

· 巅峰之旅·声音 ·

“国内租车市场潜力巨大”

一嗨租车副总裁兼CFO 黎洋



世界上所有发达国家的租车行业都相当成熟。比如说美国,其全国约有300万辆车的市场规模,年产值约在200多亿美元。随着汽车文化的崛起,无论是旅游还是商务,都有越来越多的移动性,从一个城市到另外一个城市,都会造成租车需求的上升。所以,这个市场的潜力巨大。

现在来看中国的现状,这个行业正处于方兴未艾的阶段,市场规模比较小。今年只有40万-50万辆车,集中度也很低,一嗨租车2%-3%的市场份额已是全国前三的租车公司。

“OTA可以通过App降低用户获取成本”

去哪儿网CEO 庄辰超



OTA可以通过App绕过搜索引擎,降低用户获取成本。与此类似,单体酒店通过App也可以绕开OTA,通过更便宜的渠道获取用户。对酒店而言,整个下游的媒介是不一样的,它可以通过增加媒介的供给降低成本。最本质的是怎样才能把用户控制在自己手里,如果不能直接控制住,通过分散下游的供给来控制用户,这也是直销和分销的本质。

从酒店集团来讲,酒店最应该做好服务,争取把客户吸引到网站。对于单体酒店来说,直销是为了制衡,做了直销系统之后,获取客户的渠道从一般的OTA扩展到媒体类网站,这意味着它下游的供应商的竞争会加剧。

“创新的本质是不同”

桔子酒店CEO 吴海



别人怎么定义“创新”我不知道,其实创新就是两个字——不同,即用不同的方法做相同的事情,用相同的方法做不同的事情,或者用不同的方法做不同的事情。

创新最重要的就是瞎想。你要敢瞎想。创新方法的问题就是大脑短路。写计算机程序或做电路的人

都知道,不管怎么走,走出来的东西永远是一样的。所以,最重要的就是有必要短路,别按常规来走,走走看到底行不行。有人问我们做创新是不是有一套机制做保证。其实,创新是一种基因。你就喜欢创新,就喜欢做不一样的东西。除了酒店的员工,我们公司管理层百分之八九十没有做过酒店,难得的就是创新。我们敢想,我们没做过,一张白纸,永远想做不一样的东西,就是这种基因。

栏目主持:周妍

· 数读旅业 ·

2829.4万

中国民用航空局日前在其官方网站发布民航10月份主要运输生产指标统计结果。数据显示,今年10月份,民航全行业的运输总周转量达53.18亿吨/公里,同比增长4.2%。旅客运输量达2829.4万人,同比增长6.8%。货邮运输量达45.62万吨,同比减少3.0%。截至10月底,民航累计完成旅客运输量26749.5万人,比去年同期增长9.0%。

1760亿

到2015年,北京将建成三个以上综合收入超百亿元的旅游功能区,40个重大旅游产业项目将完成投资1760亿元,建成26个旅游休闲娱乐综合体。同时,依托旅游功能区,全市旅游综合收入年均增幅超过10%,旅游特征产业投资占全市社会固定资产投资的比重超过10%,旅游消费占社会消费品零售额的比重超过20%,旅游服务贸易占全国比重超过10%。

栏目主持 周妍

巅峰之旅·大事速览

中国明年推广海洋旅游主题

记者12月5日从国家旅游局获悉,中国明年的旅游主题确定为“2013中国海洋旅游年”,以“体验海洋,游览中国”、“海洋旅游,引领未来”、“海洋旅游,精彩无限”等为宣传口号向外推广。

国家旅游局相关负责人表示,将借鉴“奥运旅游年”、“世博旅游年”等的成段,发挥旅游主题年在市场宣传推广和产品开发领域的引领作用。通过

对海洋旅游资源的开发,打造海洋旅游拳头产品,以此丰富中国旅游产品种类、提升旅游国际竞争力。同时,进一步吸引海外游客游览中国,推动入境旅游增长。

据悉,全国各地将加强海洋及江河、湖泊等水资源旅游产品与历史文化、自然风光、乡村生态、民俗风情等跨区域旅游产品的组合;加强旅游宣传品制作、广告投入、参

展促销等宣传推广方面的区域联合。同时,加大邮轮旅游、休闲度假、体育健身、创意文化等新产品开发。

业内人士分析认为,自上世纪80年代末以来,中国开始重视海洋旅游的发展。海洋旅游业逐渐成为滨海目的地的支柱产业。目前,渤海湾旅游带、长江三角洲旅游带、珠江三角洲旅游带、海峡西岸旅游带和海南旅游

区等基本形成了以滨海观光为主,康体疗养、休闲度假为辅,兼新型产品和高端产品的产品体系。对于在海洋旅游方面有明显优势的海南而言,其相关负责人表示,中国推广海洋旅游主题对于建设中的海南国际旅游岛是一针兴奋剂。海南明年将争取将“中国海洋旅游年”主题活动开幕式放在海南。

商报记者 周妍

北京星级饭店复核结果月底公布

根据全国旅游星级饭店评审委员会《关于做好2012年度星级饭店复核工作的通知》,自上月月中旬开始,北京市全面启动旅游星级饭店复核。北京市星评委和各区县星评委对北京20家四星级饭店、83家三星级饭店以明查、暗访等方式进行星级复核检查。记者昨日从北京市旅游发展委员会获悉,全部复核结果将于本月底前公布。

