

旅行社

四家旅行社获东城区入境游奖励

11月30日,由东城区旅游委和东城区旅游协会主办的“星光熠熠 助力东城”入境旅游表彰沙龙活动在王府井澳門中心的花家怡园举行。颁奖仪式上,市、区领导分别为国旅总社、中青旅、新世界国旅和英派瑞四家在入境旅游不同语种市场开拓方面做出突出贡献的旅行社颁发了奖项。

根据市旅游委统计数据,预计今年国内旅游整体态势持续向好,入境游市场受国际经济低迷影响增长缓慢,这些旅行社面对今年以来入境旅游市场滑坡的形势,针对入境游各国市场积极推

出特色旅游产品,不断创新接待人数,推动了驻区旅游企业的发展,带动了区域经济。

东城区旅游委主任李雪敏表示,这是东城区首次对积极开展入境旅游市场做出突出贡献的旅行社给予奖励,同时也为区内景区、饭店、旅行社等企业搭建一个合作交流、资源共享的平台。下一步,东城区旅游委、东城区旅游协会还将不断完善奖励政策,鼓励更多的旅行社将东城的旅游资源纳入旅游产品,同时为海内外游客提供更加优质的服务和更加优美的旅游接待环境。

商报记者 季鹏洋

在线

年轻游客爱“自主”

途牛产品“重组”

为应对不断改变的消费者需求,旅游行业的“试点”、“改革”也在悄然发生。

途牛旅游网监测数据显示,年轻人对旅游的喜爱程度远远高于其他年龄层群体,在11月途牛预订出游的数据中,20-39岁年龄层出游人数占到了当月总出游人数的78.68%。途牛旅游网度假产品部总监魏斌告诉记者,以中青年为主的上班族在11月“抢休”年假以及整个旅游市场价格“触底”,成为了“刺激”出游的两大主因。

业内人士介绍,今年之前,旅行社推出的产品大部分是侧重于旅游机构

单方设计的线路产品,然后推向市场,消费者根据自己的喜爱选择其中的线路出游,只有极少数线路产品是根据消费者的特殊需求量身定做。而这些“量身定做”的产品并非定位传统的“高端高价”,而是通过已“打乱”的原有的常规旅游产品模式,在传统产品中插入酒店、机票等游客可自主安排的环节“自由组合”。

魏斌表示,“打破”传统产品模式,重新“自由搭配”行程元素,满足年轻游客多样化需求,将成为今后旅游市场的主流方向。

商报记者 季鹏洋

Abacus Mobility Suite 在中国使用率持续增长

随着智能手机及平板电脑的普及,移动旅游平台迅速成为旅客及旅行社的宠儿。Abacus Mobility Suite是亚太地区领先的旅游系统方案及服务供应商,Abacus International公司(以下简称“Abacus”)开发产品系列,其采用最新的移动技术HTML5和CSS3,Abacus Mobility Suite使用率持续增长。

Abacus China主席翟福华表示,Abacus Mobility Suite的一系列特点让其所服务的旅行社的客户无论在旅行前或开始旅行后都能通过移动设备体验到真正的方便,其中包括多种语言选择、行程通知、目的地信息、离线查看行程和电子

客票等。Abacus Mobility Suite的产品有:Abacus VirtuallyThere、Abacus Mobile、Abacus WebStart、Abacus TripPlan及TripCase等方案。翟福华介绍,这些方案能够让旅行社可与旅客有更多交流,通过自动更新及准确的旅游信息,提升旅客体验并巩固旅行社与旅客的关系。

Abacus商务及市场部副总裁Henry补充:“旅客习惯随时随地上网检索旅游信息,由出发至回程都希望得到最舒适、顺畅的旅游体验。Abacus Mobility Suite让旅行社满足旅客的需要,提供高效、准确的信息和宾至如归的服务。”

商报记者 王晓芳

芒果网发布冬季温泉游排行榜

伴随气温下降,温泉游一片火爆。芒果网日前发布了温泉游热点排行榜,显示温泉游已成为国内短途游最热门的项目,占短途订单的80%以上,“温泉酒店”也受自驾游客的追捧,预订量增长了50%以上。

芒果网数据显示,11月以来,“温泉”一词高居网站搜索量之首,温泉酒店的预订量增长50%以上,价格增长30%-50%。针对温泉游热,芒果网挑选了近百家优质温泉酒店,制作了“温泉酒店”特辑,覆盖华北、华东、华南、西南等多个地区,包括经济型、舒适

型、高档型、豪华型等各种价位的温泉酒店。

从温泉酒店预订热门城市看,广州、北京、南京、珠海、惠州、清远的温泉酒店预订量最多。从预订的温泉酒店类型来看,400-800元的中档、中高档温泉酒店是主流选择。北京游客预订较多的是九华山庄温泉、昌平温都水城、春晖园温泉、南宫温泉水世界、凤山温泉和龙脉温泉。此外,三亚、桂林、庐山等地的温泉游也成为当地旅游热点,旅游线路增加了泡温泉项目或入住温泉酒店。

商报记者 周妍

携程入选“2012胡润品牌榜”

记者昨日从携程旅行网获悉,其成功入选“2012胡润品牌榜”,进入100个最有价值的中国品牌之列,同时位列“民营2012胡润信息服务品牌榜”。

据介绍,今年是胡润研究院第七次发布榜单,携程是惟一一家入选的在线旅行服务公司。携程旅行网1999年上线,目前拥有会员逾6000万。携程相关负责人表示,今年携程在既有商旅品牌价值基础上,加大在休闲市场的渗透,扩大在年轻消费者群体中的

