教育体系以及教材来实施教学的学校,它们只招收外籍学生,如北京乐成学校等。近几年,这一定义开始出现颠覆。随着中国经济的发展以及国际地位的提高,加上我们的本科教育的确存在不尽如人意的地方,导致越来越多的家长希望孩子能接受国外先进的大学教育;为了适应这种需求,国内诞生了一批培养中国孩子未来能直通国外大学的私立学校,并冠名为“国

际学校”。除此之外,一些公办学校也开始承办国际课程项目,它们通常被称之为“国际班”或“国际部”。目前在北京地区,已形成了国际学校几十所、国际班(国际部)几十个,二者相互均衡和对立的态势。

际学校”。除此之外,一些公办学校也开始承办国际课程项目,它们通常被称之为“国际班”或“国际部”。目前在北京地区,已形成了国际学校几十所、国际班(国际部)几十个,二者相互均衡和对立的态势。

商报:目前,21世纪国际学校的招生情况是怎样的?

范胜武:目前,我们

完全是按照自己的标准来招生,因此情况还不太一样。以21世纪国际学校为例,在2010年之前,我们的名字叫“二十一世纪实验学校”,因为是民办的,收费非常高,所以招生还是比较困难,基本上是来者不拒;2010年,我们更名为国际学校,改走特色化道路,整合国际课程,并加强内部管理,引进高端人才,因此吸引了



众多家长。以今年为例,往年要到9月份才能完成各项招生任务,今年初中部5月份就结束了,小学部4月份就结束了,高中部也提前一个月完成招生工作。我们基本上走出了生源大幅缺口的泥淖,不再是多多益善,而是优中选优。

商报:目前北京地区的国际学校是怎样的生存现状呢?

范胜武:目前,国际学校在我国的发展并不成熟,尚没有一个固化的模式或者标准。大家走的路子都不太一样,有的学校招收的学生学习能力比较强,可以招来520分、530分或以上的学生,它们就可以走那种高端的路子。但是,也有一些学校连师资队伍都不具备,就贸然开设国际课程,这就是一种很不负责任的行为。每一所学校在决定开设国际课程之前,一定要做好充足准备,为孩子提供的教育不一定是最好的,但一定要是最合适的。

商报:所谓的不成熟或不标准,原因有哪些?

范胜武:其实,任何教育体系都是有评估标准

的,国际学校作为一种新兴教育模式,历史十分短暂,目前还处于摸索阶段,所谓的“国际化”标准尚没有形成。每个学校都有自己的套路,这所学校这样搞,那所学校那样搞,于是就成为这种局面了。另外,有出国需求的群体越来越多,这已经形成一种既定现实。

商报:该如何加强“国际化”标准的完善?

范胜武:既然“国际化”这个趋势已经出现,而且大家也都在做,那么,就必须要有个规范性的东西,或者更高的指导因素。希望我们的政府能成立一个专门的研讨规划小组或者机构,对国际课程进行强有力的指导。 商报记者 李立勋

· 资讯 ·

2012中国-欧盟语言合作研讨会在京开幕

12月1日,由教育部、欧盟委员会教育文化总司主办的2012中国-欧盟语言合作研讨会在京召开。来自中欧双方从事语言研究和语言教育方面的专家学者200余人齐聚北京外国语大学(招生办),研讨当前中欧语言合作领域的前沿和热点问题。

据了解,本届研讨会以“推动中文和欧洲语言的海外传播;为学习语言的师生提供培训机会、促进他们的流动;强调语言作为增进理解的工具的重要性”为主题。

教育部副部长郝平指出,教育交流与合作一直是中欧人文交流最活跃的领域之一,中欧高级别人文交流对话机制的建立,为中欧教育交流合作提供了更加广阔的舞台。人类文化的多样性首先依赖于语言的多样性,中欧双方的语言交流源远流长,中国政府十分重视推动与欧盟的语言交流与合作,有效提升了中国的外语教学水平,也让中国更加了解欧洲各民族的文化,为中欧关系注入了勃勃生机。

据悉,与会专家学者将围绕“语言教学的策略与方法”、“学习流动性和跨文化能力”、“多语教育与文化多样性”、“汉语在欧洲的推广和欧盟官方语言在中国的传播”等话题进行深入研讨,推动中欧语言合作的深入发展。

商报记者 张丹旭

高校取消长跑课 社会马拉松热悄然兴起

近来,全国各地多所高校发生大学生参加长跑比赛猝死事件,这引发人们对当代大学生体质下降的担忧,一些地区的教委甚至发文取消长跑赛事或长跑体育课。然而,与各高校纷纷取消长跑课的行为相比,一些由社会人士或团体参加的马拉松热正悄然兴起。

11月25日,由中国扶贫基金会与北京马拉松组委会共同发起的“‘为TA奔跑’北京马拉松全民公益活动”在北京拉开帷幕。据悉,此次比赛的目的不仅为感受马拉松精神、感受运动的活力,更为传播爱的力量、为温暖而奔跑。