据悉,此番参加复评的星级酒店占全市三四星级饭店总数的30.8%。目

前,市星评委评定组现场复核已完成,各区县星评委现场复核还在进行中,市星评委专家组正在对复核结果进行汇总。市旅游委相关负责人表示,对于复核合格的星级饭店将准予通过;对于管理、服务等方面存在较多问题的饭店,将视情况分别给予口头提醒、书面警告、通报批评、限期整改等处理;对于逾期未办理复核和硬件设施破损严重、管理水平差、存在重大安全及食品卫生隐患的饭店,将给予撤销

星级处理。

记者了解到,上月月中旬,市旅游委分别召开北京市旅游星级饭店复核工作部署会和评定组工作会,部署了本年度复核工作,组织相关人员对《旅游饭店星级的划分及评定》等相关知识进行了学习,明确了复核工作重点范围、标准流程、任务分工和纪律要求,复核工作全面启动。

市旅游委评定组分三组对各区县三星级、四星级饭店进行了复核检查。复核重点包括各项目是否

全部达标;饭店内部结构、设施设备和服务项目等是否符合相应星级标准;饭店全员培训制度和体系是否完备且执行有力;饭店是否积极参与节能减排;是否出现重大安全事故;饭店对外包经营部门是否进行有效监管等内容。复核过程中,评定组专家对旅游星级饭店的规划设计、基础设施建设、服务质量提升、节能减排设施设备、消防安全管理等方面提出了建议和意见。

商报记者 周妍

三城市新晋中国会奖旅游城市联盟

记者从日前召开的中国会奖旅游城市联盟首届年会上获悉,南京、厦门、大连三座城市成为继今年9月联盟成立以来,首批新加入的成员单位。截至目前,中国会奖旅游城市联盟包括北京、上海、天津、西安、成都、杭州、昆明、三亚、南京、厦门、大连11座城市。

据悉,中国会奖旅游城市联盟由北京市旅游发

展委员会发起成立。北京市旅游委副主任王粤表示,中国会奖旅游城市联盟不是一个空架子,它将通过各会奖旅游城市之间的交流合作、资源整合、信息共享,不断地取得务实性成果。从日前发布的《中国会奖旅游城市联盟2013-2015年工作计划》来看,联盟有很多实质性的工作内容。各城市相互学

习发展会奖旅游产业的创新模式和方法,比如营销推广策略、产业发展促进体系、产业推进鼓励政策;各城市相互交流发展会奖旅游业的先进经验,比如,申办、承办大型国际会议的成功经验,突破会奖旅游业发展瓶颈的方向或想法;各城市共享发展会奖旅游产业信息和资源,比如共享专业人才、培训经验,共

享整合优势会奖旅游资源、共享国际会奖业最新信息。各城市通过优势互补和跨地域合作的方式,优化高端旅游资源配置,强强联手创造更大的合作平台和更多的合作机会。

联盟年会上还通过一项决议,2013年中国会奖旅游城市联盟夏季峰会将在魅力古都西安市举办。

商报记者 周妍

巅峰之旅·观察

高端酒店业应出现更多民族品牌

季鹏洋

近日,全球最大的酒店集团洲际酒店与三亚华宇皇冠假日酒店业主山西华宇集团的纠纷仲裁开庭。自从去年三亚华宇向洲际酒店集团发出解约通知,就标志着二者结束了长达六年的“婚姻长跑”,实际上类似的中方物业和国际酒店管理集团的“分手传闻”也不止上述一起。近年来,“南京丁山香格里拉”更名为“南京丁山花园大酒店”、“北京丽都假日饭店”变为“北京丽都维景酒店”,本土企业不乏“自立门户”打造民族品

牌的动作。中方物业与国际酒店管理集团孰是孰非我们不得而知,但是二者“分道扬镳”似乎正在成为一个趋势。

自从北京丽都假日饭店在1984年开业,外资酒店在华已经走过了近30个年头。以前,西方的酒店品牌是“理念先进”、“定位高端”的代名词,外资酒店也以其丰富的管理经验在一些方面为本土酒店树立了“榜样”。经过近30年的发展,中国消费者不但成为了豪华酒店的消费主流,且对酒店的服务需求也日

趋多元化,从单一的“惟西式高端”转向包括中式元素在内的多元化需求;对中式元素的需求,并非限于复古的家具、中式的房间风格,更在于中国文化对服务理念和细节的渗透。对此首都旅游集团有限责任公司董事长段强曾表示,外资企业进驻中国提供服务,并不能代替中国民族企业对中国人自己的服务。

近年来,经过学习和摸索,中方物业不再甘居“房东”的地位,力求在高端星级酒店市场上应得的份

额和地位。从港中旅集团对“维景”品牌的高端定位;到开元酒店集团“开元名都”和“大禹开元”等自有品牌的悉心经营;再到首旅集团在数月前对民族品牌“诺金”推出……中国本土的物业方不单在品牌的推出上不断吸引行业的关注,更通过不俗的自主经营业绩向“老师”和消费者证明:只有中国人才更了解中国人的需求。我们有理由相信,在豪华酒店业的蓝海,以服务为基础的民族品牌的打造会让更多优秀的本土企业扬帆远航。