影响力,提升了携程品牌价值。与此同时,通过收购台湾易游网和香港永安旅行社,携程推出国际机票、海外酒店和出境旅游,将自身业务和影响力向海外延伸。

自2006年起,携程已第五次入选“胡润民营品牌榜”。携程的品牌价值市值比例从去年的15%上升至今年的20%。携程相关负责人表示,携程在品牌服务上的精益求精,是携程长期获得“胡润品牌榜”青睐的核心原因。

商报记者 周妍

出境

今年赴法中国游客增15%

法国旅游发展署12月3日携当地业者于北京举行旅游产品推介会。此次参与推介会的包括商场、景点、大区旅游发展委员会和交通服务提供商。

法国旅游发展署再次携业者于华举行路演,北京为首站。南部-比利牛斯大区旅游委员会推广和传播总监Jacques Daoulas介绍,南部-比利牛斯大区今年来华试水,但无突出市场表现。两年前,大区每年接待约8000名中国游客,可见中

国市场已进入成熟期。因此,大区总经理亲自来华与采购方见面,了解中国市场需求。

2011年到访法国的中国游客数量超过100万大关。法国旅游发展署驻中国区经理马琛表示,今年到访法国的中国游客人数增加了15%,业内人士对于2013年的预测也颇为乐观,法国愈来愈成为中国游客出境游的一个领先目的地。

商报记者 季鹏洋

加拿大冬季游 雪景活动成亮点

11月28日,加拿大旅游局在顺义乔波滑雪场举办冬季推广活动,向京城市民推介加拿大丰富的冬季旅游资源。

加拿大冬季旅游主线包括冬季美景、滑雪之旅等。加拿大旅游局中国区首席代表高平表示,加拿大旅游一直保持稳健的增长势头,中国已成为加拿大增长最快的旅游输出国。他兴奋地介绍,“加拿大冬日狂欢的浪潮一直从位于西岸的艾伯塔省和不列颠哥伦比亚省,蔓延至东岸的安大略省和魁北克省”。

据悉,在举办2010年冬奥会和残奥会之后,加拿大成为世界滑雪胜地的佼佼者。

商报记者 周妍



东航开通赴澳新航线 联手众信推出反季线路

12月3日,东航北京分公司携手众信旅游在京召开“北京-南京-悉尼”开航产品新闻发布会,众信旅游同步推出“限量版”澳洲之旅。

澳洲为反季节旅游目的地,每年的12月是其接待中国游客最多的时节。为给更多的游客带来旅途的便利和精彩的行程,东航将于12月21日正式开通“北京-南京-悉尼”直飞航线,届时众信旅游也倾力推出“澳洲-黄金海岸、澳大利亚名城7

日”与“澳洲-大洋奇景、澳大利亚名城9日之旅”。业内人士表示,解决了“转机不便”问题后,更多有反季游愿望的消费者能够在澳大利亚产品上享受更加方便的交通。

据悉,东航在北京已先后开通了8条正班国际航线,“北京-南京-悉尼”航线的开通,标志着东航在北京地区的国际航线网络正变得日益丰富。

商报记者 季鹏洋

2012年度十大华人经济领袖揭晓

12月1日晚,由凤凰网、21世纪经济报道、中央人民广播电台经济之声与浙江卫视联合主办的“一汽-大众奥迪·2012年度华人经济领袖盛典”在国家游泳中心“水立方”隆重举行。

历经层层角逐,中国建材、中国医药集团董事长宋志平,三一集团董事

长梁稳根、金立集团董事长兼总裁刘立荣等十人荣膺2012年度华人经济领袖殊荣。

本次评选历时半年,由大众评委(读者、网民、听众)、专业学者、媒体主编共同评出。该活动自2009年启动以来,已经评选出40位领袖。

商报记者 季鹏洋

洲际英才培养学院落户北京

记者昨日从金融街洲际酒店集团获悉,其与北京联合大学旅游学院共同成立的英才培养学院正式落户北京。

据介绍,洲际酒店集团在国内有近180家开业酒店,6万名员工。洲际酒店相关负责人表示,早在2006年6月,洲际酒店集团便在上海成立了首家英才培养学院。之后,在全国十多个城市建立了近30所英才培养学院。每年,洲际酒店集

团英才培养学院可为集团旗下酒店以及整个酒店业输送超过5000名具有行业实际工作经验的毕业生。

北京联合大学旅游学院相关负责人表示,英才学院项目启动后,学校和酒店将在课程设置、教学等方面进行深入合作,学生将有机会接受洲际酒店集团高级管理人员亲自授课,并在洲际酒店集团旗下的酒店进行实习培训。

话梅排骨

主料:猪小排

配料:话梅、番茄酱、糖、米醋、葱、姜、大料、花椒
制作:猪小排切3cm段,洗净后加葱、姜、料酒等煮约20分钟后捞出。锅入油,待七成热后倒入排骨炸至表面略干;话梅用开水泡上备用,冰糖炒糖色备用;锅内热油加番茄酱炒出红油加白糖、米醋糖色适量,水适量。调好味加入炸过的排骨。小火慢烧约30分钟后加入泡过话梅的水和话梅继续烧约10分钟至排骨软烂收汁即可。

