

编辑 季鹏洋 美编 代小杰 责校 张京丽 电话:84285566-3050 lyzx0405@126.com

关注

第五届中国会议产业大会搭建供需合作平台

北京会议产业链加速整合

在全球金融危机的大背景下,各行业都在寻找危机中的商机。旅游业逆势增长一枝独秀,担当起拉动全球经济发展的重任。在北京,包含会展旅游、奖励旅游、商务旅游、修学旅游等多种形式的高端旅游业态呈蓬勃发展态势。

目前,北京高端会奖旅游业已在国际会议领域占有举足轻重的地位。国际大会与会议协会(ICCA)数据显示,去年接待国际会议数量全球城市排名中,北京位列第十,在亚太地区名列第二。

11月28日-30日的第五届中国会议产业大会(CMIC 2012)上,1500余位国内外会议产业界精英共聚一堂,探讨业界问题、交流成功经验、洽谈合作事宜。北京会议产业链加速整合,供需合作洽谈再上新台阶。

首推供需合作洽谈促产业融合

11月28日-30日,由中国会展经济研究会和北京市旅游发展委员会共同主办的第五届中国会议产业大会(CMIC 2012)在国家会议中心举办。吸引了来自会议组织机构、城市政府部门、会议公司、会议中心与会议酒店、会议技术提供商等业界人士参与。

开幕式上,行业精英围绕会议与展览、会议与旅游、会议与城市、会议与传播、会议与新媒体新技术等议题进行探讨。同时,大会设“会议中心与会议酒店论坛”、“企业会议策划与运营管理课程”、“会议城市论坛”、“社团会议论坛”、“会议产业新媒体新技术论坛”及“会议公司论坛”等7项专业活动。这意味着会展业在加深行业内部交流的同时,更加注重产业间的融合与发展。

值得注意的是,大会同时举办了两项会议项目合作洽谈——会议与奖励旅游。

提升硬件、服务、竞争力

国家旅游局数据显示,国际商务游客占北京入境游客数的20%,其消费额为入境总消费额的30%。这意味着,高端旅游客人消费实力比常规旅游客人高50%以上。同时,旅游消费占社会消费品零售总额的比重已超过1/4。这意味着,北京高端会奖旅游产业的效益远高于旅游业的平均效益。

伴随着快速发展的会展行业,如何保持硬件、服务、竞争力的快速提升成为行业发展的一大挑战。在王粤看来,在硬件方面,国内会展场地数量、规模和层次还不够丰富。在服务方面,高端旅游从业人员整体素质还有待提高。在吸引

合作洽谈会及预约洽谈活动,约400多名来自社团、企事业单位、会奖旅游公司等机构的会议买家与会议城市、会议中心及会议酒店、会议服务公司等进行了面对面交流和项目对接洽谈。业内人士认为,会议产业是一个实操性很强的产业形态,产业链的交流与合作洽谈举足轻重。主办方表示,大会从今年起正式推出会议项目合作洽谈活动,其目的就在于加强产业链的交流与业务合作。由于今年报名参加洽谈的会议组织者数量超出预期,有些展位预约的洽谈嘉宾逾50位,有些应接不暇。

北京市旅游发展委员会副主任王粤表示,高端旅游正在成为北京旅游发展的重中之重。其中,高端会奖旅游产业更是呈高速发展态势。据北京市统计局、国家统计局北京调查总队统计,去年北京市规模以上会展单位实现直接会展收入212.8亿元,增长21.8%。

“绿色”与“科技”成行业新趋势

伴随着低碳生活的崛起,未来,“绿色会议”与“科技会议”将成为会展行业的两大新趋势。中国绿化基金会相关负责人表示,所谓“绿色会议”(Green Meetings),即在举办会议时考虑环境因素,设法在会议运作过程中减少对环境的危害。

CMIC 2012相关负责人表示,CMIC 2012在签到、住宿、会场布置、会议、用餐、考察、交通等各个环节都融入了绿色环保的节约设计。例如短信提醒与会者乘坐公共交通到达会场、向参会来宾发放再生环保的会议资料、按照无纸化会议理念使用电子系统等。

中国绿化基金会“绿色形象代言人”歌手金波表示,随着人们“低碳”、“环保”意识的不断增强,“绿色会议”将被越来越多的人重视,推动中国绿色事业全面发展。

记者了解到,与“绿色会议”同时受到业界关注的还有“科技会议”。伴随着科技与会奖旅游的融合,微信、速记、技术视听、App等在会奖旅游业的应用越来越广泛。

在华丽达视听北京公司总经理熊剑看来,视听技术能帮助会议更好地传递信息和情感,给与会者带来更深的感受和体验,例如数字屏幕能创新性地将地面的屏幕进行投影,给普通的场地带来不普通的效果。

北京腾云互联相关负责人表示,经过三年的研发与市场应用,其面向展览会议产业推出了信息服务系统“捷会通”。该系统以智能手机为载体,依托移动互联技术的发展,消费者可以通过手机App直接浏览会议信息。



业界声音

**“新时期关注高端会奖旅游”**
北京市旅游委副主任 王粤

高端旅游正在成为北京旅游发展的重中之重。高端旅游产品的发展有助于旅游业从消费、投资与出口三方面拉动经济增长。旅游部门目前的工作重点是拓展入境游,而拓展会奖旅游应是重中之重,它对于平衡旅游服务贸易的逆差具有重要意义。

**“会议城市应建设品牌推广市场”**
国家会议中心总经理 刘海莹

国内会展业迅速发展,得到各地政府大力支持。很多城市都提出要建会议名城、建国际会议城市,但纵观这些城市,基本上发展套路差不多,先建会议中心,再建会展中心,然后建酒店。很少城市打出富有城市特色的标签。会议城市的品牌建设,首要的一点,就应该要结合自身的城市特点和资源禀赋,建立一个精准的品牌定位。

**“会议、展览有机融合加速会展业转型升级”**
中国会展经济研究会会长 袁再青

近年来,会展业提出“大会展”概念,展览、会议、会奖旅游、节庆赛事呈现融合发展趋势。会展业一直在追求发展道路的转型升级,会议和展览更紧密地融合,是提升质量、效益、品牌的有效途径之一。会展业的决策者和管理者,要通过考虑会议和展览相互结合的趋势,制定城市会展业发展的目标、规划、政策、措施。

**“科技会议直接促进社会经济发展”**
中国国际科技会议中心主任 何健

国际科技会议是国际科技界一种高水平的智力活动,它具有规模大、信息密度大、专业水平高、交流渠道通畅等特点。吸引更多重大国际科技会议来华召开,是充分利用国际科技资源的重要途径,对提升中国在国际相关学科领域的地位、配合国家外交大局、促进民间科技交流有着非常积极的作用。

**“全球进入价值驱动品牌时代”**
信诺传播集团总裁 曹秀华

一个伟大的公司和组织向世界营销的不是产品和服务,而是价值观,传达最好的发展是把意趣化为价值观的一部分。全球已进入价值驱动品牌的年代,人们将努力寻找并认同那些具有使命感、愿景规划和价值观的契合组合,希望这些企业和组织能够满足自己对社会、经济和环境问题的深刻内心需求。

商报记者 周妍