

· 资讯 ·

琉璃厂收藏文化节闭幕

由琉璃厂古玩艺术品交易网和中国文物网联合承办的第二届北京西城区电子商务节之琉璃厂收藏文化节系列活动12月4日结束。

此次文化节为期四天,邀请了多名专家学者,进行“书情话意”、“文房天下”、“慧眼识珠”等收藏文化主题讲座,多角度、立体化地向观众展示艺术收藏领域所蕴含的中国传统文化精髓,传播收藏文化知识。

为期两天的艺术品电子身份标识技术和无线应用技术的演示,以及古陶瓷科技检测技术的宣讲是此次活动的一大亮点,也是紧扣电子商务节主题的主要活动内容。

艺术品电子身份标识技术一直广受业界关注,即艺术品实名登记制度,就是建立当代艺术品数据库和艺术品市场信用管理机制,为进入市场的当代原创艺术品建立身份证制度。未来投资者、收藏者、艺术家将通过检索系统查询当代艺术作品资料,对市场流通的作品进行初步鉴定。

真实度和可信度一直是影响艺术品上线电子商务的重要因素。随着网络的发展,艺术品电子化的商业运营已经成为趋势,“关键是建立起电子商务运行下艺术品的信用”。琉璃厂古玩艺术品交易网负责人蔺炜说道。

今年9月,北京市文化局表示,北京市文化部门将逐步推广当代艺术品实名登记制度,为进入市场的当代原创艺术品建立“身份证”,确保登记作品的惟一性、真实性、来源的合法性,从而有利于解决当代艺术品市场目前最集中、最突出的“造假、售假、拍假”的问题。

实名登记制度为艺术品上线电子商务提供了可能,但古玩艺术品交易网最终选择以琉璃厂作为依托,也是有原因的。蔺炜表示,“古玩市场讲究文化底蕴越高越好,拥有700多年历史的琉璃厂街区,是北京重要的老字号街区之一,选择琉璃厂作为古玩艺术品网上交易的实体平台,有一定的信誉基础,还有非常大的文化优势和实体古玩市场优势。”

商报记者 贺陈慧

中国白酒169计划科技成果获鉴定

由北京红星股份有限公司和中国食品发酵工业研究院、中国科学院成都生物研究所共同承担的中国白酒169计划“红星二锅头白酒风味物质剖析技术的研究及应用”和“健康因子功能菌在红星二锅头酒生产中的应用研究”这两项科研课题经过三年的研究和试验,于今年10月29日通过了专家鉴定。

其中红星二锅头白酒风味物质剖析技术的研究及应用课题综合应用多种样品前处理技术,完善了白酒微量风味成分定性定量分析技术;健康因子功能菌在红星二锅头酒生产中的应用研究课题通过系统分析中国白酒中微量成分的活性,从白酒中健康因子的确证入手,经大量体外模型和动物模型试验,结果表明白酒中含有的四甲基吡嗪具有抗氧化、增强免疫、降甘油三酯等多种功效。

这两项科研课题的顺利完成,使得白酒行业对微生物核心领域的研究更进一步,使得白酒产业基础应用科学的探索更进一步,为中国白酒169计划顺利实施做出了贡献。

商报记者 姜子谦

武汉19家老字号获政府补贴

据了解,今年湖北省武汉市将对19家老字号企业给予资金扶持。这也是武汉商务局2011年发布《武汉市老字号振兴工程扶持资金使用管理办法》后,出台的具体企业名单。

资料显示,上榜企业包括曹祥泰、四季美、扬子江乳业食品、五芳斋、亨达利、谈炎记、刘天宝药业等。据规定,武汉市每年将拿出500万元用于扶持老字号发展,时间从2010年至2015年。

据介绍,经国家及省、市人民政府认定的老字号,并符合扶持资金使用项目要求的老字号企业,均可申报使用扶持资金。老字号振兴工程扶持资金,将主要用于促进武汉老字号企业发展,支持企业经营创新、技术创新、开拓市场,促进企业品牌化、特色化、规模化。

据不完全统计,武汉有记载的老品牌有108家,涉及餐饮、食品、医药、服务等15个行业,多为上世纪30年代始建,最早可追溯至清末民初。而目前武汉尚存老企业40多家,其中餐饮业老字号数量最多。

商报记者综合报道

工艺制作讲究多

比起很多现代企业的帽子,一些传统手工工艺的帽子似乎有着独特的代表意义。比如提到有代表性的毡、草、裘。毡帽最大的特点就是虽经潮湿但永不变形。制作一顶毡礼帽,毛毡帽坯好坏,制浸胶及二次定型是制出好成品的关键,时间、温度必须把握合适。碳化、除杂、织坯、压坯、卷洗、染色、抻顶、浸胶、定型、模压……共需要50多道工序。

据了解,皮帽制作从皮毛裁制开始就非常有讲究:配活儿要求毛的倒向要一致、毛的长短粗细密度要一致、毛的颜色软硬要一致,裁制皮毛时,顶刀、人字刀、月牙刀、梯子刀、斜刀、弧形刀、直刀、鱼鳞刀等种种刀法千变万化、应用灵活;缝制时要求顶子圆、吃头均、缝头匀,蒙皮面都要缝对缝,十字平、勾扇、翻帽、串口等工序要求不一而足。