作为酒店团体中的代表,北京中关村皇冠假日酒店参加了此次公益马拉松比赛。据参加此次比赛的一位中关村皇冠假日酒店队员称,为了突出比赛的公益性,在参加比赛前,酒店员工共捐助80余件慈善物品,所捐物品将在善品网(由中国扶贫基金会主办)进行网络拍卖,所得善款将用来改善贫困地区小学生的学习条件和生活水平。“这是一项非常有意义的创新善举,因为它让更多人有机会参与公益,进而去帮助他人。”该队员表示。

商报记者 李立勋

扩张泡沫显现 一对一培训迎来寒冬期

上一期周刊的报道《学大教育发布三季度财报 资源利用率成行业新课题》,重点以学大教育、新东方、学而思等为例,指出了一对一教育培训行业正面临着成本上涨、毛利率下降、门店关闭等问题。报道刊出后,引发众多读者热议,对此,记者对话了学大教育CEO金鑫等业内人士。

作为一对一培训行业的最初缔造者之一,学大教育曾创立了“学大模式”,该模式简而言之就是把教师的重要性降到最低,在整个教学业务中,通过教学顾问对学员进行咨询、销售、教师匹配,最后由教师完成授课。这样一

来,便解决了教育培训行业人才(师资)流动过大的问题,从而把业务核心转移到课程营销及品牌塑造上。学大教育的业务模式很快得到其他培训机构的效仿,一时间,国内几乎所有经营中小学培训的机构,都开设有一对一教学业务,一对一行业的扩张速度甚至超过了其他所有的教育培训行业。

雷同的业务模式注定带来了一对一培训行业的巨大泡沫。据学大教育2012年三季度财报显示,虽然学大教育课时单价同比增加2美元,但毛利率却首次出现下降,降幅达5%。针对毛利率下降带来的一系列门店关闭、课时

减少等现象,金鑫分析称,一对一行业在经历前阶段的快速扩张潮后,理应在节奏和步调上进行调整,“现在的市场环境对学大教育来说是个很好的机会,市场方面优胜劣汰正在加速,学大会致力于不断提高品牌建设、教学质量和服务品质,打造更优势的竞争”。

同时,金鑫还表示,除了主营的一对一培训外,学大教育还在其他业务方面进行尝试。“学大教育正在进行菁英学堂(一种融合了一对一培训模式和小班培训模式特点的个性化精品小班业务),目前还处于试点阶段;同时,学大教育投入了170万美元,用于

夏夏令营、游学产品等项目。”金鑫说。

对于整个一对一培训行业下一步的市场演变,和君咨询集团高级咨询师侯瑞琦表示虽然还有待观察,但巨大的泡沫化现象已经开始显现,“一对一培训行业过去那种无序扩张的脚步该停下来了,一些规模较大的一对一机构当初都拿到了风险投资,这批钱与砸到团购行业里差不多,部分全国连锁机构在区域扩张后基本上都处于亏损状态”。

“市场在严重下滑,房租和人工等费用却在不断上涨,一对一培训行业将年关难过。”侯瑞琦说。

商报记者 李立勋

股价大涨8% 新东方股价反弹并不偶然

11月30日凌晨,新东方在美股上周三交易中大涨8%,收于20.94美元。这是继新东方今年7月中旬因VIE结构调整被SEC调查,以及被质疑造假后,首次重返20美元上方。

今年7月新东方宣布收到SEC关于VIE结构调整调查函件。受此影响,上周二新东方股价随即大跌,截至当日收盘,新东方股价暴跌34.32%至14.62美元。随后又遭浑水(MuddyWater)质疑,并发布了一份未经证实的“新

东方员工”和“潜在加盟者”的录音,对此质疑加以证明;同时还认为新东方享受所得税优惠、称其所有学校并不都是直营,以及财务审计存在问题等。股价再度暴跌35.02%,跌至五年内新低。

此后,新东方教育科技集团董事长俞敏洪针对调查函件及浑水公司质疑做出回应。新东方通过简化国内实体北京新东方教育科技(集团)有限公司股权结构来加强公司治理结构,通过无对价协议将

VIE股权100%转移到俞敏洪控制的实体下(转移之前俞敏洪控股53%)。

对于浑水公司对新东方旗下子品牌泡泡少儿存在“特许加盟”的质疑,俞敏洪也予以澄清:国内凡冠以新东方品牌的学校,全部是新东方直营的。

受一系列恶性事件影响,新东方股价最低跌到9.41美元,而随着一连串的恶性风波平息,其势头开始反弹。截至11月30日,当天股价同比最低股价涨幅超123%。

i美股教育分析师李莹认为,新东方股价上涨属正常现象,此前由于恶性事件的影响才导致股价下跌,而随着新东方合理的回应,积极配合SEC关于VIE的调查,以及调查后所发布的报表并不存在问题。同时上述事件对新东方的运营、业绩并没有产生影响,使得股价反弹是情理之中。李莹还解释称,打铁还须自身硬,新东方自身实力也是其股价提升的重要因素。

商报记者 张丹旭