代表性的硬胎三块瓦皮帽就十分费工费事,如果不按工序制作,生产出的帽子不是戴上不舒服,就是帽胎变形。据介绍,制作三块瓦皮帽的帽胎,一律使用新棉花,缝制后,要用棕刷子往上抹浆子,而且要把浆子透进胎里去。抹完浆子要放进火箱里烤,出火箱后还要用红烙铁熨,要把帽胎熨熟了。“熟”是制帽业的行业用语,指外观微黄,帽胎既硬挺又绵软。这样,戴上后不仅舒适,帽子还不会变形。之后用一层豆包布包起,豆包布附上皮面。最后还要再进一次火箱烘烤。

老字号企业盛锡福历来以手工制帽著称,北京盛锡福开业于1937年,初开业时主要经营天津总号生产的帽子,直到1946年才改成由自己在北京找帽作坊加工。

寒冬来临,各色的帽子在大街上汇聚成了一道亮丽的风景。帽子能保暖,选择性戴帽子还能作为装饰品装点冬日装束。如今除了特殊行业的帽子,市场上的帽子早已经不像从前成为划分人群的标志,时尚成了人们选择的新标准。中国自古就很讲究戴帽子,古代皇上戴皇冠,皇后戴凤冠,文武官员按职务高低、级别大小,均在帽子上有所区别。民间也如此,文人、举人、秀才及富贵贫穷都能从帽子上找出区别来。



紧跟潮流更新技艺

盛锡福的帽子以用料考究、做工精细、品质优良而受到不少人的青睐,甚至扬名海外。这是盛锡福帽子的特点,盛锡福发展到现在,依旧盛而不衰,最根本的原因也是这些。

盛锡福不仅在工艺上要求细致,按工序制作。对工艺技术的学习改进,也一直非常积极。

据了解,盛锡福从建立就非常注重对新设备的引进和旧设备的更新,第一代掌门人刘锡三经营时,就曾两次购进国外先进设备并重金聘请制帽技师,从同业中挖取技术骨干,专门进行样式的设计师和质量的把关,使盛锡福成为国内制帽业中拥有一流先进技术设备的大型帽庄。

此外,盛锡福还千方

百计地搜集国内制帽技术中的绝招,几次派人出国学习考察,从而保证四季帽子生产都有严格的工艺流程和检测手段。

追赶时尚创新产品

资料显示,盛锡福经营的帽子有时装帽、休闲帽、裘皮帽、针织帽、儿童帽、礼士帽、棒球帽、草帽8个系列近4000个花色品种。帽子品种齐全,每个时期都有紧跟潮流的新帽子出现,这也是盛锡福帽子的一大特色。

盛锡福建立初期,正直民国初年,许多人剪去长辫,摘下瓜皮小帽,脱去长衫之后都想换上适合潮流的新式服饰、鞋帽。盛锡福看准了社会潮流,向社会推销欧美的“时帽”。仿制的巴拿马草帽轻巧美观,和英、法、美式呢帽在当时非常受欢迎,盛锡福

帽子也因此从帽业中脱颖而出。

新中国成立后,为适应人们穿着变化需要,盛锡福增制八角帽(解放帽)和圆顶帽等,在社会上曾流行一时。

之后,每个时期盛锡福都会随着潮流的发展推出新款式的帽子,逐步增加了青年人喜爱的羊剪绒帽、适合中老年人的长毛绒帽、女士们喜欢戴的针织帽、多姿多彩的儿童帽以及各式草帽。

近些年,盛锡福又推出了防辐射面料制作的大沿帽、以体现个性化装饰为主的时装帽,在帽子上添加了“豹纹”、“蕾丝”等时尚元素。为了更好地适应社会上的个性化潮流,他们还推出了根据顾客自己的想法和制作要求生产帽子的服务。

商报记者 贺陈慧

北京老字号组团考察东南亚市场

北京老字号协会组织老字号考察团22人赴泰国、老挝、柬埔寨的商务考察活动于11月29日结束。此次活动历时10天,主要任务是通过考察泰国、老挝和柬埔寨的商业、服务业,加强与泰国、老挝各方及投资企业的联系、沟通,对泰国、老挝市场有所认识了解,学习借鉴管理经验,提升北京老字号在海外的影响力。

在泰国“泰中文化艺术交流中心”,北京老字号协会会长姜俊贤向泰方介

绍了北京老字号企业经营发展的悠久历史和优秀业绩,并与中心领导及各界侨领就泰中经济文化的开发合作进行了座谈,就老字号企业的发展进行了交流。

随后,到中国文化馆参观,馆内以图片的形式展示了中国改革开放所取得的一系列辉煌成果。

在老挝,老字号企业考察团在万象世贸中心,就项目建设进行了解、交流和洽谈。世贸中心是国际发展公司在老挝首都万

象开发的重点项目,受到了万象市政府、老挝国家总理的高度重视,将成为老挝国家的形象和代表,为万象带来真正的国际时尚商务生活。

总结这次考察活动,北京老字号协会表示,通过考察座谈,北京老字号企业一行人交流了经验,掌握了信息,开阔了眼界。为改革开放以来,中国经济增长率较高、经济增长速度较快、对亚洲产生重要影响而感到骄傲,为华人在亚洲各国经济建设中

起到的支柱作用而感到自豪,更对老字号企业在亚洲市场上的发展前景充满了信心。

考察人员认为,虽然泰国、老挝、柬埔寨是经济社会欠发达地区,但还是有很多地方值得老字号企业学习和借鉴。

企业也表示希望北京老字号协会能够多组织类似的交流学习活动,引导和帮助老字号企业加强合作沟通,使老字号企业走得更稳、走得更远。

商报记者 贺陈慧